

1. Título: Comunicação, informação e artes na prevenção, combate e recuperação da pandemia do novo coronavírus

2. Resumo

Este projeto tem o objetivo de divulgar amplamente informações de interesse público relevantes para a população na prevenção e combate ao Covid-19 e, em médio prazo, para lidar com os impactos e consequências futuras da pandemia nos diferentes setores da nossa sociedade. Trata-se de um projeto colaborativo que envolve estudantes de graduação e pós-graduação, funcionárias e o corpo docente da ECA pelo qual se buscará dar visibilidade às diferentes ações que nossa unidade tem liderado nesta crise de saúde pública de proporções mundiais. As ações da ECA se localizam nos campos da comunicação, informação e artes, mas possuem também desdobramentos diversos em áreas como: tecnologia, saúde, educação, cultura, trabalho, comportamento etc. Na prática, a proposta inclui a produção de materiais de divulgação científica – notícias, reportagens, entrevistas, vídeos e outros materiais – e divulgação nos canais de comunicação da ECA, da USP e junto à imprensa.

3. Justificativa

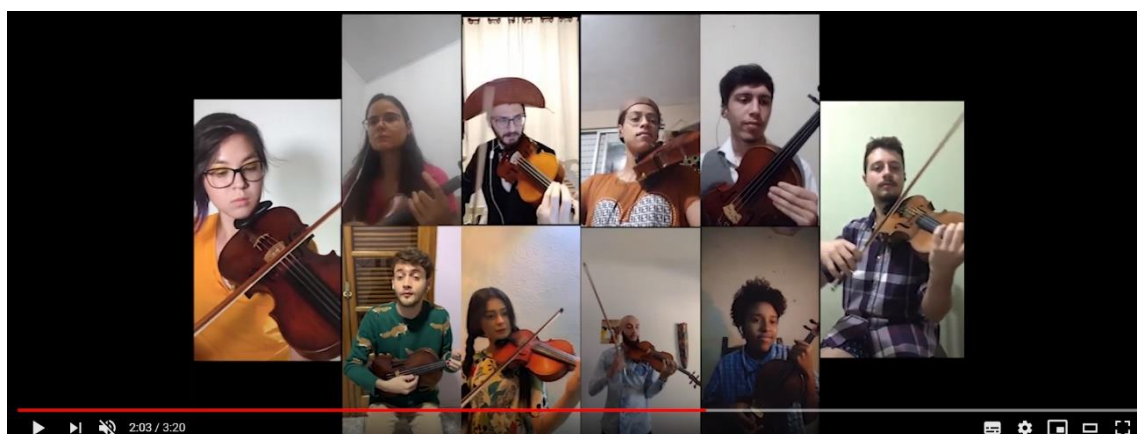
Vivemos um mundo em transformação. A atual pandemia de Covid-19 tornou-se um problema generalizado de saúde pública, cujos efeitos são sentidos em diferentes aspectos do nosso cotidiano e da sociedade como um todo: educação, economia, segurança pública, cultura e comportamento são exemplos de áreas profundamente afetadas pela crise.

Mais do que nunca, as Universidades públicas estão engajadas no enfrentamento desta crise sem precedentes e, na ECA, não é diferente. Justifica-se este projeto tendo em vista a importância de, em tempos de crise, oferecer aos cidadãos informações de interesse público, verdadeiras e de fonte segura, para o qual contribuem fundamentalmente os

campos da comunicação e da informação, bem como apresentar opções culturais e artísticas variadas para a população.

Justifica-se ainda pela possibilidade de explorar, em âmbito acadêmico, as potencialidades das mídias digitais – meios de comunicação amplamente adotados pelos nossos estudantes e pela sociedade em geral – para a divulgação do conhecimento produzido na USP e na ECA, bem como engajar os alunos e alunas da nossa unidade em atividades de cultura e extensão que atenuem os efeitos da pandemia. São exemplos de projetos de cultura e extensão da ECA que estão atuando durante a pandemia de Covid-19: a OCAM – Orquestra de Câmara da ECA-USP e o Comunicantus: Laboratório Coral, o Projeto Estação Memória, voltado às pessoas da terceira idade, e o projeto Sabiá Laranjeira, junto às escolas públicas. A pesquisa da ECA também está conduzindo diferentes estudos aplicados sobre a pandemia, por exemplo, o levantamento de golpes na internet e outras formas de violência digital durante a pandemia de Covid-19; o mapeamento de pesquisas científicas e protocolo de estudos ligados ao novo coronavírus e as condições de trabalho dos profissionais de comunicação durante a pandemia.

Ressalta-se, ainda, no campo das artes, a importância de oferecer ao público opções produções artísticas on-line no cinema, teatro, música e artes visuais. Estudantes e professores da ECA têm usado as plataformas digitais como ferramenta didática para as aulas de graduação e, ao mesmo, proporcionar cultura e arte à população:



Turma de violino da ECA em performance na internet.

Além disso, este projeto irá contribuir com os objetivos e metas estabelecidas no projeto acadêmico da ECA-USP, sobretudo no que diz respeito a: a) favorecer a apropriação das pesquisas da ECA pela sociedade; b) estimular a produção acadêmica e artística de docentes e discentes; c) estimular a participação de docentes e discentes de graduação e pós-graduação em núcleos, centros e grupos de pesquisa; e d) adequar e expandir a plataforma de comunicação digital para o público externo.

5. Objetivos

O objetivo deste projeto é abrir um canal direto de diálogo com a sociedade para, por meio de notícias, reportagens, vídeos e áudios, oferecer informações de interesse público relevantes para a população lidar da melhor maneira com a pandemia de Covid-19 e suas consequências futuras em diferentes setores da nossa sociedade. O projeto é amparado na produção científica e artística do corpo docente e discente da ECA ligada ao combate à pandemia e articula-se diretamente com os campos de conhecimento e linhas de pesquisa da unidade, a saber: comunicação, informação e artes.

Os conteúdos divulgados à população versam sobre assuntos diversificados e que desafiam a sociedade nos dias atuais: *fake news*, impactos da pandemia no turismo, posicionamento de marcas e empresas durante a pandemia, uso de tecnologias da comunicação no mundo do trabalho e na educação e novas possibilidades para o teatro durante a pandemia são apenas alguns exemplos.

O projeto visa ainda fornecer subsídios e divulgar projetos de cultura e extensão da ECA – que inclui grupos artísticos e projetos diversos com escolas públicas, grupos da terceira idade e pessoas em situação de vulnerabilidade social – e suas ações durante a quarentena e projetos futuros ligados ao impacto do novo coronavírus na sociedade.

6. Métodos

O projeto será desenvolvido no LAC – Laboratório Agência de Comunicação, que já conta com uma infraestrutura e equipe dedicada à divulgação da produção científica e artística da ECA. A metodologia é composta por uma sucessão de etapas em fluxo contínuo até o final do projeto:

1. Levantamento de pautas sobre ações da ECA no combate e prevenção ao Covid-19:

contato com professores e pesquisadores a fim de identificar as ações da ECA no ensino, na pesquisa e na cultura e extensão ligadas diretamente à prevenção, combate e recuperação do Covid-19;

2. Produção de conteúdo:

a divulgação da produção científica e artística da ECA poderá assumir diferentes formas, por exemplo, *lives*, vídeos, artigos de opinião, notícias, reportagens, podcasts, posts, infográficos, manuais, materiais informativos etc. O melhor formato para o conteúdo será determinado pelo tipo de pauta e a melhor maneira de alcançar a população;

3. Distribuição nos canais de comunicação:

a ECA conta hoje com canais próprios para a divulgação da sua produção intelectual, que possibilitam o contato direto com a população. O site da ECA, que está sendo reformulado e será lançado nos próximos meses, teve, no ano passado, pouco mais de 18 mil visualizações.

São três perfis nas redes sociais: a) Facebook, com mais de 31 mil seguidores, é um dos mais ativos entre as unidades de ensino da USP, b) LinkedIn, com cerca de 8 mil seguidores, é a mídia social com melhores índices de crescimento da ECA; c) Twitter, com pouco mais de 2 mil seguidores é uma das mídias que possibilita interação mais próxima com os usuários.

O Boletim ECA Notícias é a newsletter oficial da ECA, que há 11 anos é enviada toda a semana para uma lista que hoje conta com pouco mais de 8 mil assinantes, entre alunos e

ex-alunos, docentes e pesquisadores, instituições de ensino e pesquisa, instituições culturais e jornalistas.

Além dos canais de comunicação da ECA, é preciso ressaltar a sólida parceria com o Jornal da USP e a Rádio USP. O jornal é hoje uma plataforma importante para a divulgação da ECA, sobretudo durante a pandemia, dado o crescimento no número de visualizações. O Jornal da USP e a Rádio USP divulgam com frequência os projetos de pesquisa e cultura e extensão da nossa Escola, como mantém em seu time de colunistas diversos professores da ECA.

4. Divulgação na imprensa: outra oportunidade de ampliar o alcance da produção artística e científica da ECA é por meio da assessoria de imprensa – quando é feito o contato com grandes veículos de imprensa para sugerir uma pauta aos seus jornais e programas de rádio e televisão. A imprensa tem sido altamente receptiva às iniciativas da USP em combate ao Covid-19, com mudanças perceptíveis na avaliação da opinião pública quanto à importância da USP para a sociedade. Alguns exemplos de entrevistas recentes de professores da ECA:

[Quebra da privacidade digital é válida em tempos de coronavírus?](#) Entrevista do professor Luli Radfahrer à Rádio CBN;

[ENEM? “VOCÊ QUE LUTE”](#). Professor emérito da ECA e um dos pioneiros nos estudos sobre comunicação, educação e tecnologia, Frederico Litto comenta nesta entrevista à Revista Piauí sobre as potencialidades do ensino à distância no Brasil;

[“Projeto de Bolsonaro é destruir a imprensa livre, diz Eugênio Bucci”](#). Professor do curso de jornalismo, Eugênio Bucci comenta a cobertura da imprensa em tempos de pandemia;

[“O novo normal: semioticista comenta sobre o que mudou com a pandemia”](#). Clotilde Perez, professora da ECA e especialista em semiótica, fala à revista Casa e Jardim.

5. Indicadores de avaliação: após o levantamento de pautas, produção de conteúdos, distribuição de canais de comunicação, a etapa seguinte do projeto é a avaliação dos resultados alcançados, para o qual utilizaremos diferentes métricas, que serão detalhadas posteriormente neste projeto. Com acompanhamentos diários e relatórios mensais, será possível acompanhar o bom andamento do projeto e reavaliar seus processos para alcançar melhores resultados.

7. Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelo(s) bolsista(s)

Os bolsistas selecionados pelo projeto terão contato direto com professores e pesquisadores da ECA, seus projetos de pesquisa e cultura e extensão, e irão desenvolver, com o apoio do LAC, uma série de atividades para a divulgação das ações da ECA no combate ao Covid-19:

- Levantamento de pautas para as mídias da ECA sobre o campo das comunicações (jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda, educomunicação); da informação (biblioteconomia e ciência da informação); e das o campo das artes (artes cênicas, arte dramática, artes visuais, música e audiovisual);
- Realização de entrevistas com pesquisadores e professores;
- Redação de notícias, reportagens, entrevistas e produção de materiais audiovisuais para divulgação junto à população;
- Redação de press-releases à imprensa;
- Atendimento a jornalistas;
- Realização de follow-up, captação de clipping e produção de relatórios de assessoria de imprensa
- Produção de conteúdo para as redes sociais da ECA: os perfis @ecauspoficial no Twitter, no Facebook e no LinkedIn

- Responder mensagens do público nas redes sociais e nos e-mails da ECA;
- Interagir com postagens em que a ECA é mencionada nas redes sociais, buscando esclarecer os cidadãos;
- Produzir relatórios mensais com as métricas da ECA nas redes sociais, visualizações de notícias, total de notícias publicadas e outros indicadores de avaliação
- Elaboração de um artigo científico (relato de experiência) sobre o projeto, a ser submetido ao Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM).

A quantidade de bolsistas indicada para o projeto é justificada pelo amplo e, sobretudo, diversificado universo de ensino, pesquisa, cultura e extensão que compõe a ECA: são 175 professores efetivos, 45 professores seniores, 36 grupos de pesquisas registrados no CNPq, 3 núcleos de cultura e extensão, mais de 800 alunos de pós-graduação e quase 2 mil alunos de graduação, distribuídos em seis programas de pós e 18 cursos de graduação. Todas as atividades serão coordenadas pela Diretoria da ECA e supervisionadas pelas analistas de comunicação Amanda Ferreira e Verônica Cristo, esta última também doutoranda do Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP.

8. Resultados previstos e seus respectivos indicadores de avaliação

Trabalharemos com um conjunto de indicadores quantitativos e qualitativos para a avaliação do projeto, a saber:

- Total de projetos identificados e vinculados ao combate, prevenção e recuperação da pandemia de Covid-19;
- Feedback dos bolsistas em reuniões semanais e relatórios mensais de desempenho;
- Total de conteúdos publicados no site da ECA ligados ao projeto;
- Análise do conteúdo quanto à qualidade da produção e diversidade das ações propostas;

- Avaliação das notícias publicadas na imprensa: veículos, repercussão, espaço concedido, menções nas redes sociais, análise de sentimento, links ao site da ECA e outros indicadores;
- Avaliação de métricas de acesso ao site da ECA: taxa de visualizações dos conteúdos, taxa de cliques em páginas, tráfego gerado nas mídias sociais, tempo de navegação no site, visitantes que retornam ao site e outros indicadores;
- Avaliação de métricas do boletim ECA Notícia: taxas de abertura das mensagens, taxa de resposta por e-mail, artigos mais lidos, pedidos de remoções;
- Total de postagens nas redes sociais;
- Indicadores de engajamento nas redes sociais: alcance, compartilhamento, interação, visitantes, atualizações, impressões, fãs, pessoas alcançadas e pessoas envolvidas no Twitter, no Facebook e LinkedIn, entre outros.

9. Cronograma de execução

O projeto será desenvolvido em fluxo contínuo, conforme as etapas descritas no item 6, tendo em vista algumas metas de desempenho por canal de comunicação:

Site da ECA: três publicações por semana (uma por bolsista) ligadas à atuação da ECA no combate e prevenção à Covid-19.

Redes sociais (Facebook, Twitter, LinkedIn): dez posts por semana ligados à atuação da ECA no combate e prevenção ao Covid-19.

Boletim ECA Notícias: conter, em todas as suas edições semanais¹, conteúdos ligados à atuação da ECA no combate ao Covid-19. Ter, no mínimo, duas edições especiais dedicadas exclusivamente ao Covid-19.

¹ Durante a quarentena, o boletim ECA Notícias está tendo edições quinzenais. A periodicidade semanal será retomada no retorno às atividades presenciais na USP.

Assessoria de imprensa: releases quinzenais divulgados aos jornalistas ligados à atuação da ECA no combate ao Covid-19.

O cronograma geral é descrito a seguir:

Atividades previstas	set	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago
Levantamento de pautas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Produção de conteúdos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Publicação no site da ECA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Divulgação no boletim ECA Notícias	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Produção de conteúdo nas redes sociais	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Atendimento ao público nas redes sociais, e-mail e telefone	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Produção de press releases	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Follow up a jornalistas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Atendimento à imprensa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Relatórios Mensais	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Reuniões semanais com a equipe do projeto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Redação de um relato de experiência												x

Dada a gravidade da situação atual, professores da USP de diferentes áreas do conhecimento tem alertado em entrevistas à imprensa que os efeitos da pandemia de Covid-19 devem se estender até o próximo ano. Dessa maneira, este projeto é pensado em dois momentos: combate e prevenção à Covid-19 e, posteriormente, recuperação e efeitos da pandemia na sociedade.

10. Outras informações que sejam relevantes para o processo de avaliação.

Toda a execução do projeto ficará a cargo do LAC – Laboratório Agência de Comunicação, cuja equipe é formada por funcionários e estudantes da USP sob a coordenação da Diretoria da ECA e supervisão da Assistência de Comunicação e Relações Institucionais. Criado em 2005, o LAC configura-se como um laboratório de cultura e extensão universitária e dedica-se a dar visibilidade às atividades acadêmicas e culturais da ECA por meio de diferentes plataformas e canais de comunicação. Desde

2017, o LAC tem como frente de atuação principal a comunicação digital: a proposta é estimular seus bolsistas e estagiários a criar novas estratégias de comunicação nas redes sociais e experimentar a criação de conteúdos digitais a fim de ampliar a visibilidade da produção intelectual de docentes e discentes e estreitar as relações da ECA-USP com a sociedade em geral.

Dada a gravidade e urgência da situação atual, bolsistas PUB de outros projetos do LAC têm sido deslocados para ações de combate à pandemia – caso do projeto “ECA Notícias”, desenvolvido na linha “Divulgações de Informações Úteis à População”, conforme enquadramento da Pró-Reitoria de Pesquisa. O projeto consiste na produção de uma série de reportagens especiais sobre os impactos da pandemia na sociedade. Exemplos de reportagens produzidas até o momento:

- [Coronavírus e fake news: duas pandemias a serem evitadas](#)
- [Como a pandemia de covid-19 impacta o mundo do trabalho](#)
- [Teatro e pandemia: novas possibilidades de existência para os palcos](#)
- [Crise no turismo causada pela Covid-19 não tem precedentes históricos](#)
- [Entre viés ideológico e pandemia: cultura no Brasil enfrenta mais um desafio](#)
- [Uma nova dinâmica para novelas: pandemia, serialização e streaming](#)
- [Antes do coronavírus, a educação básica já sofria com desigualdade social](#)
- ["Temos por quem lutar": OCAM faz clipe para estimular a união na luta contra o coronavírus](#)

A aprovação deste projeto, entendemos, dará novo fôlego a esta ação preliminar, que terá seus efeitos potencializados e um alcance e impacto muito maior na população em geral – foco principal da nossa proposta.