



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
(PPGCOM/ECA/USP)
PROCESSO DE SELEÇÃO PARA INGRESSO NO MESTRADO E DOUTORADO
NO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO EM 2019**

O Diretor da Escola de Comunicações e Artes da USP, ouvida a Comissão Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP (CCP-PPGCOM-USP), resolve baixar o seguinte comunicado: **ESTARÃO ABERTAS NO PERÍODO DE 03 A 14 DE SETEMBRO DE 2018** as inscrições on-line para o processo de seleção para ingresso de alunos(as) regulares, visando o preenchimento de 34 vagas distribuídas entre Mestrado, 21 vagas; e Doutorado, 13 vagas, no ano de 2019.

1. NORMAS PARA INSCRIÇÃO

Seleção de Mestrado

1.1 Poderão candidatar-se à seleção para o Mestrado portadores(as) de certificado de conclusão ou diploma de graduação em qualquer área de conhecimento, obtido em instituições de ensino superior, nacionais ou estrangeiras, de acordo com a Resolução 02/2007, de 18/06/2007, do Conselho Nacional de Educação. Os(as) candidatos(as) que são diplomados(as) em cursos de licenciatura curta ou similar não poderão efetuar matrícula, de acordo com o disposto no Artigo 37 do Regimento de Pós-Graduação da USP.

1.2 Os (as) candidatos(as), prováveis formados até 31 de dezembro de 2018, poderão participar do processo de seleção e estarão obrigados(as) a apresentar a documentação exigida no ato da matrícula.

Seleção de Doutorado

1.3 Poderão candidatar-se à seleção para o Doutorado, os(as) candidatos(as) portadores(as) do título de mestre, em qualquer área do conhecimento, obtido em instituições nacionais ou estrangeiras.

1.4 Os(as) candidatos(as) que concluírem o Mestrado até 31 de dezembro de 2018 poderão participar do processo de seleção e estarão obrigados(as) a apresentar a documentação exigida no ato da matrícula.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – PPGCOM/ECA/USP

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil
Fone: +55 11 3091-4507
www3.eca.usp.br/pos | email: ppgcom@usp.br



2. INSCRIÇÕES ONLINE

2.1 A inscrição do(a) candidato(a) implicará o conhecimento e a tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, em relação às quais não poderá ser alegado desconhecimento.

2.2 As inscrições deverão ser feitas online, no período **de 3/09/2018 a partir das 9h, até 14/09/2018 até 17h** (horário de Brasília), através do acesso ao site <http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019>, com a observância rigorosa dos seguintes procedimentos:

- a) ler na íntegra o presente Edital;
- b) preencher todos os campos obrigatórios solicitados no formulário;
- c) enviar inscrição (ATENÇÃO: após o envio da inscrição, o(a) candidato(a) NÃO poderá alterar os dados do formulário);
- d) gerar e imprimir o boleto bancário no valor de R\$ 200,00 (duzentos reais) e utilizá-lo para o pagamento da taxa de inscrição. A taxa de inscrição (boleto) poderá ser paga em qualquer agência bancária, terminais de auto-atendimento, casas lotéricas ou via internet, até a data limite de 14/09/2018 (17h, horário de Brasília). Não serão aceitos depósitos bancários como forma de pagamento, salvo os casos constantes em Edital.
- e) Após o envio do formulário o(a) candidato(a) receberá em seu e-mail uma cópia do formulário de inscrição.

Observação: As informações prestadas no formulário de inscrição devem ser verdadeiras e são de inteira responsabilidade do(a) candidato(a) que fica ciente de que qualquer falsa informação, omissão ou erro implicará a sua exclusão do processo seletivo, a qualquer momento, e sujeição às penas da lei.

2.3 No dia **20/09/2018**, após às 12h será publicada a Lista de Inscritos por ordem alfabética, no site <http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019>, na página do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação.

2.4 O(a) candidato(a) que realizar com sucesso sua inscrição e não tiver seu nome constando na Lista de Inscritos terá o prazo de 2 (dois) dias úteis, contados a partir da publicação, para regularizar a inscrição, sob pena de ser considerado desistente do processo seletivo. Para o pleito deverá apresentar, no guichê da secretaria do Serviço de Pós-Graduação da ECA, situada à Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio Central, sala 110, das 10 às 12h e das 14h às 16h.

- a) requerimento por escrito;
- b) cópia do e-mail recebido de confirmação de inscrição;
- c) comprovante de pagamento da taxa de inscrição.

2.5 Após o término do prazo estabelecido no item 2.4, se houver deferimento de pedido de regularização de inscrição, nova Lista de Inscritos, com o nome de todos(as) os(as) candidatos(as) que tiveram sua inscrição efetivada, será disponibilizada no site indicado no item 2.3.

2.6 A Universidade de São Paulo não se responsabiliza por inscrições via internet não recebidas por motivos de ordem técnica dos computadores, falhas de comunicação,



congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores de ordem técnica que impossibilitem a transferência de dados.

2.7 O descumprimento das instruções para a inscrição, via internet, implicará a sua não efetivação.

3. DAS INSCRIÇÕES PRESENCIAIS (apenas para candidatos(as) estrangeiros(as) que não possuam CPF)

3.1 **Dias 13 e 14 de setembro de 2018, das 14h às 16h**, na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central, sala 112.

3.2 No ato da inscrição presencial, os(as) candidatos(as) estrangeiros(as) que não possuam CPF, ou seus procuradores legais, deverão entregar os seguintes documentos:

- a) ficha de Inscrição devidamente preenchida (a ser disponibilizada no ato da inscrição);
- b) comprovante bancário referente ao depósito da taxa de inscrição no valor de R\$ 200,00 (duzentos reais). Candidatos estrangeiros que não possuam número de CPF devem, impreterivelmente, realizar um depósito identificado referente ao pagamento da taxa de inscrição no valor de **R\$ 200 reais** no Banco do Brasil – agência 1897-X, conta corrente n. 5619-7, Escola de Comunicações e Artes, CNPJ: 63.025.530/0021-58. A cópia do comprovante de depósito deverá ser enviada para o endereço eletrônico do PPGCOM (ppgcom@usp.br) até a data limite do encerramento das inscrições (14/09/2018);
- c) cópia legível do passaporte e/ou comprovante de ingresso legal no país, apenas para candidatos(as) estrangeiros(as);

3.3 Não serão aceitas inscrições com documentação/informações incompletas e sem comprovação do pagamento da taxa de inscrição.

Observação: A Comissão Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP (CCP-PPGCOM-USP), representada no ato da inscrição pelos(as) funcionários(as) e/ou docentes pertencentes à Comissão de seleção, reserva-se o direito de ajuizar a pertinência dos documentos apresentados pelos(as) candidatos(as) ou seu procurador legal, bem como não se responsabilizará, sob qualquer pretexto, por documentos ou trabalhos originais entregues pelos(as) candidatos(as) no ato da inscrição.

4. DOS(AS) CANDIDATOS(AS) COM NECESSIDADES ESPECIAIS

4.1 Os(as) candidatos(as) com necessidades especiais que se enquadrarem nas categorias discriminadas no artigo 4º do Decreto nº 3.298/99, ou seu representante legal, deverão apresentar no período de inscrição, de 03 a 14 de Setembro de 2018, das 14 às 16h, na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP, situada à Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, 1º. andar, sala 112, Prédio Central, os seguintes documentos:

- I - requerimento por escrito com justificativa explicitando a necessidade de tratamento diferenciado e/ou tempo adicional para realização da prova;



II - laudo médico recente que ateste a espécie e o grau ou o nível da necessidade, com expressa referência ao código correspondente da Classificação Internacional de Doença – CID, bem como a provável causa da necessidade especial.

III - parecer emitido por especialista da área de necessidade especial indicando as condições diferenciadas;

4.2 O(a) candidato(a) com necessidade especial que não atender ao item 4.1 será considerado(a) como pessoa sem deficiência e não terá a prova preparada segundo as condições diferenciadas de que necessite.

4.3 O(a) candidato(a) com necessidade especial participará do concurso em igualdade de condições com os demais candidatos no que se refere ao conteúdo das provas, à avaliação e aos critérios de aprovação, à nota mínima exigida, ao horário e ao local de aplicação das provas.

4.4 À Comissão de Seleção do PPGCOM-USP competirá providenciar o levantamento dos locais, tipos de prova e equipamentos especiais necessários ao pleno acesso dos(as) candidatos(as) com necessidade especial e a efetivação das condições necessárias à realização das provas, bem como eventual colaboração de pessoas especializadas na comunicação ou no auxílio de determinadas necessidades.

5. NORMAS PARA SELEÇÃO

5.1 A Comissão de Seleção do PPGCOM promoverá no dia **26/09/2018**, a partir das 13h, no Auditório Freitas Nobre, para os inscritos(as), Workshop sobre o Processo Seletivo. Haverá transmissão via IPTVUSP.

5.2 O processo seletivo constará de 3 (três) fases sucessivas e eliminatórias, a saber:

PRIMEIRA FASE: ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO E PROVA DISSERTATIVA

5.3 Documentos obrigatórios a serem entregues no dia e local da prova dissertativa das 12h às 13h30:

Dia 09/10/2018, das 12h às 13h30 - candidatos(as) ao Mestrado

Os documentos abaixo relacionados deverão ser entregues, na ordem indicada a seguir, em **3 (três) vias encadernadas/espinaladas**:

- a) formulário de inscrição;
- b) cópia do currículo atualizado na Plataforma Lattes do CNPq;
- c) cópia simples do diploma de graduação (frente e verso) ou cópia do certificado de conclusão do curso de graduação;
- d) cópia simples do histórico escolar correspondente ao curso de graduação concluído;
- e) Projeto de pesquisa que pretende desenvolver, vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP, pertinente à área de concentração e linha de pesquisa.



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Dia 10/10/2018, das 12h às 13h30 - candidatos(as) ao Doutorado

Os documentos abaixo relacionados deverão ser entregues, na ordem indicada a seguir, em **3 (três) vias encadernadas/espinaladas:**

- a) formulário de inscrição;
- b) cópia do Currículo atualizado na Plataforma Lattes do CNPq;
- c) cópia simples do diploma de graduação (frente e verso) ou cópia simples do certificado de conclusão do curso de graduação;
- d) cópia simples do histórico escolar correspondente ao curso de graduação concluído;
- e) cópia simples do histórico e do diploma de mestre (frente e verso), ou cópia simples da ata de defesa homologada; salvo o prescrito no item 1.4 das normas de inscrição;
- f) Projeto de pesquisa que pretende desenvolver, vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP, pertinente à área de concentração e linha de pesquisa.

Observação: A Comissão Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP (CCP-PPGCOM-USP), representada no ato da entrega da documentação pelos funcionários e/ou docentes pertencentes à Comissão de seleção, reserva-se o direito de ajuizar a pertinência dos documentos apresentados pelos(as) candidatos(as), bem como não se responsabilizará, sob qualquer pretexto, por documentos ou trabalhos originais entregues pelos(as) candidatos(as) no ato da inscrição. **A documentação entregue não será devolvida em hipótese alguma.**

O NÃO CUMPRIMENTO DO ITEM 5.2 IMPEDIRÁ O(A) CANDIDATO(A) DE REALIZAR A PROVA DISSERTATIVA. NÃO SERÃO ACEITOS DOCUMENTOS APÓS O HORÁRIO ESTIPULADO PARA A ENTREGA (12h às 13h30).

PROVA DISSERTATIVA

09/10/2018, às 14h – MESTRADO – com duração de 3(três) horas no Prédio Central - 2º andar da Escola de Comunicações e Artes/USP –. Imprescindível apresentação de documento de identificação com foto (RG, ou CNH, ou Passaporte).

10/10/2018, às 14h - DOUTORADO – com duração 3(três) horas no Prédio Central - 2º andar da Escola de Comunicações e Artes/USP –. Imprescindível apresentação de documento de identificação com foto (RG, ou CNH, ou Passaporte).

ATENÇÃO: NÃO SERÁ PERMITIDO O ACESSO ÀS SALAS DE PROVAS APÓS AS 14H.

5.4 A prova será feita **sem consulta** sobre tema(s) a ser(em) dado(s) no início da avaliação, com base na bibliografia publicada no final deste Edital. A prova será corrigida, sem identificação dos(as) candidatos(as), pelo corpo docente do PPGCOM-USP que atribuirá notas de 0 (zero) a 10 (dez), sendo 7 (sete) o valor mínimo para aprovação.

Critérios de avaliação:

- a) pertinência ao tema proposto;
- b) uso da bibliografia indicada;
- c) clareza na exposição das ideias e estruturação da argumentação;
- d) correção no uso da norma padrão da língua portuguesa.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – PPGCOM/ECA/USP

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil
Fone: +55 11 3091-4507
www3.eca.usp.br/pos | email: ppgcom@usp.br



Observação: Somente será considerado o uso de caneta azul ou preta na folha de respostas. Durante a realização da(s) prova(s), não será permitido ao candidato utilizar aparelhos eletrônicos de qualquer espécie ou qualquer aparelho que possibilite a comunicação com o ambiente externo à sala de realização das provas. Os equipamentos devem ser desligados e entregues aos organizadores, sob pena de desclassificação e eliminação do processo seletivo.

29/10/2018 a partir das 17h - Divulgação dos resultados (aprovados e reprovados) na prova dissertativa, no site <http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019>, na página do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação.

SEGUNDA FASE (13 a 30/11/2018): ENTREVISTA, AVALIAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA E CURRÍCULO LATTES pelo conjunto de Docentes da Linha de Pesquisa (Data, horário e local a serem divulgados oportunamente)

5.5 Formato do Projeto:

O Projeto de Pesquisa deve ser apresentado com linguagem clara, demonstrando domínio gramatical e conceitual. Deve ser estruturado na forma de tópicos, ocupando no máximo 20 (vinte) páginas digitadas em espaço duplo, incluindo as referências bibliográficas. A estrutura de apresentação e redação do projeto devem observar as normas contidas no site do PPGCOM: <http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso/normas-de-apresentacao-de-projeto-de-pesquisa>

5.6 Critérios de avaliação

Projeto de Pesquisa: (nota de zero a 7,0)

- a) originalidade do projeto de pesquisa;
- b) pertinência do projeto de pesquisa à área de concentração e à linha de pesquisa;
- c) relevância e consistência teórica do projeto de pesquisa;
- d) adequação ao tempo máximo de realização do curso (mestrado 30 meses, doutorado 48 meses);
- e) disponibilidade de tempo dos(as) candidatos(as) para as atividades exigidas pelo PPGCOM-USP.

Currículo Lattes: (nota de zero a 3,0)

- f) avaliação do currículo Lattes, considerando-se a produção bibliográfica, artística e técnica.

Entrevista:

- g) A Entrevista versará sobre o Projeto de Pesquisa e o currículo Lattes. sem atribuição de nota.

OBSERVAÇÃO: O candidato/a será considerado aprovado/a quando a soma das notas atribuídas ao projeto de pesquisa e ao currículo Lattes alcançar o mínimo de 7,0 (sete) pontos.



5.7 Dia **07/12/2018, a partir das 17h**, será divulgada a lista, em ordem alfabética, dos resultados da segunda fase da avaliação e a média final obtida pelos candidatos no processo seletivo, no site <http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019>.

5.8 A homologação dos resultados da seleção caberá à Comissão Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP (CCP-PPGCOM-USP) e à Comissão de Pós-Graduação da ECA-USP (CPG), com base na avaliação de mérito realizada pela Comissão do Processo Seletivo. A **lista dos(as) selecionados(as)**, em ordem alfabética, **será publicada em 07/12/2018, a partir das 17h**, no site <http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019>.

5.9 O Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação reserva-se o direito de não preencher o total de vagas oferecidas.

TERCEIRA FASE: COMPROVAÇÃO DOCUMENTAL E PROFICIÊNCIA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA

5.10 Os(as) candidatos(as) aprovados(as) providenciarão sua matrícula (data a ser divulgada juntamente com a lista dos aprovados no dia 07/12/2018) na Secretaria Geral de Pós-Graduação da ECA, apresentando obrigatoriamente os seguintes documentos:

- a) cópia simples e legível do RG, acompanhada do documento original para simples conferência (não será aceita cópia de qualquer outro tipo de documento);
- b) cópia simples e legível do CPF, acompanhada do documento original para simples conferência;
- c) cópia simples e legível da certidão de nascimento e/ou casamento;
- d) cópia simples do Certificado de Reservista;
- e) cópia simples do título de eleitor;
- f) currículo atualizado na Plataforma Lattes do CNPq;
- g) cópia autenticada do diploma de graduação (frente e verso) ou cópia autenticada do certificado de conclusão do curso de graduação **com a data da colação de grau**;
- h) cópia autenticada do histórico escolar correspondente ao curso de graduação concluído;
- i) cópia autenticada do histórico e do diploma de mestre (frente e verso), conforme disposto no item 1, ou cópia da ata de defesa homologada com comprovante da validade nacional do curso;
- j) cópia do comprovante de proficiência de língua estrangeira aproveitada no Mestrado;
- k) certificado de proficiência em uma das línguas: inglês, francês, espanhol, italiano ou alemão com validade não superior a cinco anos na data da matrícula, nos moldes contidos no item 6 deste edital;
- l) candidatos(as) estrangeiros: apresentar cópia RNE ou protocolo com o número do RNE (SINCRE – Polícia Federal);
- m) candidatos(as) estrangeiros: certificado de proficiência em língua portuguesa emitido pelo Centro de Línguas/FFLCH/USP - nível intermediário.

OBSERVAÇÃO: Será desclassificado(a) o(a) candidato(a) que no ato da matrícula não atender as exigências documentais.



6. NORMAS PARA PROFICIÊNCIA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA

6.1 Os(as) candidatos(as) aprovados(as) ao Mestrado deverão comprovar proficiência em uma língua estrangeira, de acordo com as especificações abaixo.

Os(as) candidatos(as) aprovados(as) ao Doutorado com Mestrado deverão comprovar duas línguas estrangeiras: uma aproveitada do mestrado e outra apresentando o respectivo certificado.

O certificado de proficiência deve ser expedido exclusivamente por instituições de ensino superior de letras, federais, estaduais ou pelas seguintes instituições:

- a) Faculdade de Letras de instituições de ensino superior públicas (federais ou estaduais);
- b) Centro de Línguas/FFLCH/USP (inglês, francês, espanhol, alemão, italiano e português para estrangeiros) - nível intermediário. Informações poderão ser obtidas através do sítio <http://clinguas.fflch.usp.br/>
- c) Instituto Goethe (alemão): Goethe-Zertifikat B2 ou TestDaf com classificação de, no mínimo, nível B1;
- d) Aliança Francesa (francês): Diplôme d'Études en Langue Française (DELF; DALF) ou Test de Connaissance du Français (TCF), com classificação de, no mínimo, nível B2;
- e) Instituto Italiano de Cultura (italiano): exame de proficiência *Stricto Sensu* com classificação de, no mínimo, nível B2 ou com aproveitamento igual ou superior a 50%;
- f) Instituto Cervantes: Diploma de Espanhol como Língua Estrangeira (DELE), com classificação de, no mínimo, nível B2;
- g) Cultura Inglesa, União Cultural, Alumni (inglês): Certificados: Test of English as a Foreign Language (TOEFL), com classificação de, no mínimo, 550 pontos para o ITP, 80 pontos para o Internet-based-Test (IBT); International English Language Test (IELTS) com classificação de, no mínimo, 6,0 pontos ou Cambridge Exam com classificação de B2.

Observação: Certificado de conclusão de curso de idioma não é válido como proficiência.

7. DOS RECURSOS

7.1. Requerimentos de reconsideração e de recursos serão acolhidos se interpostos no prazo de 10 (dez) dias corridos a partir da divulgação dos resultados da etapa do processo seletivo e deverão obrigatoriamente ser apresentados no formulário padrão denominado **Requerimento de Reconsideração sobre resultado de Processo Seletivo** para Ingresso em Cursos de Pós-Graduação, disponível no link <http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019> ou na Secretaria do Programa.

7.2 Os requerimentos de reconsideração e de recurso referente ao item 7.1 deverão ser apresentados pelo candidato ou por seu representante legal no endereço Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Prédio Central, sala 112, dirigidos à Comissão de Seleção do PPGCOM, que submeterá seu parecer final à Comissão Coordenadora de Programa.

7.3 Transcorridos os 10 (dez) dias do período de recursos, a Comissão Coordenadora do Programa terá até 72 horas para comunicar o/a interessado/a sobre o resultado do recurso.



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 A inscrição do(a) candidato(a) implicará o conhecimento e a tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, em relação às quais não poderá ser alegado desconhecimento.

8.2 De acordo com o disposto no artigo 42 do Regimento de Pós-Graduação da USP, é vedada a matrícula simultânea em mais de um curso de mestrado ou doutorado; constatada a matrícula em um segundo curso, esta será anulada.

8.3 É vedada matrícula condicional.

8.4 O não atendimento, pelo(a) candidato(a), das condições estabelecidas no presente Edital implicará a sua exclusão do processo seletivo, a qualquer tempo.

8.5 A falta de pagamento da taxa de inscrição, verificada a qualquer tempo, acarretará a exclusão do(a) candidato(a) ao processo seletivo.

8.6 É de inteira responsabilidade do(a) candidato(a) acompanhar os comunicados e demais publicações referentes a este processo seletivo.

8.7 O material entregue não será devolvido.

8.8 Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da USP e pela Comissão de Pós-Graduação da ECA-USP.

CRONOGRAMA PROCESSO SELETIVO PPGCOM-USP

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – PPGCOM/ECA/USP

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil
Fone: +55 11 3091-4507
www3.eca.usp.br/pos | email: ppgcom@usp.br



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



03 a 14/09/2018	Inscrições on-line - Preenchimento do formulário online e pagamento da taxa de inscrição;
03 a 14/09/2018	Inscrições presenciais para candidatos portadores de necessidades especiais – item 4.
13 e 14/09/2018	Inscrições presenciais, para candidatos estrangeiros que não possuem CPF.
20/09/2018	A partir das 12h - divulgação da lista de inscritos no site http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019 .
26/09/2018	Workshop Processo Seletivo – 13h – Auditório Freitas Nobre, CJE_ECA_USP.
09/10/2018	1ª fase – Mestrado – Prédio Central – 2º andar da Escola de Comunicações e Artes/USP. Entrega de documentação das 12h às 13h30 e prova dissertativa às 14h (caneta preta ou azul e documento de identidade com foto);
10/10/2018	1ª fase – Doutorado – Prédio Central – 2º andar da Escola de Comunicações e Artes/USP. Entrega de documentação das 12h às 13h30 e prova dissertativa às 14h (caneta preta ou azul e documento de identidade com foto);
29/10/2018	Divulgação dos aprovados na prova dissertativa no site http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019 após às 17h.
13 a 30/11/2018	2ª fase – Entrevistas (projeto e currículo) com os(as) candidatos(as) aprovados(as) na prova dissertativa (dia, horário e local a ser divulgado oportunamente);
07/12/2018	Divulgação da lista dos resultados da segunda fase de avaliação, em ordem alfabética, a partir das 17h, no site http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019 .
07/12/2018	Publicação da lista dos selecionados, em ordem alfabética, a partir das 17h, no site http://www3.eca.usp.br/pos/ppgcom/ingresso2019 .

ORIENTADORES COM VAGAS POR ÁREA DE PESQUISA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – PPGCOM/ECA/USP

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil
Fone: +55 11 3091-4507
www3.eca.usp.br/pos | email: ppgcom@usp.br



ÁREA DE CONCENTRAÇÃO	ORIENTADOR(A)	NÍVEL
ÁREA I: TEORIA E PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	ANDERSON VINICIOS ROMANINI	MESTRADO
	BORIS KOSSOY	MESTRADO
	CREMILDA MEDINA	DOCTORADO
	ELISABETH SAAD CORREA	DOCTORADO
	MARIA IMMACOLATA V. LOPES	DOCTORADO
	MASSIMO DE FELICE	MESTRADO E DOCTORADO
	SANDRA LUCIA A. REIMÃO	MESTRADO E DOCTORADO
ÁREA II: ESTUDOS DOS MEIOS E DA PRODUÇÃO MEDIÁTICA	ANDRÉ CHAVES M SILVA	MESTRADO
	EUGÊNIO BUCCI	DOCTORADO
	ENEUS TRINDADE	MESTRADO E DOCTORADO
	LUCIANO V BARROS MALULY	MESTRADO E DOCTORADO
	OTAVIO BANDEIRA L. FREIRE	MESTRADO
	SANDRA MARIA R. DE SOUZA	MESTRADO
	WAGNER SOUZA E SILVA	MESTRADO
ÁREA III: INTERFACES SOCIAIS DA COMUNICAÇÃO	ADILSON ODAIR CITELLI	MESTRADO E DOCTORADO
	BRASILINA PASSARELLI	DOCTORADO
	CLAUDIA LAGO	MESTRADO
	HELOIZA HELENA M. NOBRE	MESTRADO E DOCTORADO
	LUIZ GUILHERME C. ANTUNES	DOCTORADO
	MARGARIDA MARIA K. KUNSCH	MESTRADO E DOCTORADO
	MARIA APARECIDA FERRARI	MESTRADO
	MARIA CRISTINA C. COSTA	MESTRADO
	VICTOR SOUZA L. BLOTTA	MESTRADO
	WALDOMIRO DE CASTRO R. VERGUEIRO	MESTRADO



ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



BIBLIOGRAFIA PARA PROVA:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Dossiê MATRIZES. Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. São Paulo: PPGCOM/USP. v.11, n.3, 2017.

Dossiê MATRIZES. Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. São Paulo: PPGCOM/USP. v. 12, n.1, de 2018 (especial Jesús Martín-Barbero).

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

ÁREA I – TEORIA E PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

SODRÉ, Muniz. A Ciência do comum. Notas para o Método Comunicacional. Petrópolis: Vozes. 2014.

CASTELLS, Manuel. Ruptura: A crise da democracia liberal. Rio de Janeiro: Zahar, 2018.

ÁREA II – ESTUDOS DOS MEIOS E DA PRODUÇÃO MEDIÁTICA

HALL, STUART. Cultura e representação. Rio de Janeiro: Apicuri/PUC-RJ, 2016.

GARCIA CANCLINI, Nestor. Sociedade sem relato: Antropologia e Estética da Iminência. São Paulo: Edusp, 2016

ÁREA III – INTERFACES SOCIAIS DA COMUNICAÇÃO

LIPOVETSKY, G.; SERROY, J. A Estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. Trad. Eduardo Brandão. São Paulo: Cia das Letras, 2015.

HOOKS, Bell. Ensinando a transgredir: a Educação como prática de liberdade. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla. São Paulo: Martins Fontes, 2013.

Obs.: As Revistas MATRIZES estão disponíveis unicamente em formato online em <http://www.revistas.usp.br/matrizes>

Outras informações poderão ser obtidas junto à Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA/USP, através e-mail: ppgcom@usp.br ou pelo <http://www3.eca.usp.br/pos> na página do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação.

INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO (PPGCOM/USP) EMENTAS

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO I: TEORIA E PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

A comunicação hoje não é simplesmente um aspecto da sociedade, mas faz parte da própria configuração do ambiente societário tornando-se uma mediação central que conecta e atravessa as mais diversas dimensões da existência contemporânea. Por isso, a comunicação surge como um campo de conhecimento interdisciplinar e transdisciplinar desde as suas origens em função da complexidade do comunicacional e de suas repercussões das mais variadas ordens: histórica, estética, cultural, política, social e tecnológica.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – PPGCOM/ECA/USP

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443, Prédio Central
Cidade Universitária. 05508-020. São Paulo. SP. Brasil
Fone: +55 11 3091-4507

www3.eca.usp.br/pos | email: ppgcom@usp.br



Isso posto, esta Área de Concentração está voltada às reflexões epistemológicas, às definições teóricas e às propostas metodológicas para o estudo do fenômeno da comunicação em geral ou aplicada a modalidades específicas (comunicação interpessoal, grupal, massiva, tecnologicamente mediada, e outras). Ainda, ocupa-se do pensamento comunicacional em suas múltiplas dimensões: ontológica, histórica, estética, teórica e metodológica, além de sua interseção com as demais disciplinas humanísticas e mesmo com as ciências exatas e tecnológicas.

Esta Área propõe-se também a desenvolver o pensamento epistemológico-teórico-metodológico voltado para a pesquisa de comunicação, com base na abordagem crítica dos processos de investigação nos estudos da Comunicação.

1. Linha de Pesquisa – Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Estudo do campo da comunicação como produção teórica inter e transdisciplinar. Reflexão epistemológica e metodológica sobre o discurso comunicacional. Análise da comunicação como conceito e como processo social e intersubjetivo historicamente compreendido. Investigação de sua estrutura lógica e implicações éticas, filosóficas e sociológicas. Crítica dos paradigmas, modelos, teorias, métodos e técnicas através dos quais os objetos da comunicação são estudados. Crítica metodológica em comunicação, englobando metodologias quantitativas e qualitativas, métodos e técnicas de pesquisa empírica, tais como: etnografia, historiografia e história oral em comunicação, métodos e técnicas de análise do discurso mediático. Enfim, contribuir para a definição da comunicação como área de conhecimento, para a elaboração de novas linguagens teóricas e para seu desenvolvimento metodológico através de crítica epistemológica.

2. Linha de Pesquisa – Linguagens e Estéticas da Comunicação

Estudo das conexões entre a generalidade histórica dos fatos e a singularidade da produção do discurso polissêmico, considerado na arte, no cotidiano e na indústria cultural. Indagação sobre o conceito de representação e de imagem. Pesquisa teórica sobre os conceitos de autor, público, mensagem, repertório, códigos verbais e não verbais, e dispositivos. Investigação das conexões das linguagens e ambientes mediáticos com a história cultural, tendo em vista a noção de conhecimento e de construção de identidades.

Análise dos gêneros discursivos nas diferentes formas de manifestação humana em seus contextos espaço-temporais, considerando noções tais como: intertextualidade, transmidialidade, hipertextualidade, polissemia, dialogismo.

3. Linha de Pesquisa – Comunicação e Ambiências em Redes Digitais

Foco nas reflexões epistemológicas e nos recortes teórico-metodológicos decorrentes da inserção do fenômeno da comunicação em ambiências de redes digitais sustentadas pelas tecnologias digitais de informação e comunicação (TICs). Ocupa-se, também, da reflexão sobre o campo da comunicação em suas interdisciplinaridades e complexidades decorrentes dos impactos das TICs. São temas dessa linha de pesquisa os diversos fenômenos da comunicação em redes; os estudos de convergência midiática e consequentes impactos na sociabilidade, nas organizações e na cultura; os estudos voltados a construção de sentido nas linguagens transmediáticas e hipermediáticas; a análise dos processos de sociabilidade e subjetividade decorrentes das relações comunicacionais humanas, pós-humanas e nas novas formas de habitar. São, ainda, objetos de estudo desta linha os processos transversais de comunicação digital em seus diferentes campos



de aplicação como a Educação, o Jornalismo, os Meios Audiovisuais e as Organizações; os mapeamentos e análises setoriais de impacto das TICs; as análises sobre formas inovadoras de territorialidades e organização da produção do conhecimento, entre outros.

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO II: ESTUDOS DOS MEIOS E DA PRODUÇÃO MEDIÁTICA

Esta área de concentração dedica-se ao estudo dos produtos midiáticos, culturais e artísticos, tais como os do jornalismo, da publicidade, do entretenimento, da ficção entre outras manifestações das mídias. Focaliza de um lado, os processos de produção e recepção e, de outro, as características específicas de obras e programas postos em circulação, levando em conta os diversos suportes midiáticos, como também os usos culturais dos meios e consumos decorrentes de tais produções.

1. Linha de Pesquisa: Informação e Mediações nas Práticas Sociais

Estuda os processos de produção, difusão e recepção da informação no universo midiático, sob a perspectiva dos valores da cidadania, ética e interesse público, com ênfase nos vetores da produção da narrativa jornalística (percepção e reconstrução discursiva da realidade), que toca na questão dos fundamentos metodológicos da captação das informações, das estruturas sociotécnicas que atuam na reconstrução dos fatos percebidos e na sua expressividade. A diversidade cultural, quanto às múltiplas possibilidades de se perceber e narrar um evento, orienta as investigações da linha de pesquisa, bem como a consideração do conjunto de elementos relativos à estrutura, produção e difusão de bens culturais da indústria editorial. Os impactos sociais e históricos, a convergência das mídias, a concepção de processos informacionais, incluindo o debate entre discurso hegemônico e alternativo, fomentam as pesquisas desta linha voltada à compreensão da comunicação noticiosa, ao estudo das relações éticas na construção dos produtos informativos, à reflexão sobre a informação como direito fundamental do cidadão.

2 – Linha de pesquisa: Consumo e Usos Midiáticos nas Práticas Sociais

Estuda os processos de produção, difusão e recepção de produtos midiáticos, bem como os seus usos e consumos, a partir de uma perspectiva emancipatória para as práticas sociais cidadãs, visando o bem estar social e a sustentabilidade. Os objetos desta linha englobam a midiatização dos fenômenos do consumo na vida material, bem como às formas de comunicar e se relacionar no ambiente urbano. O estatuto dessa midiatização prevê a compreensão da mediação cultural do consumo, destacando o estudo das suas formas linguageiras e estéticas de representação, bem como das relações sociais construídas a partir de produtos comunicacionais, com ênfase no estudo das marcas, da publicidade, da propaganda, da comunicação visual e do design. Trata também sobre os usos midiáticos: as finalidades cotidianas dos meios, seus usos para a satisfação de necessidades operacionais e simbólicas. Contempla as investigações sobre a história e evolução dos meios e a crítica à mediação destes nas dinâmicas culturais, isto é, nas práticas sociais sugeridas por esses usos e os estudos de seus efeitos na vida social.



ÁREA DE CONCENTRAÇÃO III: INTERFACES SOCIAIS DA COMUNICAÇÃO

Esta área de concentração estuda as trocas que a comunicação realiza com a sociedade civil, suas instituições e o Estado, centrando suas preocupações nas condições econômicas de produção da cultura mediática; nas mediações culturais presentes nos mecanismos de produção da comunicação; nas políticas de comunicação e suas estratégias; na passagem da tradição para a renovação nos gêneros da cultura mediática, incluindo, entre outros, a telenovela e a ficção televisiva; nas relações da comunicação com a educação. Nesse sentido, esta área de concentração volta-se essencialmente para a investigação das diferentes culturas existentes na sociedade em interação com os processos e práticas da comunicação.

1. Linha de Pesquisa – Comunicação, Cultura e Cidadania

Esta linha de pesquisa apresenta-se como espaço privilegiado para o estudo das múltiplas interfaces sociais da comunicação, convertendo-se em área decisiva para a compreensão da sociedade de seus agentes culturais e das condições sociais de produção simbólica. Através delas analisam-se empiricamente e teoricamente: a) a presença do Estado, suas políticas de regulamentação da produção cultural e artística e o direcionamento dado às políticas públicas; b) a presença dos movimentos sociais, seus canais de comunicação alternativos e as lutas pela ampliação dos direitos da cidadania, pela liberdade de expressão e acesso aos meios de comunicação; c) os movimentos culturais e artísticos e suas formas de expressão.

2. Linha de Pesquisa – Políticas e Estratégias de Comunicação

Estudos de paradigmas e correntes teóricas de comunicação organizacional, relações públicas, editoração e jornalismo e suas interfaces. Enfocam-se as políticas e estratégias de comunicação no setor público, privado e não governamental, desenvolvendo a pesquisa aplicada em comunicação administrativa, interna, institucional e mercadológica, que têm por base tanto a perspectiva de uma filosofia da comunicação integrada quanto princípios da ética, responsabilidade social, de gêneros e etnias e classes sociais. Contempla as interações da comunicação com a identidade, alteridade e cultura organizacional, sustentabilidade, memória e as narrativas institucionais, bem como pesquisas relativas à comunicação pública e às políticas públicas de comunicação. Reflete sobre os novos conceitos de público, relacionamentos, redes sociais, opinião pública e suas múltiplas ressignificações no contexto da sociedade contemporânea.

3. Linha de Pesquisa – Comunicação e Educação

Trata das interfaces sociais da comunicação com a educação enquanto organizadoras dos fluxos da informação e do conhecimento, orientando pesquisas que estudam os modos pelos quais a comunicação vem sendo usada para introduzir, na pauta da sociedade, temas e questões de interesse para as práticas educativas formais, informais, não formais e de ensino-aprendizagem. Além disso, volta-se às maneiras como o sistema educativo trabalha a recepção das mensagens da comunicação social sobre suas audiências e usuários, às práticas educativas mediadas pelos processos e linguagens da comunicação, aos usos das mediações tecnológicas pelos sistemas de ensino presencial e a distância, bem como à gestão da comunicação em espaços educativos.