

# APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Ana Carolina Mendes Marinho Valentim Candido	relações Públicas e Cultura - como promover mobilização social para mudanças na	Mariângela Furlan Haswani	01	dezembro	14h00	16
Bianca Caires Trevine	A revolução dos dados - Panorama do BigData e suas aplicações no Marketing	Luiz Guilherme Carvalho Antunes	01	dezembro	16h00	03
Gabriel Moreira Cavalcanti Rossito Ramos	Comunicação e empreendedorismo - análise das práticas comunicacionais em empresas jovens de internet no Brasil	Valéria de Siqueira Castro Lopes	01	dezembro	17h00	30
Mariana Gaio Lopes	A importância da memória na construção do discurso identitário da organização: um estudo de caso do instituto Ayrton Senna.	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	01	dezembro	8h30	21
Marina Araujo de Abreu	Orgulho sem preconceito: uma segunda impressão sobre adaptações de obras literárias para plataformas audiovisuais.	João Luís Anzanello Carrascoza	01	dezembro	17h30	20
Natália Tonello Cavalheiro	Protesto, Copa e Eleições: o Brasil das redes sociais - A identidade cultural brasileira no mundo digital sob a perspectiva da comunicação	Luiz Guilherme Carvalho Antunes	01	dezembro	17h30	03
Raquel Coutinho de Souza	Responsabilidade Social Empresarial e Modelos de práticas de Relações Públicas: Estudo de caso sobre o relacionamento com os públicos da área de Responsabilidade	Valéria de Siqueira Castro Lopes	01	dezembro	20h30	30
Sabrina Suzuki de Carvalho	Era uma vez uma organização - O papel estratégico das narrativas na comunicação	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	01	dezembro	9h30	21
Stela Bersan Faustino	Storytelling como estratégia para a recuperação e fortalecimento da memória organizacional	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	01	dezembro	10h30	21
Tainá Requena Vieira	A convergência entre Responsabilidade Corporativa e Relações Públicas	Valéria de Siqueira Castro Lopes	01	dezembro	19h30	30
Talita Andriotti de Oliveira	O discurso do candidato Jean Wyllys no contexto do discurso LGBT	Mariângela Furlan Haswani	01	dezembro	13h00	16
Thatiana Ribeiro Martins	Relações Governamentais e Lobby: Histórico, desenvolvimento e tendências.	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	01	dezembro	11h30	21

## APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Carolina da Selva Morinaga	Fretamento eventual - conceitos, desafios e oportunidades	Karina Toledo Solha	02	dezembro	14h00	30
Felipe Martos Toledo	A circulação na comunicação - como as pessoas se tornaram agentes da estratégia e dos discursos das marcas?	Eneus Trindade Barreto Filho	02	dezembro	20h30	24
Felipe Peres Fernandes	Estereótipo e preconceito nas redes: Uma análise da franpage AudaLuciano no Facebook.	Eneus Trindade Barreto Filho	02	dezembro	19h00	24
Matheus Romero de Moraes	Ética e Hospitalidade: Análise conceitual da hospitalidade contemporânea sob o prisma da teoria moral kantiana.	Victor Aquino Gomes Correa	02	dezembro	14h00	03
Sonia Miyuki Goto	Turismo social, educação informal e não-formal nas viagens do SESC: um estudo de caso	Karina Toledo Solha	02	dezembro	16h00	30
Tulio de Almeida Belo	Redes sociais e os acontecimentos de junho de 2013: o papel da internet nas manifestações brasileiras.	Eneus Trindade Barreto Filho	02	dezembro	17h30	24

# APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Ana Carolina Bueno da Silva	As contribuições do Mercado Municipal Paulistano para a preservação da memória de São Paulo	Mario Jorge Pires	03	dezembro	19h00	22
Beatriz Alves Corrêa	Nation Branding - A contribuição das relações públicas na gestão da imagem e reputação de um país	Valéria de Siqueira Castro Lopes	03	dezembro	15h00	30
Bruno Carlos Hayata	Rural em rede - Uma perspectiva particular do campo na Era Digital	Massimo di Felice	03	dezembro	17h00	24
Daniela Yumi Fujiwara	Identidades trans: Uma perspectiva pós-humana	Massimo di Felice	03	dezembro	18h30	24
Fernanda Paes	Comunicação interna - Um estudo sobre a importância dos concentradores e conectores na disseminação de informações estratégicas dentro da empresa	Valéria de Siqueira Castro Lopes	03	dezembro	20h00	30
Gian Lucca Felix Nicacio Abramo	Direcionamento das pesquisas em publicidade e propaganda na universidade pública brasileira.	Eneus Trindade Barreto Filho	03	dezembro	20h30	03
Henrique Cesar Vaz Guimarães Nogueira	Continuidade da comunicação eleitoral na comunicação governamental: reflexos político eleitorais em São Paulo e Salvador	Leandro Leonardo Batista	03	dezembro	10h00	22
Nicole Gerage Lipparelli	Ideia comprada - reflexões do financiamento coletivo sob a óptica da economia colaborativa	Massimo di Felice	03	dezembro	15h30	24
Rafael Trevisan D'Oliveira	A vez da periferia - a influência do Funk Ostentação na formação da identidade	Eneus Trindade Barreto Filho	03	dezembro	19h00	03
Sereno Lessa Moreno	Hackers nativos - reflexões sobre os impactos da cultura hacker na sociedade contemporânea, a partir da bibliografia de Aron Swartz.	Massimo di Felice	03	dezembro	14h00	24

## APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Sergio Henrique Teijido Melo	O poder do BigData: as potencialidades das grandes redes de dados e sua aplicação no entendimento de fenômenos sociais	Luiz Guilherme Carvalho Antunes	03	dezembro	20h00	22
Thaís Lima de Oliveira Nobre	Eventos culturais como incrementadores da atividade turística: estudo de caso da festa literária internacional de Paraty.	Mario Jorge Pires	03	dezembro	17h30	22
Vitor Vespoli	Demanda turística em Unidades de Conservação: o caso do Parque Estadual do Jaraguá (SP).	Reinaldo Miranda de Sá Teles	03	dezembro	15h30	22
Yasmine gabrielle Colucci Gonçalves	O teatro transorgânico - uma reflexão sobre redes digitais e formas de presença na cena do To you, The Birdie (Phèdre)! Do The Wooster Group.	Massimo di Felice	03	dezembro	20h00	24

# APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Alana Giro Jorge	Identidade brasileira e a comunicação do governo federal: Análise da identidade visual de programas do governo.	Maria Clotilde Perez	04	dezembro	19h30	16
Alexandre Toshio Misawa	Comunicando credibilidade - estudo de caso do uso de demonstrações de produto nas categorias de higiene e limpeza no Brasil.	Leandro Leonardo Batista	04	dezembro	16h00	16
Barbara Machado Sarri de Andrade	As relações sociais com arte e estética na pós-modernidade - estudo sobre a exposição "obsessão infinita" de Yayoi Kusama	Clóvis de Barros Filho	04	dezembro	10h20	16
Fernando Brandt Ribeiro da Silva	Das margens ao centro - A comunicação publicitária de músicos independentes	João Luís Anzanello Carrascoza	04	dezembro	20h30	20
Gabriela Angerami Alves	O Design Gráfico nas Relações Públicas	Hugo Fernando Salinas Fortes Junior	04	dezembro	15h00	20
Gabriela Bleker de Oliveira	Espaço Urbano e Turismo: uma análise cartográfica da oferta turística da cidade de São Paulo.	Reinaldo Miranda de Sá Teles	04	dezembro	14h00	24
Gabriele Rodrigues Perobelli	Análise do mercado de luxo, pre miunização de marcas e os valores intangíveis que isto agrega as organizações no cenário atual.	Maria Clotilde Perez	04	dezembro	18h30	16
Giovanna Vidmar	A geração digital no mundo offline da publicidade - como os nativos digitais estão moldando as estruturas tradicionais e impactando a forma como se faz propaganda.	Leandro Leonardo Batista	04	dezembro	10h00	03
Hérika Klafke Pritsch	Reapropriação do espaço público do Centro Velho e Novo de São Paulo através dos eventos de rua.	Reinaldo Miranda de Sá Teles	04	dezembro	17h30	24
Ingrid Mondoni Martins	O despertar da periferia: o graffiti como oportunidade cultural e criador de novos espaços de lazer na grande São Paulo	Reinaldo Miranda de Sá Teles	04	dezembro	15h30	24

## APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Isabela Cicalise Silberschmidt	A autoajuda como erosão da moral	Clóvis de Barros Filho	04	dezembro	11h30	16
Jonas Silva Queiroga	A poética do Futurismo aplicada ao Design Gráfico	Luiz Guilherme Carvalho Antunes	04	dezembro	19h00	03
Natália Cardoso Braga	A opinião pública como rede de discussão pública	Leandro Leonardo Batista	04	dezembro	17h30	16
Natália Ortiz Harazian	Em busca da felicidade na sociedade de consumo	Clóvis de Barros Filho	04	dezembro	8h30	16
Priscila Fiorelli Cano	O trabalho do UNICEF no Brasil: reflexões éticas.	Clóvis de Barros Filho	04	dezembro	9h40	16
Rodrigo Campos de Oliveira Correa	Ressignificação da Praça Roosevelt pelo Teatro: o caso da Cia de Teatro Os Satyris	Victor Aquino Gomes Correa	04	dezembro	14h30	03
Roger Stephan Matricardi Palmiero	Desobediência Civil e mídia - uma análise policomunicacional das manifestações de 2013.	Clóvis de Barros Filho	04	dezembro	9h00	16
Sophia Tavares Silva	Publicitário: do super-criativo ao bricoleur - Uma abordagem sobre técnicas criativas em anúncios impressos	João Luís Anzanello Carrascoza	04	dezembro	19h00	20

## APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

Aluno (a)	Título do Trabalho	Orientador (a)	Dia	Mês	Horário	Sala
Alexandre Vaz de Oliveira	A solidão na era digital - conflitos pós-modernos de uma sociedade hiperconectada	Sérgio Bairon Blanco Sant'Anna	05	dezembro	10h00	21
Braulio Carli	Marcas, consumo e neurociência: aspectos sociais e biológicos no estudo do comportamento do consumidor	Leandro Leonardo Batista - Diogo Rógora Kawano (co-orientador)	05	dezembro	17h30	22
Bruna de Araújo Manfré	Almost Famous: A relação das marcas com música e festivais	Sérgio Bairon Blanco Sant'Anna	05	dezembro	11h30	21
Caio Amaral Santos	"A cidade que 'Respira a Várzea': um estudo sobre o futebol amador como atividade de lazer de Piedade/SP"	Debora Cordeiro Braga	05	dezembro	15h30	16
Carolina Pereira Casimiro	Stakeholders e Cocriação de valor: um estudo de caso da agência/ operadora Teresa Perez Tours.	Benny Kramer Costa	05	dezembro	19h	30
Caroline Correia de Medeiros	O relacionamento com a mídia em situações de crise de imagem.	Luiz Alberto Bezerra de Farias	05	dezembro	16h00	20
Eloah Helena Moura Silva Prestes	As Heurísticas como ferramentas de construção da mensagem publicitária	Leandro Leonardo Batista	05	dezembro	19h00	22
Fernanda Yuri Yamamoto	A influência da promoção de preço na identidade de marca.	Sandra Maria Ribeiro de Souza	05	dezembro	9h30	22
Fernando Carvalho Tabone	Retratos Presidenciais	Luiz Guilherme Carvalho Antunes	05	dezembro	20h30	03
Ingrid Matos Rocha Bezerra Alves	Como marcas amadas constroem vínculos por meio de histórias reais - estudo de caso da marca Volkswagen	Luiz Guilherme Carvalho Antunes	05	dezembro	21h30	03

## APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Ingrid Sandrini Ferreira	Organizações humanizadas e o papel da comunicação neste processo	Margarida Maria Krohling Kunsch	05	dezembro	17h00	20
Isabela Maria Silva Laurenti	Assessoria de Imprensa no mercado de cosméticos no Brasil.	Luiz Alberto Bezerra de Farias	05	dezembro	10h00	20
Lívia Fregolente	Estudo de caso do voo JJ3054 da TAM.	Luiz Alberto Bezerra de Farias	05	dezembro	12h00	20
Marcela Chie Goya	Tabagismo - Comunicação, plain packaging e Comportamento do consumidor	Leandro Leonardo Batista	05	dezembro	14h30	22
Maria Fernanda Marini	Percepção dos visitantes em comunidades indígenas - uma experiência turística? O caso do "VI Seminário (caboclo) Marcelino" (Ilhéus-Bahia)	Reinaldo Miranda de Sá Teles	05	dezembro	13h30	21
Marina de Franca Freitas	Economia Colaborativa - a comunicação em um novo modelo de negócios.	Luiz Alberto Bezerra de Farias	05	dezembro	9h00	20
Patrícia Moreira Berto	Co-criação e marketing de experiência no turismo: um estudo de caso da Operadora Selections.	Gino Giacomini Filho	05	dezembro	14h00	24
Rafael Parreira	Vendendo saúde: A publicidade como ferramenta de saúde pública.	Leandro Leonardo Batista	05	dezembro	10h00	03
Rebecca Passos Ribeiro	Os efeitos da Copa do Mundo FIFA 2014 na hotelaria: o caso dos hotéis da cidade de São Paulo.	Debora Cordeiro Braga	05	dezembro	17h00	16



## APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Renata Dias Oliva	O uso de aplicativos e o consumo no século XXI - Como os <i>smartphones</i> estão transformando a maneira como fazemos nossas compras	Luiz Alberto Bezerra de Farias	05	dezembro	15h	20
Rodrigo Lopes de Oliveira	Marketing de relacionamento aplicado ao turismo: Estudo de caso - Sabre Ravel NetWork.	Gino Giacomini Filho	05	dezembro	15h30	24
Silvio Nunes Augusto Junior	Regimes de visibilidade - uma análise a partir dos perfis de usuários do aplicativo tinder.	Eneus Trindade Barreto Filho	05	dezembro	20h30	03
Thaís Tolentino de Assis	Embaixadores de Marcas	Luiz Alberto Bezerra de Farias	05	dezembro	11h00	20
Thayane Gomes Veiga	A reputação na era das redes sociais: como esses canais podem impactar a confiança nas organizações.	Luiz Alberto Bezerra de Farias	05	dezembro	14h00	20
Thiago Navarro Dragoni	O tratamento de cores na fotografia digital	Luiz Guilherme Carvalho Antunes	05	dezembro	19h00	03

## APRESENTAÇÕES DE TCC 2º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Bianca de Moraes Gomes	Promoção da Marca Brasil: uma análise da abordagem do jornal The New York Times durante o período da Copa do Mundo FIFA de Futebol 2014	Maria Aparecida Ferrari	10	dezembro	11h00	24
Paulo Fava Cardoso Alves	A consultoria em Turismo e o planejamento turístico: registros e reflexões acerca de empresas e profissionais autônomos que atuam em São Paulo.	Karina Toledo Solha	10	dezembro	19h00	30
Davi Xavier Rodrigues	Role os dados - Desing e Marketing no financiamento de jogos	Luiz Guilherme Carvalho Antunes	12	dezembro	11h00	03