

SEMANA DE TCC 2º SEM. 2013

Aluno (a)	Título do Trabalho	Orientador (a)	Dia	Mês	Horário	Sala
Carolina Aparecida Temoteo Modesto	Expatriação e adaptação cultural: A contribuição das Relações Públicas no	Maria Aparecida Ferrari	28	novembro	19h00	20
Giulia Vidale Ribeiro	Expatriação e aspectos culturais: Como as organizações preparam seus executivos	Maria Aparecida Ferrari	28	novembro	18h00	20
Alexandre Akio Casoto Suenaga	Educomunicação: Um levantamento epistemológico a partir da Revista Comunicação & Educação.	Clóvis de Barros Filho	02	dezembro	8h30	16
Aline Ayumi Kawahira	Quem quer rir, tem que fazer rir: o humor na comunicação organizacional - o exemplo do Porta dos Fundos	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	02	dezembro	17h30	20
Aline Turin de Sousa	Tal mãe, tal filha - A permanência da órbita masculina no discurso das revistas femininas	Leandro Leonardo Batista	02	dezembro	14h30	24
Ana Luiza Arra	Mulheres e o Bolsa Família: a busca por reconhecimento	Clóvis de Barros Filho	02	dezembro	10h00	16
Bruno Nahirni Vialli	Eventos: análise de estrutura e terceirização de serviços	Luiz Alberto Bezerra de Farias	02	dezembro	10h00	03
Carolina Bavaresco Guaritá	Capacidades Dinâmicas como fator de competitividade no mercado de luxo: um estudo de caso sobre a agência/operadora de turismo Selections.	Benny Kramer Costa	02	dezembro	20h30	30
Caroline Restan de Miranda Ferreira	Relações Públicas: Mediando a diversidade sexual nas empresas	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	02	dezembro	15h00	20
Darlane Lima Arantes	Relações de Poder nos Espaços Midiáticos: Estudo de caso da Repercussão das dinâmicas de formação de Cartel do Metro de São Paulo	Clóvis de Barros Filho	02	dezembro	11h30	16
Débora Pereira de Miranda Herschander	Características comportamentais e perfis empreendedores de proprietários de restaurantes na cidade de São Paulo	Benny Kramer Costa	02	dezembro	19h00	30
Douglas Graciano da Silva	Ética e turismo: um retrato da governança corporativa em organizações turísticas	Clóvis de Barros Filho	02	dezembro	11h00	16
Giovana Di Benedeto Cury	Transcrises: Gerenciamento de crises no atual cenário das Redes Sociais Digitais	Luiz Alberto Bezerra de Farias	02	dezembro	11h00	03
Giovanna Passos Miranda	Os fenômenos mediáticos da publicidade na sociedade pós-moderna	Clóvis de Barros Filho	02	dezembro	10h30	16
Giovanna Sanchez Pedron	Povo Novo - A canção engajada e a Era Digital	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	02	dezembro	19h00	16
Helise Cristina Souto Fonseca	Joga no Google! O comportamento de Pesquisa Online	Leandro Leonardo Batista	02	dezembro	19h30	03

SEMANA DE TCC 2º SEM. 2013

Aluno (a)	Título do Trabalho	Orientador (a)	Dia	Mês	Horário	Sala
Marcos Paulo Hoff	Macotes: guias do universo imaginário	Eneus Trindade Barreto Filho	02	dezembro	20h30	03
Mariana Traviesco Bassi	Gameificados: por que os apelos publicitários em forma de jogo atrem tanto a atenção do mercado e dos consumidores?	Leandro Leonardo Batista	02	dezembro	11h30	24
Marianna Trindade Breda	Comunicação Organizacional e gerações: um recorte para a delimitação do público interno	Valéria de Siqueira Castro Lopes	02	dezembro	20h30	21
Olívia Pena Moraes	Da mesa à marca: como os programs de televisão gastronômicos constroem sua marca na sociedade de pós-moderna.	João Luiz Anzanello Carrascoza	02	dezembro	20h30	20
Raquel Silveira Comelato	Mensuração na assessoria de imprensa: Realidade e desafios.	Valéria de Siqueira Castro Lopes	02	dezembro	19h30	21
Renata Campos Neumann	Storytelling, muito além da história - A arte de contar histórias na publicidade contemporânea	João Luís Anzanello Carrascoza	02	dezembro	19h00	20
Thais Felícia Luciano de Lucena	Media Training como Encenação Teatral	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	02	dezembro	14h00	20
Tiago Augusto Carleti	Estudo sobre a wwoof, no Brasil e no mundo	Clóvis de Barros Filho	02	dezembro	9h30	16
Dafne Borges Gomide dos Santos	estudo de caso sobre a Comunicação Política nas campanhas de 89, 98 e 2002	Mariângela Furlan Haswani	03	dezembro	17h30	16
Fabiana Silvia Mimura de Melo	Consumo simbólico: um olhar sobre as atividades de lazer exposta nas redes sociais	Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna	03	dezembro	20h30	24
Guilherme Tiengo	Comunicação pública estatal e qualidade da democracia	Mariângela Furlan Haswani	03	dezembro	14h00	16
Mariana Brizola Martins dos Santos	The zoeira never ends: os memes da internet como expressão de identidade	Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna	03	dezembro	19h00	24
Marina Boldrim Malta	Business Intelligence no suporte às estratégias de marketing em saúde: case "acelera!"	Mitsuru Higuchi Yanaze	03	dezembro	17h30	03
Nayara Datovo Prado	Cildo Meireles e a propaganda ideológica na ditadura militar	Leandro Leonardo Batista	03	dezembro	14h00	24
Paulo Carvalho Veloso Rodrigues	Nation Branding: o papel das Relações Públicas na construção da marca de um País	Mariângela Furlan Haswani	03	dezembro	15h30	16

SEMANA DE TCC 2º SEM. 2013

Aluno (a)	Título do Trabalho	Orientador (a)	Dia	Mês	Horário	Sala
Alessandra Campos de Oliveira Haritcalde	Métricas de digital analytics em marketing multicanal	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	04	dezembro	17h30	03
Ana Elise Gasparotto Elias	Omotenashi: fragmentos das práticas de hospitalidade no Japão	Celia Maria de Moraes Dias	04	dezembro	17h30	30
André Araújo Rosa	Design de Interação: O valor do design de interação no desenvolvimento de produtos	Mitsuru Higuchi Yanaze	04	dezembro	15h30	03
Bruna Colombo Lopes	Município de Praia Grande, SP - Um novo turismo possível? Segunda residência e desenvolvimento turístico	Karina Toledo Solha	04	dezembro	14h00	24
Bruno Cassandri Nishida	O paradoxo da realidade na Propaganda	Joãa Luiz Anzanello Carrascoza	04	dezembro	17h30	
Catarina Yu Na Kim	The fashion Net - A moda na Era da Comunicação Digital	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	04	dezembro	20h30	16
Cristane Harue Egi	A representação do feminino na propaganda de cerveja	João Luiz Anzanello Carrascoza	04	dezembro	20h30	
Emerson da Silva Medeiros	Always Consuming	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	04	dezembro	19h00	20
Érica Carolina Rodrigues da Silva	Comunicação de Saúde Pública nas penitenciárias: instrumento colaborativo na reabilitação dos encarcerados	Mariângela Furlan Haswani	04	dezembro	11h30	16
Fabio Stankevicius Manoel	Estádio Conde Rodolfo Crespi: patrimônio Cultural da cidade de São Paulo	Clarissa Maria Rosa Gagliardi	04	dezembro	19h	30
Gustavo Araujo Costa	A voz (Digital) das margens: Uma análise do fenômeno Funk Ostentação nos contextos reticulares	Artur Matuck	04	dezembro	18h00	20
Luciana Penas da Silva	A publicidade da arte - Estudo sobre a comunicação publicitária de obras e produtos artísticos na sociedade contemporânea	João Luiz Anzanello Carrascoza	04	dezembro	19h00	24
Maira Persona Gonzales Affonso Pontin	Pequena fábula sobre um homem cívico	Artur Matuck	04	dezembro	16h00	20
Mateus Iglesias Barros	Design Digital e o Paradoxo da Escolha.	Heliodoro Teixeira Bastos Filho	04	dezembro	20h30	03
Rachel Tavares Goulart	O capital humano na hotelaria	Celia Maria de Moraes Dias	04	dezembro	15h30	30
Rafael Lopez	Vida de freelancer: o inexplorado mundo da propaganda em pequena escala	Leandro Leonardo Batista	04	dezembro	19h00	03
Paulo Rebello Bortolini	Evolução dos meios midiáticos: um estudo sobre a adaptabilidade das mídias e a convergência dos conteúdos	Arlindo Ornelas Figueira Neto	04	dezembro	18h00	16
Tatiana Jazra Nakamura	O papel da Comunicação nas organizações do Terceiro Setor	Mariângela Furlan Haswani	04	dezembro	14h00	16

Wayner Souza Tapajós Lyra	A comunicação e os alimentos: Relações Públicas à mesa	Mariângela Furlan Haswani	04	dezembro	16h00	16
---------------------------	--	---------------------------	----	----------	-------	----

SEMANA DE TCC 2º SEM. 2013

Aluno (a)	Título do Trabalho	Orientador (a)	Dia	Mês	Horário	Sala
Amanda Salimon	Plot Placement e Storytelling: a valorização das marcas em Náufrago e Amor	Eneus Trindade Barreto Filho	05	dezembro	14h00	16
Bruno Barnabé Policastro	As mentes polivalentes dos tempos contemporâneos	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	05	dezembro	19h00	03
Henrique Lourenço Bueno	Propaganda Ideológica e Cinema: períodos históricos e regimes distintos, objetivos iguais	Arlindo Ornelas Figueira Neto	05	dezembro	10h00	03
Joyce Gadiolli	A demanda turística na casa do grito em São Paulo: O potencial do turismo arqueológico.	Mário Jorge Pires	05	dezembro	16h00	30
Mateus Machado Batista Ferreira	Marketing voltado para valores: Como o marketing e a publicidade se reinventam para suprir as necessidades de consumidores da era digital	Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna	05	dezembro	17h30	03
Paula Carolina Rocha de Oliveira	O gosto como distinção social: uma análise do discurso visual de lojas de rua da cidade de São Paulo	Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna	05	dezembro	20h30	22
Rafael Andrade	Marcas que nutrem felicidade - Estudo sobre as marcas alimentares que desenvolvem estratégias de comunicação pautadas no universo da felicidade	Eneus Trindade Barreto Filho	05	dezembro	19h00	16
Rodrigo Souza da Silva	Inforgráficos que contam histórias: As novas abordagens da Infografia	Hugo Fernando Salinas Fortes Junior	05	dezembro	16h00	20
Tania Carneira Fioratti	Autopromoção e estereótipos de gêneros nos anúncios de serviços sexuais em classificados de jornais	Eneus Trindade Barreto Filho	05	dezembro	15h30	16
Willian Oliveira de Assis	Cultura e tecnologia na base da pirâmide	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	05	dezembro	20h30	03
Aline Tanaka	Cruzeiros marítimos e a fidelização de um grupo de jovens	Debora Cordeiro Braga	06	dezembro	17h30	30
Ana Carolina Bulhões	Diálogo e relacionamentos na comunicação interna: um estudo sobre as práticas na agência Eulogy	Valéria de Siqueira Castro Lopes	06	dezembro	11h00	03
Gabriela Absy Silva	Media trainig no esporte - Entendendo as regras do jogo da comunicação	Luiz Alberto Bezerra de Farias	06	dezembro	10h00	03
Gabriela Ceribelli Talarico	O lado escuro da criatividade	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	06	dezembro	20h30	03

SEMANA DE TCC 2º SEM. 2013

Aluno (a)	Título do Trabalho	Orientador (a)	Dia	Mês	Horário	Sala
Iuquim Elias Netto	Retorno de investimentos em comunicação através do esporte	Luiz Alberto Bezerra de Farias	06	dezembro	9h00	03
Jessica Vilela Barreto	Marketing e os eventos esportivos: Red Bull transforma essa união em sucesso.	Luiz Alberto Bezerra de Farias	06	dezembro	8h00	03
Laís Giometti Carneiro	Criação e cocriação de valor na indústria do entretenimento: um estudo de caso da empresa "time for fun"	Benny Kramer Costa	06	dezembro	19h00	21
Mariana Tamie Taniguchi Tanaka	Métodos de avaliação da competitividade no turismo: determinantes de competitividade e resultados	Benny Kramer Costa	06	dezembro	15h30	21
Mariane Rodrigues	Jogo da vida - Edição online. A batalha do mestre cervejeiro bem humorado contra o jogador "Z"	Leandro Leonardo Batista	06	dezembro	15h30	16
Olegário de Azevedo Filho	Museu da Língua Portuguesa: um Parque de Diversões	Mario Jorge Pires	06	dezembro	19h00	20