

Painel:

A comunicação e o consumo no Contexto da Crise Européia

Programação:

10h30: A comunicação Organizacional na Espanha em épocas de crise- Prof. **Dr. Rafael Alberto Pérez-** Universidad Complutense de Madrid Espanha.

Almoço: 12h às 14h30

14h30: A Publicidade e o Consumo na Espanha e seus desafios. Prof. **Dr. Pedro Hellin** Universidad de Murcia Espanha;

15h: As visões da Italia sobre o consumo em épocas de crise. Prof. **Dr. Massimo Canevacci.** Universidade La Sapienza de Roma;

16h15: intervalo

16h30 às 18h: Debates Coordenação Professores Doutores: **Eneus Trindade, Clotilde Perez e Margarida Maria Krohling Kunsch.**

18h15: Encerramento.

crpeca USP

Gestcorp

PPG
COM
USP
40 anos

GESC³

PESQUISA
DE MERCADO
EM COMUNICAÇÕES

egm Estética e
Gestão da
Moda

FAPESP
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
DO ESTADO DE SÃO PAULO

CNPq