

DT 1 EPISTEMOLOGIA E TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Coordenação Colegiada: Giovandro Ferreira - Universidade Federal da Bahia (Brasil)
Paulo Serra - Universidade da Beira Interior (Portugal)
José Luis Piñuel – Universidade Complutense Madri (Espanha)
Raúl Fuentes - Universidade Jesuíta de Guadalajara (México)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 1

Coordenador: José Luis Piñuel (UCM)

Una metodología para configurar el Mapa de investigación en Iberoamérica sobre prácticas sociales de Comunicación: Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos

Carlos Lozano Ascencio, José Luis Piñuel

Cartografia como “guia de viagem” de iniciativas insurgentes no cotidiano das cidades

Cíntia Sanmartin Fernandes, Micael Herschmann

Metodologia da Pesquisa em Comunicação: fontes bibliográficas em disciplinas de pós-graduação

Cláudia Peixoto de Moura

Análise da produção intelectual das pesquisadoras de Comunicação

Maria Ataíde Malcher, Suzana Cunha Lopes

La articulación entre epistemología, teoría y metodología en la enseñanza de la investigación en comunicación. Reflexiones desde la práctica docente en México

Marta Rizo García

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 2

Coordenador: José Luis Piñuel (UCM)

Para uma “epistemologia prática” das Ciências da Comunicação e Informação: a inter e a transdisciplinaridade na compreensão do fenómeno info-comunicacional

Armando Manuel Barreiros Malheiro da Silva

Tópicos para uma teoria transdisciplinar da comunicação

James León Parra Monsalve

Contra o consenso habermasiano: comunicação, linguagem e política

Sandro Assencio

Teorias da Comunicação, Interpretação, Entendimento e Diálogo: Uma Hermenêutica das Bifurcações e Flutuações Teórico-metodológicas

Osvando José de Moraes

Mídias sociais e teorias da comunicação

Paulo Serra

Dia 01/04 – das 14h – 16h

Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 3

Coordenador: Raul Fuentes (ITESO)

Transversalidade epistemológica: veredas para a edificação de uma episteme da comunicação organizacional

Talles Rangel Rodrigues

A base ontológica das categorias comunicação e trabalho: uma discussão sobre os conceitos

Roseli Figaro

Processos criativos da publicidade midiaticizada: algumas diretrizes para a pesquisa empírica

Maria Cristina Dias Alves

O “envelhecer juntos” de Alfred Schutz: o lugar da comunicação face a face na sociedade midiaticizada

Ana Maria Dantas de Maio

Dia 01/04 – das 14h – 16h

Sala 38 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 4

Coordenador: Giovandro Ferreira (UFBA)

Semiótica Crítica: O visível e o enunciável

Alexandre Rocha da Silva, Jamer Guterres de Mello

Discurso e práticas: Proposta de uma metodologia de análise para pensar a velhice

Cíntia Liesenberg

Comunicação e espaço semiótico

Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa

L'Osservatore Romano permanece 1.825 dias em silêncio diante da probabilidade de morte de João Paulo II

Maria da Graça Bernardes e Silva

Poder simbólico e Agenda Setting: Abordagem de Educação na mídia potiguar

Maria Stella Galvão Santos

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 5

Coordenador: Raul Fuentes (ITESO)

O paradigma da mobilidade na pesquisa em comunicação

Bruno Pompeu Marques Filho, Silvio Koiti Sato

O uso do eye tracking nos estudos de consumo de mídia: contribuições da neurociência diante do cenário midiático

Diogo Rógora Kawano

Epistemologia e práxis: redes sociais digitais e dados primários na pesquisa em comunicação

Liliane Moiteiro Caetano

Sedentário ou cosmopolita? As novas tipologias de mobilidade como critério de segmentação de mercado. Notas preliminares

Maria Alice de Faria Nogueira

Mapeando os cantos: contribuições Latino-Americanas sobre a teoria da midiática

Nicolás Llano Linares

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

Sala 38 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 6

Coordenador: Giovandro Ferreira (UFBA)

O Fomento da FAPESP à Produção Científica em Comunicação como Bem Cultural: À Luz de Pensadores Latino-americanos e Ingleses

Rodrigo Gabriotti de Lima

“To scam or not to scam”: marcas do editor predatório

Anabela Gradim

Quem fala o quê? - Temas e autores nos periódicos científicos de associações da área de Ciências da Comunicação

Renata Carvalho da Costa

A publicidade abordada pela comunicação: análise dos verbetes das enciclopédias da Comunicação

Rosana Nantes Pavarino

Dia 02/04 – das 14h – 16h

Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 7

Coordenador: Paulo Serra (UBI)

Fotografia, encenação, premiação e controvérsia: uma análise a partir da teoria ator-rede

Paulo César Vialle Munhoz

A dimensão estética e política do estrangeiro: uma análise da ambivalência nos processos comunicacionais que resistem aos circuitos midiáticos

Paulo Roberto Masella Lopes

A teoria fundamentada e a lógica indutiva na construção do significado do consumo como mediação social para o exercício da cidadania

Rita de Cassia Paludetto Fernandes

A “Cauda Longa” das Técnicas de Pesquisa do Método Monitoramento de Monitoramento de Redes Sociais

Claudia Freire

Do campo ao universo completo da pesquisa: um relato das idas ao campo na investigação etnográfica sobre a proposta de formação cultural da ONG Fundação Casa Grande, em Nova Olinda - CE

Marcia Maria Ximenes

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 8

Coordenador: Paulo Serra (UBI)

Estado de diários, revistas y medios digitales de Ecuador

Gabriela Coronel-Salas

Serviço público de mídia em Portugal e no Brasil: problemas e desafios da pesquisa comparada

Madalena Oliveira

Teoria da comunicação como epistemologia do sul: do desprezo e da invisibilidade às políticas de reconhecimento

Jose Luiz Aidar Prado

Uma guinada epistemológica: a utilização do termo comunicação a partir do seminário Rockefeller

Rafiza Luziani Varão Ribeiro Carvalho

SÍNTESE - DTI 1 EPISTEMOLOGIA E TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

	31 de março 3ª. Feira	01 de abril 4ª. Feira		02 de abril 5ª. Feira
14h00-16h00	Sessão 1 (Sl. 35)	Sessão 3 (Sl. 35)	Sessão4 (Sl. 38)	Sessão 7 (Sl. 35)
16h00-16h30	Intervalo - Pausa Café	Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café
16h30-18h30	Sessão 2 (Sl. 35)	Sessão 5 (Sl. 35)	Sessão 6 (Sl. 38)	Sessão 8 (Sl. 35)

DTI – 2 - COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA

Coordenação Colegiada: Francisco Sierra – Universidade de Sevilla (Espanha)
Mariana Lameiras de Sousa - Universidade do Minho (Portugal)
Ruy Sardinha Lopes – Universidade de São Paulo (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 1: Regulação e Concentração

Coordenador: Mariana Lameiras (UM)

Desafios para uma Pátria educadora na formulação e na implementação de Políticas Locais de Comunicação Comunitária

Adilson Vaz Cabral Filho

Redemocratização e reposicionamento de instâncias reguladoras da comunicação: disputas pelo controle da mídia no Brasil

Ivan Paganotti

A mídia no Brasil: como se dá a concentração das comunicações e telecomunicações

Eula Dantas Cabral

Entre o controle e a sobrevivência: relações entre emissoras de TV Paga, Estado e produtoras independentes no Brasil

Katia Santos de Moraes

15h20 –16h00 – Debate

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA DE DEFESA - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. Andar

SESSÃO 2: Representação Sociais e dinâmicas de poder

Coordenador: Ruy Sardinha Lopes (USP)

Representaciones sociales sobre la relación estado-nación y Pueblo Mapuche en hombres y mujeres de nivel socioeconómico medio y bajo en Temuco, Chile

Carlos Del Valle Rojas

Comunicación y programas sociales. El reto de las próximas administraciones

Itzel Guadalupe Velázquez Lara

Análise das estratégias de participação política online realizadas por meio do site Participatório

Marcelo Igor de Sousa

Sertanejas conectadas pelo Facebook: perspectivas de uma pesquisa exploratória

Tamires Ferreira Coelho

15h20 –16h00 – Debate

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 3: Regulação e Concentração

Coordenador: Francisco Sierra (US)

A Regulação dos media na Europa: à procura de um modelo?

Mariana Lameiras

Marcos regulatórios em comunicação social: um mapeamento da América do Sul

José Ricardo da Silveira, Veruska Sayonara de Góis

Concentración mediática y poder político. El caso mexicano

Enrique Sanchez Ruiz

Políticas de comunicación en salud: Regulación publicitaria en horarios infantiles en México

Tonatiuh Cabrera Franco

Indicadores da democratização da comunicação: pesquisa comparativa de media policy para o setor de TV no MERCOSUL

Chalini Torquato Gonçalves de Barros

18h10-18h30 - Debate

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 4: Estrutura e funcionamento sistêmicos

Coordenador: Ruy Sardinha Lopes (USP)

A estrutura econômica da sociedade em rede: da lógica de mercado à lógica de arquiteturas em redes informativas

Ana Patricia Santana dos Santos

A cultura no processo contemporâneo de transformação tecnológica

Vonia Engel

Discursos das Pesquisas Sobre Empreendedorismo e Empreendedorismo Social: Ideologia, Política e Biopolítica

Vander Casaqui

Contribuições teóricas da Revista EPTIC Online para o debate no campo comunicacional (2009-2014)

Anderson David Gomes dos Santos, Ruy Sardinha Lopes, Joanne Santos Mota

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA DE DEFESA - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. Andar

SESSÃO 5: Comunicação e Construção da Democracia

Coordenador: Francisco Sierra (US)

Engajamento dos jovens brasileiros sob a perspectiva política: o Portal Participatório como agente interlocutor

Alessandra de Castilho -

Eleição 2014: Cultura do Ódio

Urbano Nojosa

A corrupção política na imprensa portuguesa: Face Oculta e Freeport

Ana Maria Gonzalez-Cabrera Santos

Da prisão para os ecrãs: A cobertura mediática da prisão de ex-governante português

Ana Moreira

A construção da corrupção política na televisão portuguesa: os casos Freeport e Face Oculta

Isabel Ferin Cunha, Patrícia Contreiras

15h40-16h00 – Debate

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA DE DEFESA - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. Andar

SESSÃO 6: Comunicação e Construção da Democracia

Coordenador: Mariana Lameiras (UM)

O escândalo mediático da corrupção: a mediatização e espectacularização do caso BPN nas redes sociais

Mafalda Lobo

A retórica da intransigência no discurso de canais antipetistas no Facebook durante a eleição de 2014

Marcelo Alves dos Santos Junior

A Intensidade Mediática Do Escândalo Político No Período Democrático Português

Bruno Ricardo Vaz Paixão

Dilma: uma presidente para e pela instância da imagem ao vivo

Karina Leal Yamamoto

Agendamento (editorial) do Projeto Eleições Limpas na disputa eleitoral de 2014 por movimentos sociais na web

Thaís Helena Ferreira Neto Oliveira

18h10-18h30 - Debate

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 7: Audiovisual e Políticas culturais em Debate

Coordenador: Ruy Sardinha Lopes (USP)

La Convención sobre la diversidad cultural y su impacto en la política audiovisual

Luis Albornoz

Esfera Pública Radical E Políticas Públicas Antirracistas

Juarez Xavier

Polos de Produção Cinematográfica no Brasil: Rio de Janeiro, Brasília e Paulínia

André Ricardo Araujo Virgens

Notas sobre o “cinema independente” contemporâneo no Brasil

Anita Simis

Diversidade cultural no cinema brasileiro - Um modelo de verificação aplicado

Danielle dos Santos Borges

18h10 – 18h30 – Debate

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 8: Responsabilidades e participação

Coordenador: Francisco Sierra (US)

O Processo Da Gestão De Comunicação Pública e Accountability Política

Mateus José Prestes

Novas concessões de rádios educativas no Brasil passam obrigatoriamente a integrar rede gerida pela EBC

Daniele Cristiane Ota, Ariane Cominetti

Las apps radiofónicas en los dispositivos móviles en España: del discurso estratégico de los operadores a su acción

Belem Monclus, Maria Gutiérrez, Xavier Ribes

Participação Civil e Deliberação Pública Online: reflexões sobre a produção acadêmica no Brasil

Danila Gentil Rodriguez Cal, Raissa Araújo do Rosário Silva

15h20-16h00 – Debate

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA DE DEFESA - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. Andar

SESSÃO 9: Insurgências

Coordenador: Ruy Sardinha Lopes (USP)

A emergência dos acontecimentos na sociedade em rede

Ana Tázia Patricio De Melo Cardoso –

Ruas indisciplinadas: a configuração de espaços heterotópicos nas Jornadas de Junho

Marcus Dickson Oliveira

Construindo o inimigo: a grande imprensa e os manifestantes de 2013/2014

Marcelo Xavier Parker

“Meu corpo, minhas regras”: a Marcha das Vadias sob a ótica dos portais de notícias Pernambucanos entre 2011 e 2014

Ana Maria da Conceição Veloso, Laís Cristine Ferreira Cardoso, Fabíola Mendonça de Vasconcelos

15h20- 16h00 – Debate

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h

SESSÃO 10: Responsabilidade e participação

Coordenador: Mariana Lameiras (UM)

SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

Jornalismo por projetos - comunicação cidadã na economia de rede

Alexander Maximilian Hilsenbeck Filho, Danielle Edite Ferreira Maciel, Taiguara Belo de Oliveira

O movimento pró-conselho profissional dos jornalistas no Brasil

Frederico Barbosa Ghedini

Participação Civil e Deliberação Pública Online: Reflexões Sobre a Produção Acadêmica no Brasil

Danila Gentil Rodriguez Cal

17h30-18h00 - Debate

SÍNTESE - DTI 2 - COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA

PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º andar

	31 de março 3ª. Feira		01 de abril 4ª. Feira		02 de abril 5ª. Feira	
14h00-16h00	Sessão 1 (Sl. 208)	Sessão 2 (Sl. Def.)	Sessão 4 (Sl. 208)	Sessão 5 (Sl. Def.)	Sessão 8 (Sl. 208)	Sessão 9 (Sl. Def)
16h00-16h30	Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café	
16h30-18h30	Sessão 3 (Sl. 208)		Sessão 6 (Sl. Def.)	Sessão 7 (Sl. 208)	Sessão 10 (Sl. 208)	

DTI 3 - COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

Coordenação Colegiada: Carlos Arroyo - Universidade Católica Boliviana San Pablo (Bolívia)
Cicilia Peruzzo - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)
Gerardo De León – Univ. Autónoma de Baja Califórnia (México)
Raquel Paiva – Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 1: A comunicação popular, alternativa e comunitária: dos conceitos às práticas sociais

Coordenador: Cicilia M.Krohling Peruzzo (UMESP)

Comunicação popular, alternativa e comunitária: um mapeamento da produção discente de Pós-Graduação em Comunicação no Brasil (1972-2012)

Maria Alice Campagnoli Otre

Nas margens do Rio Tocantins: a voz do Movimento dos Atingidos por Barragens sobre a Usina Hidrelétrica Estreito - MA/TO

Ligia Regina Guimaraes Clemente

Comunicação, poder e cidadania: o encontro do alternativo e do contra-hegemônico em um mesmo veículo midiático

Amanda Cíntia Medeiros e Silva

A Copa dos Ninjas nas ruas

Antonio Augusto Braighi

Comunicação popular e comunitária em práticas de desenvolvimento rural na região da Borborema (PB-Brasil)

Cicilia Maria Krohling Peruzzo

Dia 31/03 – das 14h – 16h

AUDITÓRIO B - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 2: Movimentos sociais, protagonismo comunicacional e cidadania

Coordenador: Raquel Paiva (UFRJ)

Comunicação e Capital Social em Cooperativas: uma análise das possíveis convergências teóricas

Maura Padula

Mobilizando questões de gênero na internet: a luta das mulheres por reconhecimento e a presença de testemunhos em blogs feministas

Laís Modelli Rodrigues

O protagonismo das mulheres negras na mídia alternativa

Tatiana Cavalcante de Oliveira Botosso

As práticas comunicacionais, cidadãs e identitárias de ativistas na luta contra o câncer de mama

Thais Costa Cardoso Soares

Comunicação e saúde públicas: o potencial comunicativo da internet para o desenvolvimento de conversações políticas em torno da vacinação contra o HPV

Francine Altheman

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

AUDITÓRIO B - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 3 - Movimentos sociais e discursos midiáticos: das identidades à luta de classe

Coordenador: Raquel Paiva (UFRJ)

Comunicação no Comperj: um canteiro de conflitos e resistência

Suelen de Aguiar Silva

O ato comunicativo dos atores das Jornadas de Junho: o MPL-SP, a Mídia e o Poder Executivo

Keila Cristina Gonçalves Rosa

Entre identidades e cidadania: o discurso dos sujeitos-indivíduos

Marcia Perencin Tondato

Maré sitiada. O discurso midiático sobre a ocupação militar do conjunto de favelas da Maré

Renata da Silva Souza

Jornalismo, cidadania e iniciativas emancipatórias

Jorge Kanehide Ijuim

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 4 – A Comunicação pública, o audiovisual e interlocução cultural e política

Coordenador: Carlos Arroyo (UCBCBA)

O audiovisual como instrumento de mudança na cidade e como criação de redes de interlocução cultural e política

Wilq Vicente dos Santos

Jornalismo audiovisual alternativo: um olhar semiótico sobre o mini documentário Morri na Maré

Kamila Bossato Fernandes

Comunicação e Cidadania Jornalismo público no âmbito local: uma alternativa para a notícia ambiental

Ana Carolina de Araujo Silva

Cidadania e deliberação on-line: o debate sobre o PCL 7633/2014 no website vote na web

Caroline Kraus Luvizotto, Daniele Ferreira Seridório

Comunicação pública em portais eletrônicos de governo: qualidade da informação sobre os direitos da pessoa com deficiência

Mariany Schievano Granato

Dia 01/04 – das 14h – 16h

AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 5 – Expressões culturais, cidade e busca da cidadania

Coordenador: Raquel Paiva (UFRJ)

Notas Sobre Expressões Coletivas Ameríndias em Redes Sociais da Internet

Carmem Rejane Antunes Pereira

Cinelândia: território de movimentos sócio-políticos e culturais

Cibele Mariano Vaz de Macedo

Entretenimento cidadão: o Facebook do Baile Charme do Viaduto de Madureira

Cynthia Maciel Duarte

Roda Viva: arte urbana, conflito e produção de sentidos na Cidade Imperial

Jarlene Rodrigues Reis, Frederico Ferreira de Oliveira, Denise da Costa Oliveira Siqueira

Música, território e comunidade

Maria Livia de Sá Roriz Aguiar

Dia 01/04 – das 14h – 16h

AUDITÓRIO B - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 6 – Rádio comunitária e os documentários no exercício da cidadania

Coordenador: Carlos Arroyo (UCBCBA)

A comunicação em rádio como dispositivo terapeutizante para pessoas em tratamento mental no Brasil

Reginaldo Moreira

Rádio Margarida e o Projeto Rádio Novelas educativas: uma experiência de mobilização e articulação da rede de atendimento à criança e ao adolescente

Raphael Marinho de Carvalho

Webrádios de comunidades migrantes: práticas transacionais, cidadania global e as TICs

João Paulo Malerba, Mohammed ElHajji

Desejo e Sexualidade: Imperativos Representativos sobre a Mulher Negra no "Sexo e as Negas"

Emanuelly Silva Falqueto

Memórias em movimento - o vídeo comunitário na fronteira entre realidade e representação

Juliana Oshima Franco

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

AUDITÓRIO B - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 7 – A democracia comunicacional, uma questão política e de participação cidadã

Coordenador: Carlos Arroyo (UCBCBA)

Social Watch a construção da cidadania mundial

Maximiliano Martin Vicente

O Conselho de Comunicação Social e a sociedade civil

Paula Cecília de Miranda Marques, Maria Teresa Miceli Kerbauy

Apontamentos sobre a Campanha #ForaCoronéisDaMídia

Gisele Danusa Salgado Leske

Reflexão sobre a interface entre a educação ambiental e a comunicação a partir das políticas públicas

Débora Menezes

Metrópoles globais e espaços públicos de convivência no capitalismo contemporâneo

Flávia Sofia do Nascimento Brandão

Dia 02/04 – das 14h – 16h

AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 8 – Mobilização comunitária, conscientização e exercício da cidadania

Coordenador: Cicília M. Krohling Peruzzo (UMESP)

Práticas comunicacionais e de linguagens nos processos de mobilização com a Serrinha

Catarina Farias de Oliveira

Interações de jovens brasileiros para o exercício da cidadania: o Participatorio

Claudia Irene de Quadros, Itanel Bastos de Quadros Junior

Ensino de Comunicação Comunitária em prol da cidadania

Cláudia Regina Lahni

Jornal Colaborativo: uma experiência de e para promoção de cidadania na comunidade e na formação jornalística

Mayra Fernanda Ferreira, Francisco Machado Filho

Dia 02/04 – das 14h30 – 16h

AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 9 – Jornalismo comunitário, colaboração e participação cidadã

Coordenador: Dennis de Oliveira (USP)

Jornalismo comunitário apressa o atendimento dos agentes públicos

Angelo Sottovia Aranha

Comunicação comunitária e participação política em Chiador, MG

Bruno Fuser

Jornalismo e ação cultural pela emancipação

Dennis de Oliveira

Blogs, colaborativismo e crowdfunding: novos arranjos para o livre exercício do jornalismo e a prática da cidadania

Claudia Nonato

Análise da disposição dos blogs jornalísticos do interior do RN

Francisco Gilberto Silva de Oliveira

SÍNTESE - DTI 3 - COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

	31 de março 3ª. Feira		01 de abril 4ª. Feira		02 de abril 5ª. Feira
14h00-16h00	Sessão 1 (Aud. A)	Sessão 2 (Aud. B)	Sessão 5 (Aud. A)	Sessão 6 (Aud. B)	Sessão 8 (Aud. A)
16h00-16h30	Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café
16h30-18h30	Sessão 3 (Aud. B)	Sessão 4 (Aud. A)	Sessão 7 (Aud. B)		Sessão 9 (Aud. A)

DTI 4 EDUCOMUNICAÇÃO

Coordenação Colegiada: Adilson Citelli – Universidade de São Paulo (Brasil)
Delia Covi – Univ. Nacional Autónoma de México (México)
Gustavo Cimadevilla - Univ. Nacional de Río Cuarto (Argentina)
Manuel Pinto – Universidade do Minho (Portugal)

Dia 31/03 – das 14h – 18h30

AUDITÓRIO DE COMUNICAÇÕES - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º andar

SESSÃO 1 – Educomunicação: Teoria e metodologia

Coordenador: Delia Covi

Um brinquedo de ensinar cultura e cidadania

Ana Luisa Zaniboni Gomes

Educomunicação: uma reflexão teórica sobre a rádio escola

Angélica Moreira Pereira

Da meritocracia na educação a uma sociedade desescolarizada

Carolina Cardoso Dutra Evangelista

16-16h30 – Intervalo

Educomunicação como proposta metodológica na formação em Comunicação Social

Diva Souza Silva, Christiane Pitanga Serafim da Silva

Comunicação Pública, Educação e Cidade Educadora

Priscila Anaya da Silva Pivato

McLuhan e o “Projeto 69”: os meios de comunicação e a educação

Richard Romancini

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 218 - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º andar

SESSÃO 2- – Divulgação científica em âmbitos educacionais

Coordenador: Manuel Pinto

Recepção e consumo: da divulgação científica em educação

Rosely Aparecida Romanelli

¿A dónde acuden los estudiantes para obtener información científica?

Silvia Dominguez Gutierrez

Divulgação Científica: uma ação educomunicativa entre ciência e sociedade?

Stella de Mello Silva, Márcia Reami Pechula

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 218 - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 3- – Mídias, representação e educação

Coordenador:

Concursos infantis de beleza: uma forma de se projetar profissionalmente

Antonio Jorge Ferreira Knupp

Comunicação, Consumo cultural e Educação: as mediações e os mediadores nas práticas sociais de jovens universitários de São Paulo

Dayse Maciel de Araujo

A imagem da língua portuguesa na mídia

Maria do Carmo Souza de Almeida

Relação entre representação visual e cognição: estudo com livros didáticos de Ciências e Matemática para o ensino fundamental

Maria Ogécia Drigo, Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

Representações Sociais, Meio Ambiente e Educomunicação: da construção de sentidos à ação ambiental proativa

Sandra Pereira Falcão

Dia 01/04 – das 14h – 18h30

AUDITÓRIO DE COMUNICAÇÕES - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 4- – Ambientes digitais e contextos educativos

Coordenador: Adilson Citelli

As Mídias Sociais e A Ampliação da Oferta de Oportunidades Educacionais em Educomunicação

Cátia Luzia Oliveira da Silva, Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante

De que inclusão falamos? Desconstruindo o mito do “nativo digital” numa escola de periferia

Edelvira Aída da Silva Moreira

O Engajamento com a Plataforma Khan Academy na Escola Pública: Um olhar educomunicativo

Elisangela Rodrigues da Costa

O uso das TICs nas escolas: A voz dos professores

Maíra Darido da Cunha, José Luís Bizelli

TICs nas escolas, o que fazer com elas?

Manuela Pereira de Almeida

16-16h30 – Intervalo

Ambientes Virtuais de Aprendizagem: o papel da interatividade na construção

Marcelo Victor Teixeira

Mídias Sociais e Mediação Educomunicativa

Marciel Aparecido Consani

A relação entre capital cultural digital e empoderamento cidadão nas redes sociais de internet da nova classe trabalhadora

Michel Carvalho da Silva

O diálogo em ambientes digitais de aprendizagem: possibilidades do fazer humano para o bem comum

Vanice dos Santos

Dia 01/04 – das 14h – 18h30

SALA 218 - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 5- – Mídias na educação

Coordenador: Manuel Pinto

Vila Sésamo de 2007: análise de conteúdo

Ana Carolina Franco dos Santos, Maria da Graça Melo Magnoni

Português em imagens: uma proposta de releitura das metarregras de coerência textual de Charolles, articulando celulares e facebook

Cláudia Presser Sepé

Relações dialógicas no processo de educomunicação: análise em uma rede social da internet

Danilo Fonseca Silva

16-16h30 – Intervalo

TV's e Rádios Universitárias em IFES da Região Norte: reflexões sobre um cenário de escassez e a produção/difusão de conteúdos educacionais midiáticos

Guaciara Barbosa de Freitas

Fanzine&HQ; numa perspectiva educomunicativa

Isabel Pereira dos Santos, Maria Salete Prado Soares, Maria Izabel de Araújo Leão

As instâncias de poder e as atividades da radioescola

Luana Amorim Gomes

Dia 02/04 – das 14h – 18h30

AUDITÓRIO DE COMUNICAÇÕES - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 6- – Práticas de educomunicação

Coordenador:

Oficinas Cine Tela Brasil: como a educação do olhar impacta comunidades

Ana Paula da Silva Sousa

Aulas de campo e as práticas educomunicativas: a sala de aula

Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante, Cátia Luzia Oliveira da Silva

Gestão da comunicação nos projetos de extensão de jornalismo

Antonia Alves Pereira

Produção Intelectual em Rádio. Estudos Contemporâneos

Luciano Victor Barros Maluly, Wilton Garcia Sobrinho

16-16h30 – Intervalo

A Prática Educativa Cine Social em ONG: Construindo um Imaginário Social

Pamela de Bortoli Machado

Adolescência: discursos e sentidos sobre saúde, sexualidade e aids no contexto de um grupo de discussão

Renata Freire Cruz Rezende

Dialogismo na Prática Educomunicativa de Produção Coletiva de Videoclipe

Vania Beatriz Vasconcelos de Oliveira

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 218 - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 7- – Formação em contextos educomunicativos

Coordenador: Adilson Citelli

A formação de professores para a era da conexão móvel: um estudo reflexivo sobre as práticas da cultura móvel e ubíqua

Angeles Treitero Garcia Consolo

Recepção da formação em educomunicação: descobertas e sentidos

Claudemir Edson Viana

Formação do educador: as contribuições de uma rede associacionista

Doriele Andrade Duvernoy

Educomunicação: caminhos e perspectivas na formação pastoral

Helena Corazza

As Potencialidades da Aprendizagem transmídia para o Letramento Midiático

Patricia Gallo

Uma pesquisa em educação

Adilson Citelli

SÍNTESE - DTI 4 EDUCOMUNICAÇÃO

PRÉDIO 4 – PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

	31 de março 3ª. Feira		01 de abril 4ª. Feira		02 de abril 5ª. Feira	
14h00-16h00	Sessão 1 (Aud. Com.)	Sessão 2 (Sl. 218)	Sessão 4 (Aud. Com.)	Sessão 5 (Sl. 218)	Sessão 6 (Aud. Com.)	Sessão 7 (Sl. 218)
16h00-16h30	Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café	
16h30-18h30	Sessão 1 (Aud. Com.)	Sessão 3 (Sl. 218)	Sessão 4 (Aud. Com.)	Sessão 5 (Sl. 218)	Sessão 6 (Aud. Com.)	-

DTI – 5 - COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS

Coordenação Colegiada: Aimée Vega Montiel – Univ. Nacional Autónoma de México (México)
Charo Lacalle – Universidade Autônoma de Barcelona (Espanha)
Gisela Castro – Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)
João Freire Filho – Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 06 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 1

Coordenador:

Jornalismo e Identidade Cultural: a identificação do jornalista rio-pretense nas páginas do "A Notícia" nos anos 1950

Aline Ferreira de Pádua

Cotidiano da vitimização feminina na mídia

Alexandra G. de Melo S. Martin

A vítima feminista e o novo espírito da crítica

Beatriz Moreira da Gama

Comunicação e identidades culturais regionalização da comunicação: análise da revista "O Sucesso" do Grupo Claudino

Keynayanna Késsia Costa Fortaleza

"Meninas e Mulheres do Morro": uma forma de resistência e sororidade no contemporâneo

Claudia Maria de Barros Domingues

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 2

Coordenador:

A construção discursiva da velhice feminina na série 3 Teresas

Silvia Gois Dantas

Imagens do envelhecimento na internet

Tania Zahar Miné

Título

Gisela Castro

O rádio na cultura jovem O que é ser jovem?

Diego Weigelt

O corpo erótico-dançante como matriz cultural de algumas cenas musicais juvenis periféricas contemporâneas

Ledson de Oliveira Chagas

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 3

Coordenador:

Peruanidade midiaticizada: paisagens sonoras do documentário “Sigo Siendo (Kachkaniraqmi)”, de Javier Corcuera

Carla Rodrigues

Design gráfico e comunicação do produto: análise da aplicação de traços da identidade gaúcha nos rótulos de cervejas artesanais

César Steffen, Sônia Zardenunes

Identidades culturais em uma cultura híbrida: o caso Fandankerb

Giovana G. F. de Almeida

À sombra das cerejeiras tropicais

Maria Cecília de Sá Porto

A cultura pop japonesa no Brasil: o impacto nas mídias, os processos de mestiçagem cultural e a constituição das novas singularidades

André Noro dos Santos

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 06 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 4

Coordenador:

Ideologia e políticas de significação na cultura g0y

Hadriel Geovani da S. Theodoro

Corpos desordenados e desnaturalizados: as mulheres trans e a quebra do sistema gênero-sexo-desejo nos filmes La ley del deseo e Todo sobre mi madre

Hediberto Pessoa B. Junior

Rupaul, Camp e Normatividade

Heitor Leal Machado

O não na beleza das revistas femininas: interdições e regulações

Bruna Cristina Ferreira

Jornais & comunidades de imigrantes: um debate sobre representação e identidade

Camila Escudero

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 5

Coordenador:

As identidades indígenas nas telas: uma história do vídeo na aldeia

Maurício Neves Correa

Os 77: a história silenciada dos Tembé-Tenetehara

Nassif Ricci, Jordy Filho

Hip Hop: a resistência cultural, hibridismo e o cotidiano indígena

Ariadne F. B. de Oliveira

Representações e identidades juvenis na 'Batalha do Passinho'

Aline S. Correa Maia Lima

Corpos prismáticos, corpos imagens: comunicação em redes geosociais

João Maia, Eduardo Bianchi

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 6

Coordenador:

Da música à tribo: os emos desde suas origens aos dias de hoje

Renata Oliveira Carvalho

Memórias e experiências de entretenimento em cafés paulistanos

Lucas de Vasconcelos Teixeira

Na periferia da televisão: o contrato comunicacional entre o programa Esquenta! e seu público

Luciane Leopoldo Belin

Anti-Moda como Composição de Identidade e Tempo

Moacyr Marangoni Neto

A identidade masculina: cultura e representações das masculinidades na Publicidade europeia

Soraya Maria Bernardo B. Januario

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 06 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 7

Coordenador:

Tecnologias e técnicas na produção da mulher empreendedora

Priscila Tuna Quintal

“Seja uma mulher vencedora!”: particularidades de gênero e definições do sucesso na literatura de autoajuda

Mayka Castellano

As narrativas do cotidiano, o jornalismo sob olhares femininos

Tancy Costa Mavignier

No âmago do sucesso: a retórica do 'espírito empreendedor' na Folha de SP

Julia Salgado

A beleza tem um padrão? Uma análise das capas da Revista Cláudia

Ana Carolina Rodrigues Spadin

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 8

Coordenador:

Cartografias Nômades: a representação de identidades em mapas

Daniel Melo Ribeiro

A Janela Quebrada, o Sujismundo e a Pichação em Curitiba

Fernando Cesar Gohl, Mônica Cristine Fort

Os sentidos do cotidiano na reconstrução histórica do popular pela memória do cinema

Gerson de Sousa

Vivendo como artistas no novo espírito do capitalismo: publicidade e a difusão do individualismo expressivista

Henrique Moreira Mazetti

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 9

Coordenador:

Engajamento e similaridade em postagens de comunidades no facebook: um estudo exploratório

Rodrigo Scherrer

A subcultura hipster nas mídias sociais: moda e política da indecisão

Wladimir Silva Machado

Narrativa publicitária e identidades culturais: representações, elos cooperativos e redes de interação

Everardo P. G. Rocha, Bruna Aucar

Celebridades “dissonantes”: corpo, raça e cidadania no ambiente classificador da internet

Fabiana Moraes

Selfie, a construção de identidade e moda

Jairo Batista Bandeira

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 06 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 10

Coordenador:

“Ô muié sem coração”: a representação da personagem materna nas narrativas da página Suricate Seboso

João Victor Melo Sales

Administração de emoções e comércio de intimidades femininas no YouTube

Ligia Lana

A liderança de opinião nas dinâmicas da moda: a blogueira-celebridade e sua representação identitária

Priscila Rezende Carvalho

Televisión, medios sociales y construcción de identidad(es) femenina(s)

Charo Lacalle

Identidades consumidas: tatuagens de mães

Vanessa A. Franco Molina

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 11

Coordenador:

Da Terapia à sala de aula: o ethos cambiante do Homem H e a construção da identidade masculina na marca The Love School

Karla Regina Macena P. P. Bronsztein, Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues

Juventude conectada: nativos da cultura digital

Juliano Ferreira de Sousa

Couchsurfing: identidades em trânsito

Jhonathan Wilker da S. Pino

Alimentação, identidade e exposição: uma análise da troca comunicativa nas imagens da rede social Instagram

Helena Jacob

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 12

Coordenador:

A invisibilização identitária da lusofonia na Folha de S. Paulo e O Globo

Jose Cristian Goes, Elton Antunes

O que é ser doente? Blogues de pessoas com doenças crônicas e construção identitária

Bruna Rocha Silveira

Plus size: sentidos simbólicos e práticas culturais na construção de um novo corpo

Karen Grujicic Marcela

Cuba, Mídia, Realidade e Mito Uma escrita sobre a representação de Cuba na imprensa brasileira (2011-2015)

Amanda Barbosa Xavier Cotrim

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 13

Coordenador:

A Cidade como Linguagem: O uso de elementos clássicos nas fachadas dos novos Edifícios Empresariais em São Paulo

Juliana Monticelli Bueno

Cultura e poder nas representações de brasilidade pela marca Johnnie Walker

Pauline Neutzling Fraga, Ada Cristina Machado da Silveira

Consumo midiático juvenil em experiências cosmopolitas: entre o entretenimento global e a participação local

Viviane Riegel

“Série Ó Paí, Ó”: Oralidade e Configurações Identitárias na Mídia Televisiva

Dayse Porto Santana

Marca Perú / Farsa Perú: ¿Un país en construcción?

Elder Alejandro Cuevas Calderon

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 14

Coordenador:

¿Narco cultura? Trazos para un mapa de las dimensiones culturales y comunicativas del narcotráfico, a partir del caso colombiano

Leandro Peñaranda

Lugares multiterritoriais: os grupos no facebook de migrantes brasileiros na Suécia

Laura Roratto Foletto

Como comunicar inovação para as identidades culturais ibero-americanas?

Edson Capoano

Senegaleses na mídia: uma aproximação às representações de novos fluxos de migrações transnacionais para o estado do Rio Grande do Sul

Liliane Dutra Brignol

A identidade cultural na construção do vínculo eleitoral: análise da propaganda política das eleições de 2014

Lilian Carla Muneiro, Merilyn Escobar de Oliveira

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 15

Coordenador:

Pernambuco na tela do Jornal Nacional

Renata Echeverria Martins

O ex-presidente do Paraguai Fernando Lugo no telejornalismo brasileiro e no imaginário fronteiriço

Roberta Brandalise

As Jornadas de Junho: identidades do sujeito manifestante

Marcos Rogério Martins Costa

Comunicação e identidades - uma análise de depoimentos de imigrantes do Museu da Imigração de São Paulo

Cristiane Batista Santana

Do terreiro ao templo: a transição de Exu para o culto da Igreja Universal do Reino de Deus

Ivana Soares Paim

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)

SESSÃO 16

Coordenador:

A brasilidade na Copa do Mundo de 2014 - Estudo sobre as estratégias imagéticas de comunicação da Fifa e da Rede Globo durante a edição brasileira do Mundial de Futebol

Anderson Gurgel Campos

O Brasil aos olhos da FIFA: análise semiótica da vinheta de abertura da Copa do Mundo 2014

Maria Carolina Silva Rocha Vieira

De olho na telinha: a Copa do Mundo de 2014 e as sociedades indígenas

Nathalia Maria Cohen Pinheiro, Ivânia dos Santos Neves, Vivian de Nazareth Santos Carvalho

Publicidade, Futebol e Cultura: como reconhecer a função dos elementos utilizados nas vinhetas das emissoras de TV durante a Copa do Mundo de 2014?

Nathaly Barbieri Marcondes Cesar

A Identidade Brasileira na Copa Do Mundo De 2014: Análise das narrativas do El País

Paulo Henrique Soares de Almeida

SÍNTESE - DTI – 5 - COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS

	31 de março 3ª. Feira			01 de abril 4ª. Feira			02 de abril 5ª. Feira	
14h00- 16h00	Ses. 1 (Sl. 6)	Ses. 2 (Sl. 8)	Ses. 3 (Sl. 9)	Ses. 7 (Sl. 6)	Ses. 8 (Sl. 8)	Ses. 9 (Sl. 9)	Ses. 13 (Sl. 8)	Ses. 14 (Sl. 9)
16h00- 16h30	Intervalo - Pausa Café			Intervalo - Pausa Café			Intervalo - Pausa Café	
16h30- 18h30	Ses. 4 (Sl. 6)	Ses. 5 (Sl. 8)	Ses. 6 (Sl. 9)	Ses. 10 (Sl. 6)	Ses. 11 (Sl. 8)	Ses. 12 (Sl. 9)	Ses. 15 (Sl. 8)	Ses. 16 (Sl. 9)

DTI – 6 - COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Coordenação Colegiada: Eugênio Trivinho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)
Francisco Campos Freire – Univ. Santiago de Compostela (Espanha)
María Elena Meneses – Instituto Tecnológico de Monterrey (México)
Carlos del Valle (Universidade de La Frontera (Chile)
Suely Fragoso- Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 1: COMUNICAÇÃO E MÉTODOS DE ABORDAGEM NA CIBERCULTURA

CAPITAL CULTURAL DIGITAL | CAPITAL INFORMACIONAL | CAPITAL COGNITIVO

Coordenador: Eugênio Trivinho

La evolución de la presencia e impacto de los investigadores de comunicación en las redes sociales digitales científicas

Francisco Campos-Freire

Redes sociais e metodologia: novos caminhos para as pesquisas de comunicação

Alexandre Bonacina

Indicadores cualitativos para monitorear la sociedad de la informacion y el conocimiento en iberoamérica

Alma Rosa Alva De La Selva

Construção de capital cultural digital e reconfigurações no processo formativo

Cláudia Maria Moraes Bredarioli

Hábitos de informação e o processo de serendipidade: contribuições do pensamento flusseriano para a abordagem epistemológica dos estudos de cognição e capacidade criativa

Aline Cristine Sant Ana

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 2: LICENÇAS CRIATIVAS | PROJETO EDITORIAL | AUTOCENSURA |

CURADORIA DE CONTEÚDO E COMPARTILHAMENTO DO SABER

Coordenador: Eugênio Trivinho

A socialização da TV digital brasileira: o uso de licenças criativas como forma de socializar conteúdos e desenvolvimento local

Cláudio Márcio Magalhães, Lúcio Marcos do Bom Conselho

Projeto multimidiográfico em revistas digitais para tablet: um estudo experimental com a National Geographic

Francisco Rolfsen Belda, Danilo Leme Bressan

Redes sociais digitais e discussão de assuntos polêmicos: quando o bullying dos amigos pode levar à autocensura

Márcia Siqueira Costa Marques

O curador de conteúdo como novo agente no campo da consagração

Aurélio Tsuguio Sakuma

As estrelas e as coisas: um estudo dos usos do ciberespaço na astronomia amadora

Walter Eler do Couto

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 3: INTERAÇÃO HUMANO-MÁQUINA | PROCESSOS DE MEDIAÇÃO | MEDIALIDADE

Coordenador: Carlos Del Valle

Comunicação mediada por pensamentos

Sebastião Squirra

Do modus operandi ao modus vivendi: uma nova percepção de interfaces

Eduardo Zilles Borba, Marcelo Knorich Zuffo

A medialidade hiperativa da imagem digital

Eduardo Louis Jacob

Processos de mediação com QR Code

Felipe Parra

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 4: MEIOS DE MASSA E MEIOS DIGITAIS: CONSONÂNCIAS E CONFLITOS

Coordenador: Carlos Del Valle

Comunicación e cultura dixital: as redes sociais e as plataformas móbiles nas radiotelevisións públicas da Unión Europea

Francisco Campos-Freire

La radio y su transformación en la era digital: rutinas y nuevas competencias en los periodistas radiofónicos

Sílvia Espinosa Mirabet

Conflito de interesses: a mídia tradicional não cabe na Web

Affonso Henriques da Silva Real Nunes

Todas as telas: um estudo sobre as tecnologias digitais da comunicação

Brenda Parmeggiani

Televisão na era da convergência digital

Gabriel Souza, Fernanda Sagrilo Andres

“Sou blogueira da Capricho”: um ensaio sobre formações discursivas

Issaaf Santos Karhawi

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 5: CULTURA, ECOLOGIA DAS MÍDIAS E AMBIENTES DIGITAIS

Coordenador: Suely Fragoso

Tecnopedagogia dos smartphones: a perspectiva ecológica de um Hermes supliciado

Carlos Affonso dos Santos Mello

A Noosfera como arquivo de cultura: o repasse cultural analógico coexistindo com a lógica digital de comunicação

André Luis Nakamura

O museu virtual como ecossistema comunicativo

Valter Frank de Mesquita Lopes

Cultura digital: a (re)configuração da linguagem da comunicação no Facebook

Tanisse Paes Bóvio Barcelos Cortes, Analice de Oliveira Martins

O digital como elemento de inclusão das pessoas em situação de desvantagem psíquica

Sabaayon

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 6: MODELOS DE COMUNICAÇÃO [PÚBLICA, POLÍTICA, DIPLOMÁTICA E ORGANIZACIONAL] NA CULTURA DIGITAL

Coordenador: Suely Fragoso

Desafios e perspectivas para a comunicação com empregados no cenário digital contemporâneo

Renato Martinelli Gandara Martins

As organizações nas redes sociais: visão estratégica ou apenas “quero estar na rede”?

Laura Santana, Josefa Gomes de Farias, Luciane de Oliveira Bonaldo

A representatividade do eleitor diante da comunicação política das eleições 2014: participação e influência nas redes sociais on-line

Roberto Bianchi Catarin

Blog Jovens Diplomatas: narrativas a serviço da informação

Ingrid Baquit Correia

Comunicação pública digital: informação, transparência e participação: um estudo sobre a experiência dos portais americanos: Environmental Protection Agency e White House

Aline Cristina Camargo

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 205 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 7: HORIZONTES DO JORNALISMO (I)

Coordenador: Jorge Miklos

O jornalismo participativo cobra força em Espanha da man dos dispositivos móveis

Carlos Toural Bran, Xosé López García

Identidade jornalística no contemporâneo: Whatsapp como reforço do papel de mediação entre poder público e audiência

Cristine Gerk Pinto Carneiro

Colaboração, independência e multiplicidade no site Cartoon Movement

Ariel Lara de Oliveira

Relação leitor/autor na atualização do jornalismo virtual

Simone Rodrigues Barreto

É o algoritmo, estúpido

Paulo Pinheiro

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 205 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 8: HORIZONTES DO JORNALISMO (II)

Coordenador: Francisco Campos-Freire

Estratégias de inovação no jornalismo: a Copa das redes sociais

Isadora Ortiz de Camargo

Cibercultura e jornalismo: análise da cobertura da Copa do Mundo feita pelo site YouPix

Felipe de Oliveira Mateus

O telejornal como um produto expandindo no contexto de convergência

Dannilo Duarte Oliveira

Comunicação em tempos transmidiáticos: o jornalista e o webdocumentário

Sílvio Henrique Vieira Barbosa

O cenário do financiamento coletivo e as suas possibilidades de autonomia para o jornalismo investigativo

Samantha Sasha de Andrade

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 9: REFLEXÕES SOBRE IMAGEM E FOTOGRAFIA

Coordenador: Suely Fragoso

Atrevimentos visuais: o homem comum e a beleza da vida ordinária no Instagram

Isabel Sant'Anna Andrade Costa Lima

Quebra do automatismo fotográfico: uma investigação através dos modos de existência

Leonardo Pastor Bernardes Rodrigues

A fotografia publicitária no Instagram: estudo de caso das marcas Tiffany & Co., Nespresso e Okley

Doreen Solveig Hermanstadt Roirand

Tablet e imaginário: um estudo de comunicabilidade a partir do trabalho mimético com imagens em desenhos de crianças do primeiro ano do ensino fundamental

Tiago da Mota e Silva

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 10: JOGOS DIGITAIS E INFOGRAFIA MULTIMÍDIA

Coordenador: Suely Fragoso

A narração da experiência capitalista nos jogos sociais

Calícia Matos Faria de Abreu

Comunicação e participação nos jogos digitais

Marcelo Simão de Vasconcellos, Flávia Garcia de Carvalho

O Spore como alternativa na introdução de conceitos evolutivos

Filomena Maria Gonçalves da Silva Cordeiro Moita, Renan Gomes Trindade da Silva, Rosemberg Gomes Trindade da Silva

O conceito da convergência midiática na infografia animada no portal do Almanaque Abril

Carina Pascotto Garroti

Infografia multimídia como objeto de aproximação entre ciência e sociedade

Ruana da Silva Maciel

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 11: MOVIMENTOS SOCIAIS E REDES DIGITAIS: MEDIAÇÃO, ATORES E REPRESENTAÇÕES

Coordenador: Carlos Del Valle

Medi@ção: aspectos da comunicação mediada por computador nos protestos contra aumento da tarifa em 2015 - Estudo de caso do MPL-SP

Vinicius Martins Carrasco de Oliveira

Deliberação na sociedade midiaticizada

Anelisa Maradei

Convergências e Divergências Midiáticas nas Jornadas de Junho no Brasil

Luz Mariana Blet, Tiago Monteiro

As representações sociais dos participantes das manifestações de junho de 2013 no Brasil através das mídias digitais

Lucas Sant'Ana Nunes

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 12: SUJEITO, GÊNERO E COMPORTAMENTO EM REDE

Coordenador: Carlos Del Valle

Sujeito e espaço ciberizados

Mauricio Barbosa da Cruz Felicio

Não sou/ não curto: sentidos midiaticizados de masculinidade, feminilidade e classe social nos discursos de apresentação do aplicativo Grindr

Rafael Grohmann

Riscos e oportunidades na relação com a internet na visão das crianças cearenses

Thinayna Mendonça Máximo

#JuventudeConectadaBrasil: mudanças no comportamento dos atores em rede

Brasilina Passarelli, Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetrutti

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 13: FORMAS DE APROPRIAÇÃO TECNOLÓGICA E PARTICIPAÇÃO |

LAÇO SOCIAL, RELACIONAMENTO E CONVERSAÇÃO

Coordenador: Eugênio Trivinho

A economia de atenção vista através das centralidades em grafos das relações formadas dentro das conversações do #NaoVaiTerCopa no Twitter

Jean Maicon Rickes Medeiros

Aplicativos de conversação: usos e apropriações cotidianas por jovens universitários

Diocsianne Correia de Moura, Graziela Bianchi

Em busca de conexão: diferentes perspectivas no estudo de relacionamentos na rede

Paula Rebello Magalhães de Oliveira, Ana Beatriz Pereira de Andrade

Os conceitos de ideal comunitário e pós-modernismo de Maffesoli na formação do laço social na TV e em sites de redes sociais: o uso da #globodeouronoviva no Twitter

Mario Abel Bressan Junior, Cristiane Finger Costa

Antecedentes do comportamento de lealdade dos apoiadores luso-brasileiros em plataformas de crowdfunding

Bartos Bernardes, Rafael Lucian

A Copa em tweets: análise comparativa do uso das hashtags #EstadaonaCopa e #BairristanaCopa

Gabriela da Silva Zago

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 14: MIDIATIVISMO | CIBERATIVISMO | NET-ATIVISMO

Coordenador: Eugênio Trivinho

Contribuições para o estudo do net-ativismo a partir de uma leitura de Thomas Hobbes e Pierre Clastres: entre a soberania e a chefia

Erick Andre Roza

Do ativismo ao netativismo: as nuances da ação nas redes digitais

Kalyne de Souza Vieira

A importância da estética para o ciberativismo: o caso Anonymous no Brasil

Luciana Ribeiro Rodrigues

Nós somos Anonymous: as relações comunicacionais entre o Coletivo Anonymous e as mídias de massa

Bruno Luiz Cardoso Tavares Antonio

Mídia Ninja: mobilização transmídia e midiativismo

Gustavo Padovani

Aplicativos Digitais, Governança Local e Sustentabilidade Urbana: Os Aplicativos Colab e Cidadera

Juliana Barbosa Zuquer Giaretta

Dia 01/04 – das 14h – 16h

**SALA 205 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar
SESSÃO 15: DESAFIOS À EDUCAÇÃO (I): ENSINO-APRENDIZAGEM E PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO**

Coordenador: Francisco Campos-Freire

Comunidades Virtuais de Aprendizado: uma perspectiva hipermídia

Érica Masiero Nering

Jovens conectados: novos desafios para educação em tempos de “ciborguização”

Valdeci Reis, Geovana Mendonça Lunardi Mendes

O uso da mídia digital na educação: desafios e possibilidades

João Pedro Albino, Priscilla Aparecida Santana Bittencourt

Formas de produção e de utilização de vídeos educativos do YouTube Edu

Lorena Simone Nascimento Barros, Ed Porto Bezerra

Subversão de práticas de linguagem em Casas Seguras virtuais

Igor Gadioli Cavalcante

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

**SALA 205 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar
SESSÃO 16: DESAFIOS À EDUCAÇÃO (II E À LITERATURA | NARRATIVA TRANSMÍDIA | PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO**

Coordenador: Francisco Campos-Freire

A cultura digital e suas implicações no ensino-aprendizagem de inglês: uma análise com foco na rede social Facebook

Paulo Boa Sorte, Ana Karina de Oliveira Nascimento

Leituras multimodais e a cultura digital: imagens e as aulas de inglês

Maria Amália Vargas Façanha

Capitães da Areia e suas possibilidades expansivas utilizando elementos da narrativa transmídia

Daniella de Jesus Lima, Andrea Cristina Versuti

Minicontos e webcomics: literariedades na cultura digital

Rosemary Conceição dos Santos

Leitura e sentido: processos de significação na comunidade de ficção científica da plataforma de autopublicação Wattpad

Luiza Carolina dos Santos

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 17: PARTICIPAÇÃO COLABORATIVA E SUAS REPERCUSSÕES | AUDIÊNCIAS, FÃS E CONSUMIDORES

Coordenador: Suely Fragoso

Social TV no Brasil e as razões para os usuários comentarem em tempo real: a minissérie "Felizes para sempre?" e sua repercussão no Twitter

Vitor Lopes Resende

Formatos participativos em rede: a propagação das criações videográficas inseridas no YouTube

Deborah Susane Sampaio Sousa

Charlie Hebdo: a repercussão ampliada em memes e hashtags

Liliane de Lucena Ito

O fandom Clanessa como audiência transmídia

Geane Carvalho Alzamora, Arthur Guedes Mesquita, Tiago Barcelos Pereira Salgado

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 18: CONSUMO E ENTRETENIMENTO NA CIBERCULTURA

Coordenador: Suely Fragoso

Colaboração e cooperação: semelhanças e diferenças para entender o consumo colaborativo no mundo digital

Eva Jussara Carvalho Furtado

Consumo cultural híbrido de jovens universitários: entretenimento e cibercultura como articuladores cosmopolitas

Renato Mader, Wilson Roberto Bekesas

Na alegria e na tristeza o show não pode parar! Convocação ao entretenimento, comunicação e consumo nas mídias sociais

Gracy Cristina Astolpho Duarte

A sociedade no século XXI: a ostentação do self

Deise Balek Lahoz

Transformações do consumo de música nas redes digitais: uma análise dos serviços de streaming Spotify, Rdio e Deezer

Leonardo De Marchi

Comunicação, tecnologia e consumo: estratégias e discursos de projetos sociais em plataformas de crowdfunding

Eduardo Manente Batista

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 19: TEMPO E VELOCIDADE COMO VALORES SOCIAIS | VIGILÂNCIA ELETRÔNICA

Coordenador: Carlos Del Valle

A velocidade do aprisionamento: a infovigilância como controle da vida

Mario Finotti Silva

Vigiar para punir: as mídias digitais como ferramenta para prevenir e conter ações criminosas

Soraia Herrador Costa Lima de Souza

A pressa não é inimiga da perfeição: o tempo como valor social contemporâneo e sua apropriação pelos discursos da comunicação com o mercado

Martin Kuhn

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 20: RELIGIOSIDADE E MORTE NO CIBERESPAÇO

Coordenador: Carlos Del Valle

Santuários digitais

José Cláudio Alves de Oliveira

Religião midiaticizada e ciberespaço: perspectivas teórico-crítica para os campos acadêmico e midiático

Jorge Miklos

Produzindo o sagrado pelas redes sociais: a interação dos fiéis com o Templo de Salomão no Instagram

Jenifer Rosa De Oliveira

A ação comunicativa entre usuários da página ADPB Oficial no Facebook e suas estratégias de comunicação

Odlinari Ramon Nascimento da Silva, Juciano de Sousa Lacerda

Eterni.me: a tele-existência após a morte

Deusiney Robson de Araújo Farias, Cintia Dal Bello

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 21: PUBLICIDADE, MARCAS E AUTOEXPRESSÃO NA VISIBILIDADE DIGITAL

Coordenador: Francisco Campos-Freire

O impacto da cultura digital no trabalho publicitário

Andrea Medrado

Ressignificando o espaço urbano: comunicação mobile na publicidade da marca Victoria's Secret

Vicente Martin Mastrocola

A estratégia de comunicação digital da marca Brasil: analisando o perfil do Visit Brasil no Instagram

Vanessa Tonelli da Silva

Este sou eu: a elaboração de selfies como forma de destaque social

Pietro Giuliboni Nemr Coelho

De olho no look do dia: bricolagem do eu na blogosfera

Kareen Terenzio, Gisela Castro

Dia 02/04 – das 16h – 18h30

SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

SESSÃO 22: ANONIMATO | MEMÓRIAS DIGITAIS E ESQUECIMENTO | FÃS E ANTIFÃS | FANPAGES E FANSITES

Coordenador: Francisco Campos-Freire

Traços do oblivionismo nas memórias digitais: uma análise do Google e seus mecanismos de disponibilização e selecionamento dos conteúdos em rede

Diogo Andrade Bornhausen

Anonimato e Internet: utopia ou possibilidade?

Manuela do Corral Vieira

Comunidades emocionais e dissenso na rede: o caso dos antifãs de funk no Brasil

Simone Evangelista Cunha

Evolução tecnológica e a interatividade com o consumidor internauta por meio do discurso imagético

Suelen Fernanda de Camargo

Propagação de conteúdo cultural e educativo através do Facebook: Fanpage da Rádio Unesp FM

Christiane Delmondes Versuti

SÍNTESE - DTI – 6 - COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar

	31 de março 3ª. Feira				01 de abril 4ª. Feira				02 de abril 5ª. Feira		
14h00- 16h00	Ses 1 (Sl. 201)	Ses 3 (Sl. 202)	Ses 5 (Sl. 204)	Ses 7 (Sl. 205)	Ses 9 (Sl. 201)	Ses 11 (Sl. 202)	Ses 13 (Sl. 204)	Ses 15 (Sl. 205)	Ses 17 (Sl. 201)	Ses 19 (Sl. 202)	Ses 21 (Sl. 204)
16h00- 16h30	Intervalo - Pausa Café				Intervalo - Pausa Café				Intervalo - Pausa Café		
16h30- 18h30	Ses 2 (Sl. 201)	Ses 4 (Sl. 202)	Ses 6 (Sl. 204)	Ses 8 (Sl. 205)	Ses 10 (Sl. 201)	Ses 12 (Sl. 202)	Ses 14 (Sl. 204)	Ses 16 (Sl. 205)	Ses 18 (Sl. 201)	Ses 20 (Sl. 202)	Ses 22 (Sl. 204)

DTI – 7 - DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO

Coordenação Colegiada: Anabela Gradim – Universidade da Beira Interior (Portugal)
Ana Claudia de Oliveira - Pontifícia Univ. Católica de SP (Brasil)
Eliseo Colón - Universidade de Puerto Rico (Puerto Rico)
Luis Mauro de Sá Martino – Faculdade Cásper Líbero (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 18h30

SALA 242 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 1: Estética das mídias digitais

Coordenador: Luis Mauro de Sá Martino

Interface gráfica: interconexão com a arte e a comunicação

Marina Jogue Chinem

Nas tramas do acontecimento: Charlie Hebdo e o tensionamento entre discurso de ódio e a liberdade de expressão

Aline Roes Dalmolin

Possibilidades narrativas nas mídias digitais

Andrea Limberto

Audiovisual interativo para as mídias digitais: análise do jogo narrativo de Framed

Bruno Jareta de Oliveira

16-16h30 – Intervalo

Discurso nas novas mídias: Análise crítica das postagens do Facebook do Hospital de Urgências de Goiânia

Claudemilson Fernandes Braga, José Antônio Ferreira Cirino

Comunicação heterogênea e ação artística tecnológica: reflexões sobre a Teoria Ator-Rede no contexto da obra de arte digital

Eli Borges Júnior

A cor nas plataformas digitais: uma análise dos discursos multimodais de marcas contemporâneas

Flavia Iglioni Gonsales

18-18h30 – Debate Geral

Dia 31/03 – das 14h – 18h30

SALA 258 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 2: Estética da mídia impressa

Coordenador:

Além dos boletins de ocorrência: uma análise discursos midiáticos sobre a violência contra a mulher

Bárbara Nascimento de Oliveira

ELLA, Cristina Fernández de kirchner en las tapas del diario Clarín

Bettina Pinto Aparicio

Bem-estar e cuidado de si: as imbricações entre jornalismo de revista e processos de subjetivação neoliberal

Bruna Mariano Rodrigues

Discurso democrático brasileiro: A hipótese de um significante vazio

Camila Wada Engelbrecht

16-16h30 – Intervalo

O bem comum, o poder e a liberdade no discurso político: uma análise das noções de política enunciadas no Jornal da Paraíba e no Correio da Paraíba

Clara Bezerril Câmara

Duas capas, dois momentos culturais: como o discurso das Vogue de 1980 e 2013 definem seus leitores

Daniela Oliveira Brisola

Simulacros do luxo na fotografia de moda: os editoriais de moda da seção estilo por menos da revista elle

Liana Costa do Carmo

18-18h30 – Debate Geral

Dia 31/03 – das 14h – 18h30

SALA 260 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 3: Discurso e operação de tradução

Coordenador: Anabela Gradin

A moeda - a estética de um discurso na percepção da imagem do corpo social entre as linguagens

Carina Gonzalez Sousa

Acompanhamento de processos na construção de uma pesquisa artística

Edmilson Forte Miranda Júnior, Antonio Wellington de Oliveira Junior, João Vilnei de Oliveira Filho

O papel da comunicação estética na construção de comunidades afetivas

Eduardo Cardoso Braga

Comunicação e arte: a tradução intersemiótica como processo de produção de sentidos

Fernanda Maria Lozano Monteiro Sanches

16-16h30 – Intervalo

As relações éticas entre jornalistas e fontes: o fio sinuoso em O Jornalista e o assassino, de Janet Malcolm

Francielle Maria Modesto Mendes

Imagens e visões dos rostos: contribuições conceituais para a compreensão dos fenômenos de subjetivação e assujeitamento no campo das estéticas da comunicação

Frederico da Cruz Vieira de Souza

Do disco ao filme: performances vocais em André Abujamra

Geórgia Cynara Coelho de Souza Santana

18-18h30 – Debate Geral

Dia 31/03 – das 14h – 18h30

SALA DA CONGREGAÇÃO - PRÉDIO 1 –1º. Andar

SESSÃO 4: Estética e discurso das artes

Coordenador: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira

O antropomorfismo nos quadrinhos autorais: personagens e narrativas

Diego Emmanuel de Kerchove de Denterghem

Fontes-personagens: a reportagem vestida de literatura em "o olho da rua"

Francisco Aquinei Timóteo Queirós

Aparições monstruosas: a ambivalência sígnica em Maurice Sendak

João Victor de Sousa Cavalcante

O Museu e seu Potencial Estético a partir da Semiótica

Lívia Cristina de Souza Machado

16-16h30 – Intervalo

Marina Abramovi: diário da performance "512 Hours"

Luciana Chen

A estética da história em quadrinhos

Norma Discini

Imaginário e tecnologia: sobre ficção científica e mitologia contemporânea

Paulo Emílio de Paiva Bonillo Fernandes

18-18h30 – Debate Geral

Dia 01/04 – das 14h – 18h30

SALA 242 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 5: Estética das mídias digitais

Coordenador: Luis Mauro de Sá Martino

Fórmulas de páthos: vultos e sobrevivências em retratos de candidatos presidenciais publicados na internet no ano de 2014

Leandro de Bessa Oliveira

Games e saúde: promoção em práticas de significação

Lucia Lemos

A produção de sentidos no trabalho artístico de Helga Stein: Uma performance ciberfeminista?

Paolla dos Santos Souza

Memória, imaginário e ideologia nos memes sobre os debates eleitorais 2014

Ricardo José Sékula

16-16h30 – Intervalo

O discurso de cientistas escritores em ensaios curtos impressos

Luiz Fernando Dal Pian Nobre

Além dos muros da escola: obesidade e posituação do bullying na mídia

Marianna Ferreira Jorge

Estruturação discursiva na infografia: análise de elementos textuais e imagéticos

Kelly De Conti Rodrigues

18-18h30 – Debate Geral

Dia 01/04 – das 14h – 18h30

SALA 258 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 6: Estética audiovisual

Coordenador:

A casa como sistema de comunicação e seu processo de autorregulação: análise da série de TV Downton Abbey

Ben-Hur Bernard Pereira Costa, Maria das Graças Pinto Coelho

Análise crítica, histórica - Social e semiótica: o discurso não dito por Chaplin

Carlos Alberto de Cicco Ferreira Filho

As “Verdades” Discursivas no Jornalismo Popularesco: Análise dos televisivos Documento Especial, Aqui Agora e Balanço Geral

Carlos Alberto Garcia Bierath, Eliza Bachega Casadei

Proposições enunciativas da maconha medicinal na mídia brasileira: uma análise do documentário Illegal

Carolina Fernandes da Silva Mandaji

16-16h30 – Intervalo

Pode o cinema mudar o mundo? A empatia e as alterações na legislação francesa a partir dos filmes Indigènes e Welcome

Eliane de Oliveira

Promocionalidade televisual transmidiática: reflexões acerca da análise paratextual

Janderle Rabaiolli

Para onde caminha a Música Popular Urbana Brasileira, com suas Novas Estéticas de Comunicação?

Marlise Borges de Lima

18-18h30 – Debate Geral

Dia 01/04 – das 14h – 18h30

SALA 260 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 7: Discurso e operação de tradução

Coordenador: Anabela Gradin

Bodoc, Kenny y la traducción

María Inés Arrizabalaga

Poesia da caixa preta_ Wesley Duke Lee e sua transcrição de Paranoia

Mariana Outeiro da Silveira

De canção a audiovisual: adaptação de Eduardo e Mônica em filme da vivo

Paulo Francisco Mantello

Estética Nerd e os saberes policiais: a confissão e a representação do crime em Criminal Minds

Bruno da Costa Maya

16-16h30 – Intervalo

A poesia em trânsito nas semiosferas: mídias, signos e as metonímias móveis

Therence Santiago Alves Feitosa

Dimensões Estéticas no conceito de Comunicação: uma investigação preliminar

Luis Mauro Sá Martinho

A moda como sistema autopoietico: autorreferência e heterorreferência em cena no desfile “The Horn of Plenty”, de Alexander McQueen

Daniela Andrade Jara

18-18h30 – Debate Geral

Dia 01/04 – das 14h – 18h30

Sala 102 – Egon Schaden – PRÉDIO PRINCIPAL - 1º andar

SESSÃO 8: Estéticas do Consumo

Coordenador: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira

Comunicação, Consumo e Entretenimento: a Construção Diegética da Marca Apple no Filme Jobs

Beatriz Braga Bezerra

Booktrailers: micronarrativas que capturam o leitor para o consumo de livros

Dorama de Miranda Carvalho

Estratégia do espetáculo religioso - Aparecida dos 12 milhões de fiéis

Flávia Gabriela da Costa Rosa, Malena Contrera

A vida ideal - os discursos midiáticos e a construção de ideais de trabalho e consumo

Renata Presa Hermann

16-16h30 – Intervalo

Vestuário e subjetividades na cultura evangélica e suas representações no ciberespaço

Rita de Cássia Gonçalo Alves

O discurso eletrônico do universo automotivo: um estudo sobre o novo e a novidade

Rodrigo Daniel Sanches

A exploração imaginária e incitação do consumo pela mensagem visual das vitrines

Sergio Marilson Kulak, Rodolfo Rorato Londero

18-18h30 – Debate Geral

Dia 02/04 – das 14h – 18h30

SALA 242 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 9: Estéticas dos discursos da cidade e da fotografia

Coordenador: Anabela Gradin

Leitura sincrética: ponte sem passagem

Danielly de Souza Campos

A reescritura plástica dos imóveis da Rua dos Pinheiros e seus impactos nas interações locais

Graziela Fernanda Rodrigues

A economia da atenção do escândalo político: subjectividade e aisthesis informativa

Helder Filipe Rocha Prior

São Paulo nas enunciações de uma metrópole

Simone Bueno da Silva

16-16h30 – Intervalo

A estética fotográfica de Sebastião Salgado como abordagem significativa para a Divulgação do Meio Ambiente

Flaviano Silva Quaresma

Sentidos Possíveis - Análise do discurso de fotografias jornalísticas sobre favelas cariocas

Janaina Dias Barcelos

Fotojornalismo esportivo: Entre a vitória e a derrota: a cobertura imagética da participação do Brasil na Copa 2014

Neide Maria Carlos

18-18h30 – Debate Geral

Dia 02/04 – das 14h – 18h30

SALA 258 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 10: Estética da publicidade e do consumo

Coordenador: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira

Signos da alimentação-diversão: sentidos possíveis da publicidade de alimentos infantis

Cinira Baader

A publicidade oficial e o desenvolvimento da Amazônia brasileira

Danielle Tavares Teixeira

O uso humor na propaganda: análise do filme slow dove men+care

Natália Azevedo Coquemala

“Somos produto da natureza”: a natureza apresentada em vídeos publicitários dos produtos da linha natura EKOS

Thaís Presa Martins, Nadia Geisa Silveira de Souza

16-16h30 – Intervalo

A velhice no olhar do adulto contemporâneo

Tiemy da Silva Moura, Sandra Maria Ribeiro de Souza

O discurso de convocação do empreendedor e da estética da mercadoria no manual sobre investidores-anjos promovido pelo site “angelsclub.com”

Walfredo Ribeiro de Campos Junior

Blogs de viagem: a criatividade como dispositivo biopolítico na promoção de um consumo alternativo

Adriana Lima de Oliveira, Daniel Afanador Jiménez, Tânia Márcia Cezar Hoff

18-18h30 – Debate Geral

Dia 02/04 – das 14h – 18h30

SALA 260 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º andar

SESSÃO 11: Estética audiovisual e sonora

Coordenador: Luis Mauro de Sá Martino

Energia, discurso e poder na Amazônia: análise dos materiais audiovisuais do planejamento empresarial das hidrelétricas no Rio Tapajós

Larissa Carreira da Cunha, Edna Maria Ramos de Castro

Promocionalidade televisual transmidiática: reflexões acerca da análise paratextual

Maria Lília Dias de Castro

O som que vemos e o som que ouvimos

Heloísa de Araújo Duarte Valente

Dever-dever e querer-dever: modalizações e regimes de sentido no filme As horas

Taís de Oliveira

16-16h30 – Intervalo

O racismo no futebol: um percurso narrativo

Valdenise Leziér Martyniuk, Mauro Maia Laruccia, Tarcyanie Cajueiro Santos

O discurso sagrado dos heróis da guitarra na mídia

Affonso Celso de Miranda Neto

A produção de sentido nas práticas interacionais de clipes musicais interativos: a experiência Just A Reflektor

Carlos Henrique Sabino Caldas

18-18h30 – Debate Geral

Dia 02/04 – das 14h – 18h30

SALA DA CONGREGAÇÃO - PRÉDIO 1 –1º. Andar

SESSÃO 12: Estética da mídia impressa

Coordenador:

A felicidade ao seu alcance: relações de saber e poder no discurso da felicidade na literatura de autoajuda

Marcília Luzia Gomes da Costa Mendes, Geilson Fernandes de Oliveira

On-line x impresso: como a dinâmica dos meios interfere na qualidade do discurso jornalístico

Milena Ferreira Hygino Nunes, Carlos Henrique Medeiros de Souza

Discurso, interdição, liberdade de expressão: os discursos circulantes sobre o politicamente correto nas páginas da Folha de S. Paulo

Nara Lya Simões Caetano Cabral

Os Sentidos da Epidemia de Dengue nos Jornais O Estado de S. Paulo e Correio Popular

Nayana Duarte da Silva

16-16h30 – Intervalo

UPPs, megaeventos e produção de sentido: o discurso de O Globo e a legitimação da política de Segurança no Rio de Janeiro

Pedro Barreto Pereira

Design editorial multiplataforma: uma análise das “páginas negras” da revista trip

Kleiton Semensatto da Costa

A fragmentação do sentido nos atos de leitura

Jean Pierre Chauvin

18-18h30 – Debate Geral

SÍNTESE - DTI – 7 - DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO

	31 de março 3ª. Feira				01 de abril 4ª. Feira				02 de abril 5ª. Feira			
14h00- 16h00	Ses 1 (Sl. 242)	Ses 2 (Sl. 258)	Ses 3 (Sl. 260)	Ses 4 (Sl. Congreg)	Ses 5 (Sl. 242)	Ses 6 (Sl. 258)	Ses 7 (Sl. 260)	Ses 8 (Sl. 102)	Ses 9 (Sl. 242)	Ses 10 (Sl. 258)	Ses 11 (Sl. 260)	Ses 12 (Sl. Congreg)
16h00- 16h30	Intervalo - Pausa Café				Intervalo - Pausa Café				Intervalo - Pausa Café			
16h30- 18h30	Ses 1 (Sl. 242)	Ses 2 (Sl. 258)	Ses 3 (Sl. 260)	Ses 4 (Sl. Congreg)	Ses 5 (Sl. 242)	Ses 6 (Sl. 258)	Ses 7 (Sl. 260)	Ses 8 (Sl. 102)	Ses 9 (Sl. 242)	Ses 10 (Sl. 258)	Ses 11 (Sl. 260)	Ses 12 (Sl. Congreg)

DTI – 8 - RECEPÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO

Coordenação Colegiada: Eneus Trindade – Universidade de São Paulo (Brasil)
Isabel Ferin – Universidade de Coimbra (Portugal)
Marcelo Guardia – Univ. Católica Boliviana San Pablo (Bolívia)
Nilda Jakcs - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

**SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SESSÃO 1**

Coordenador: Isabel Ferin Cunha

Recepção e consumo na Comunicação

Dayanne Cristine de Oliveira Leite

Telenovela como matriz cultural: recepção discurso e formas de consumo

Helen Emily Nochi Suzuki, Maria Cristina Palma Mungioli

Consumo de telenovela por mulheres de diferentes classes sociais

Lirian Sifuentes

Consumo de telenovela por mulheres de diferentes classes sociais

Valquíria Michela John, Lourdes Ana Pereira Silva

Retratos do brasileiro no imaginário equatoriano

Lizbeth Kanyat

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

**SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SESSÃO 2**

Coordenador: Eneus Trindade

Publicidade, mídias digitais e recepção: analisando o processo comunicacional da prática do branded content

André Bonfim dos Santos

Do jornalismo à publicidade: aplicação das teorias de gatekeeping e gatewatching através de outro olhar

Bruna Seibert Motta

Problematizando imagens de gênero

Denise Teresinha da Silva

Propaganda e Ciência: apontamentos sobre a recepção da comunicação publicitária na temática científica

Jane A. Marques, Weverton Raiol Gomes de Souza

Atenção no processamento de marcas anunciantes: um ensaio teórico sobre os níveis de atenção e suas implicações em termos de influência na memória do indivíduo receptor

Tais Pasquotto Andreoli, Andres Rodriguez Veloso

Manifestações estéticas do consumo

Clotilde Perez

Dia 31/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 21 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 3

Coordenador: Isabel Ferin

Telas em toda a parte: reflexões sobre a recepção da telenovela brasileira

Neide Maria de Arruda

Nova Geração Brasil: a estética da recepção e a apropriação imaginativa em uma fanfiction de telenovela

Maria Clara Bezerra de Araújo, Afra de Medeiros Soares, Kenia Beatriz Ferreira Maia

Audiência transmedia reflexões sobre o consumo da telenovela brasileira

Marcela Costa

Ficção televisiva no Youtube: um estudo de recepção

Fernanda Castilho Santana

Novos caminhos da produção ficcional brasileira na era da hipertelevisão

Tomaz Penner

Dia 31/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 21 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 4

Coordenador: Nilda Jacks

Consumo Midiático e Práticas Juvenis no Facebook: notas sobre o cenário brasileiro

Daniela Maria Schmitz

O consumo de audiovisual na internet por jovens de Salvador

Regina Lucia Gomes Souza e Silva

Música serve para pensar: produção de sentido e apropriação do mundo pelo consumo musical juvenil

Dulce Mazer

Recepção, jovens e representações midiáticas no cenário escolar em Blumenau, Santa Catarina

Ofelia Elisa Torres Morales, Chirlei Diana Kohls

Niñas y niños ante el consumo/producción de contenidos cross-media

Andrea Lafaurie Molina

Dia 01/04 – das 14h – 18h30

SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 5

Coordenador: Marcelo Guardia

Cultura e consumo do livro intermediados pelas interações dos leitores no ambiente digital

Alessandra de Castro Barros Marassi

WWE: Um Universo de Lutas que Invadiu o Brasil

Carlos Cesar Domingos do Amaral

Rádio, convergência midiática e culturas populares

Daniel José do Nascimento Ferreira

De Hogwarts a Paraisópolis: Discurso e recepção da obra Harry Potter num contexto de capitalismo periférico

Marco Polo Ribeiro Henriques

16-16h30 – Intervalo

Tô desapegando! Quem acompanha?": um olhar etnográfico sobre as dinâmicas de consumo em um grupo de brechó no Facebook

Milena Pereira

A estereotipização da pobreza no Jornal Nacional: uma reflexão sob a ótica dos receptores de famílias de classe popular

Tissiana Nogueira Pereira

17h30-18h30 – Debates

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 6

Coordenador: Eneus Trindade

Recepção da homoafetividade na teledramaturgia brasileira: consumo, representação e identidade homossexual.

José Aparecido Oliveira

Os homens que não amavam as mulheres e preferem a garota com a tatuagem de dragão: Um estudo sobre o consumo de Lisbeth Salander

Joselaine Caroline da Silva Santos

Sobre a recepção em tempos midiáticos

Rafael Fonseca Durmond

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 7

Coordenador: Nilda Jacks

Construção de perfis identitários de frequentadores da internet: qual o lugar da sociodemografia?

Antonio Hélio Junqueira

Práticas dos fãs: consumo, engajamento e produtividade

Cintia Maria Gomes Murta

Personalizações do futuro anterior: tensionamentos e contradições da recepção em ambiência

Nathália dos Santos Silva

SÍNTESE - DTI – 8 - RECEPÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO

PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

	31 de março 3ª. Feira		01 de abril 4ª. Feira	02 de abril 5ª. Feira
14h00-16h00	Sessão 1 (Sl. 20)	Sessão 2 (Sl. 21)	Sessão 5 (Sl. 20)	Sessão 6 (Sl. 20)
16h00-16h30	Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café	Intervalo - Pausa Café
16h30-18h30	Sessão 3 (Sl. 20)	Sessão 4 (Sl. 21)	Sessão 5 (Sl. 20)	Sessão 7 (Sl. 20)

DTI 9 – ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

DTI 9 - ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação Colegiada: Antonio Castilho Esparcia - Universidade de Málaga (Espanha)
Cleusa Scroferneker - Pontifícia Universidade Católica do RS (Brasil)
Ivone de Lourdes Oliveira – Pontifícia Univ. Católica de MG (Brasil)
José Miguel Túñez - Universidade Santiago de Compostela (Espanha)
Maria Aparecida Ferrari – Universidade de São Paulo (Brasil)
Maria Antonieta Rebeil – Universidad Anáhuac México Norte (México)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 1: Comunicação organizacional, conceitos e estratégias

Coordenador: Cleusa Maria Andrade Scroferneker

A relação entre comunicação e cultura organizacional em instituição católica de educação

Amanda Wanderley de Azevedo Ribeiro, João José Azevedo Curvello

Reflexão sobre o Planejamento da Comunicação Integrada em Instituições de Ensino Superior Privadas no Brasil

Sergio dos Santos Clemente Júnior, Mitsuru Higuchi Yanaze

Planejamento e avaliação da Comunicação em Universidade Públicas

Bianca Zanella Ribeiro, Francisco Gilson Rebouças Porto Junior

O Planejamento em Comunicação Organizacional: relato de experiência num campus universitário

Sheila Gomes dos Santos

Os papéis e as probabilidades da comunicação na Ouvidoria das Universidades Públicas

Tassiara Baldissera Camatti

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 2: Comunicação digital e tecnologia

Coordenador: Miguel Tunez

A evolução da comunicação organizacional: como planejar em tempos de mídias sociais digitais?

Bianca Marder Dreyer

Usuário-mídia: nova figura influenciadora para a Comunicação Organizacional?

Carolina Frazon Terra

Autopoiese da comunicação organizacional em redes sociais: uma análise da página da Prefeitura de Curitiba no Facebook

Alcioni Galdino Vieira

Reputação em época de mídias sociais – a crucialidade de conversar com o consumidor nos canais digitais **Introdução**

Dulce Margareth Boarni

Desafios das RP na Era dos Midia Sociais

José Gabriel Andrade

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 3: Comunicação, sustentabilidade e responsabilidade social e interculturalidade

Coordenador: Maria Aparecida Ferrari

Comunicação ambiental e comunicação organizacional em prol da conscientização ambiental nas organizações

Juliane do Rocio Juski, Celsi Bronstrup Silvestrin

Comunicação Ecológica Empresa - consumidor: a ideia de crise em contextos de redes

Dora Kaufman

Comunicação e Relacionamento Comunitário no licenciamento ambiental: reflexões a partir da instalação da Usina Hidrelétrica Belo Monte

Agatha Sant'Anna da Costa Franco

A Gestão da Comunicação Organizacional sob a perspectiva da Comunicação Pública para o Interesse Público e para a Sustentabilidade

Simone Denise Gardinali

O processo de comunicação e o desenvolvimento sustentável de micro e pequenas empresas (MPEs) brasileiras

Valdete Marines Cecato

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 4: Assuntos públicos e estratégias de comunicação pública e publicidade

Coordenador: Antonio Castillo-Esparcia

Relaciones Públicas en las Instituciones. El Caso del Lobby en España

Antonio Castillo-Esparcia

Identidade e os profissionais de comunicação: Aspectos históricos e teóricos do processo de identificação do profissional de comunicação nas organizações

Bruno Pacheco Carramenha

Limites e possibilidades da liberdade de expressão no mundo do trabalho

Fernando Felício Pachi Filho

Estratégias para a comunicação em C&T: das políticas públicas ao desenvolvimento de ações de comunicação organizacional em uma unidade de pesquisa

Giuliana Capistrano Cunha Mendes de Andrade

Exposição Universal de Milão 2015: a cidade-empresa em busca de uma (nova) imagem

Maria Helena Carmo, Ricardo Ferreira Freitas, Flávio Lins

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 5: Comunicação organizacional, conceitos e estratégias

Coordenador: Cleusa Maria Andrade Scroferneker

As "relações humanas" como fator da gênese da comunicação nas relações de trabalho em organizações no Brasil

Claudia Nociolini Rebechi

Aproximações conceituais: mediações, relações públicas e relacionamentos

Éllida Neiva Guedes

Contribuições dos estudos da prática para os estudos de comunicação organizacional

Fábia Pereira Lima

A Mobilização dos Sentidos na Atividade: dimensão transgressora da comunicação organizacional

Gislene Feiten Haubrich

Comunicação com empregados e planejamento: princípios para uma abordagem teórica

Rozalia Del Gaudio, Paulo Henrique Leal Soares

O diálogo no contexto das organizações

Rosângela Florczak de Oliveira

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 6: Comunicação digital e tecnologia

Coordenador: Miguel Tunez

#PeriferiaEntraEmCampo: as estratégias de comunicação e marketing do Conjunto Palmeiras na Copa do Mundo de Futebol de 2014 em Fortaleza

Sílvia Helena Belmino Manini

Portais corporativos e comunicação pública de ciência

Ana Paula Soares Veiga

A representação da crise hídrica no Estado de São Paulo: um paralelo entre o site da Sabesp e o site colaborativo faltouagua.com

Karol Natasha Lourenço Castanheira

Empreendedoras com sucesso profissional e de vida: espaços biográficos e relatos divulgados pelo Youtube

Katia Martins Valente

O desenvolvimento da inovação nas micro e pequenas empresas a partir da gestão do conhecimento e da comunicação digital

Tainah Schuindt Ferrari Veras

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 7: Comunicação, sustentabilidade e responsabilidade social e interculturalidade

Coordenador: Maria Aparecida Ferrari

Cultura organizacional e práticas informais de resistência dos empregados na perspectiva da sociedade pós industrial

Cássia Aparecida Lopes da Silva

O impacto da cultura do país de origem no processo de internacionalização de multinacionais brasileiras: a experiência da Votorantim Cimentos

Denise Pragana Videira, Leila Gasparindo

Comunicação, cultura e consumo colaborativo: os significados de compartilhar bens e serviços no Brasil

Fernanda Gabriela de Andrade Coutinho

Comunicação da liderança através da abordagem apreciativa em uma cultura participativa: caso nutrimental

William Antonio Cerantola

Los principios filosóficos y los procesos de distribución como reflejo de la responsabilidad social organizacional en dos empresas transnacionales

Maria Antonieta Rebeil Corella

A comunicação estratégica pessoal na dinâmica organizacional aprendente

Manuel Joaquim de Sousa Pereira

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SESSÃO 8: Assuntos públicos e estratégias de comunicação pública e publicidade
Coordenador: Antonio Castillos-Esparcia

Comunicação entre público e privado

Maria José da Costa Oliveira

O discurso construído pela área Relações com Investidores do Bradesco: uma análise do fact sheet

Marta Cardoso de Andrade, Hélder Uzêda Castro

Céu azul: comunicação para inspiração, comportamento econômico e inovação - o caso da Embraer

Jose Ricardo Bueno

Anúncios publicitários on-line: um estudo do website da Nestlé

Taís Steffenello Ghisleni

Branding e a rede de organizações por ariculação conceitual

Geferson Barths

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)
SESSÃO 9: Comunicação organizacional, conceitos e estratégias
Coordenador: Cleusa Maria Andrade Scroferneker

Cleusa Maria Andrade Scroferneker: (re)visitando a comunicação organizacional

Isabella Almeida Vasconcelos Novais

Imagem corporativa e imagem urbana: relações de consumo e transferência de significado

Mara Lúcia Diniz de Assis

Reflexões acerca da competência comunicativa nas organização e inovação

Maria Eugênia Porém, Tamara de Souza Brandão Guaraldo, Raquel Cabral

Interações que estimulam o exercício avaliativo

Martha Nogueira Domingues

Memória organizacional: os dois lados de uma mesma moeda – um estudo dos casos das empresas Diletto e Suco do Bem

Wanessa Valeze Ferrari Bighetti

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 10: Comunicação, sustentabilidade e responsabilidade social e interculturalidade

Coordenador: Maria Aparecida Ferrari

Embrapa e Agricultura Familiar: um novo desafio para a comunicação organizacional

Carla Alessandra Timm

Egressos como fonte de informação para a gestão da qualidade dos cursos de ensino superior: análise das percepções dos ex-alunos do curso de Relações Públicas da ECA/USP

Maria Aparecida Ferrari, Ana Cristina da Costa Piletti Grohs

Relações Públicas e Interculturalidade – Reflexões sobre comunicação e relacionamento

Fernanda Navarro Frizzi, Sonia Aparecida Cabestré

A estética barroca das organizações familiares através das discursividades organizacionais

Roberto José Ramos, Fernanda Lopes de Freitas

A visão mercadológica das empresas funerárias e suas estratégias comunicacionais sob a nova ótica dos ritos fúnebres

Milena do Socorro Oliveira Albuquerque

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 11: Assuntos públicos e estratégias de comunicação pública e publicidade

Coordenador: Antonio Castillos-Esparcia

Dimensión publicitaria de prácticas institucionales de comunicación de bien público: estudio del ejercicio publicitario de anunciantes sociales cubanos seleccionados

Yadir González Hernández

As manifestações de junho de 2013 e o descompasso na comunicação pública da prefeitura municipal de São Paulo com a sociedade

Yara Lydia de Moraes Santos

A Comunicação de crise da BO 2010 e Aprendizagem organizacional

Zama Caixeta Nascentes

O storytelling como estratégia das Relações Públicas para a promoção da humanização

Bárbara Miano, Vânia Penafieri de Farias, Luiz Alberto Beserra de Farias

Música digital no Brasil e comunicação mercadológica: uma análise de estratégias de comunicação utilizadas por organizações no mercado de música digital brasileiro

Amanda Vieira Ferrari Gasparin

SÍNTESE - DTI 9 – ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

	31 de março 3ª. Feira		01 de abril 4ª. Feira		02 de abril 5ª. Feira	
14h00- 16h00	Sessão 1 (Sl. 16)	Sessão 3 (Sl. 18)	Sessão 5 (Sl. 16)	Sessão 7 (Sl. 18)	Ses. 9 (Sl. 16)	-
16h00- 16h30	Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café	
16h30- 18h30	Sessão 2 (Sl. 16)	Sessão 4 (Sl. 18)	Sessão 6 (Sl. 16)	Sessão 8 (Sl. 18)	Ses. 10 (Sl. 16)	Ses. 11 (Sl. 18)

DTI – 10 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Coordenação Colegiada: Ana Isabel Rodriguez – Univ. de Santiago de Compostela (Espanha)
Eduardo Vicente - Universidade de São Paulo (Brasil)
Gustavo Aprea – Univ. Nacional de General Sarmiento (Argentina)
Renato Luiz Pucci Jr. – Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 1: PROBLEMAS DA FICÇÃO TELEVISIVA CONTEMPORÂNEA/PROBLEMAS DE LA FICCION TELEVISIVA CONTEMPORÂNEA / PROBLEMAS DA FICCION TELEVISIVA CONTEMPORÂNEA

Coordenador:

Novos realismos em narrativas audiovisuais: visibilidades encenadas

Rosana de Lima Soares

Por um modelo de análise da complexidade narrativa na ficção televisual: o lúdico em evidência

Letícia Capanema

Ficção televisiva brasileira na TV paga

Ligia Maria Preziosa Lemos

Dupla Identidade, o desafio de ser outro

Luiza Lusvarghi

Virou um cult!: usos do conceito e a validade do senso comum

Clarice Greco

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 2: OS PERSONAGENS NO CINEMA/LOS PERSONAJES EN EL CINE / AS PERSONAXES NO CINE

Coordenador:

Reflexos de um clássico: referências do filme 'Todos os homens do presidente' presentes em 'Intrigas de Estado'

Fabíola Paes de Almeida Tarapanoff

Implicações político-afetivas da relação imagem-narrativa na análise do personagem cinematográfico

Márcio Zanetti Negrini

Do Jogo de Cena a Cópia Fiel: a potência do falso no cinema de Eduardo Coutinho e Abbas Kiarostami
Jessica Gonçalves De Andrade

Trilogia da era Glacial: aproximações entre o cinema de Michael Haneke e o teatro de Bertold Brecht
Lívia Maria Marques Sampaio

Gotham City e o pesadelo cinematográfico do morcego: os batmans de Tim Burton e Christopher Nolan
Rebeca Cambaúva Leite

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 236 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 3: NOVAS FORMAS DO DOCUMENTAL/NUEVAS FORMAS DEL DOCUMENTAL / NOVAS FORMAS DE DOCUMENTAL

Coordenador:

Sujeitos em busca de si: a dimensão da primeira pessoa como construção documental
Mariana Duccini Junqueira da Silva

Pa(i)saje urbano e Intervalo: la ciudad como espacio de tránsito en los diarios documentales de David Perlov
Paola Lagos Labbé

A Voz dos Outros na Voz do Documentário
Rodrigo Gomes Guimaraes

A construção da identidade e a política de representação em Olhe pra mim de novo”
Eduardo Paschoal de Sousa

Janelas reticulares: A (des)montagem fílmica em Out my Window
Caio de Salvi Lazaneo

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 4: TELENOVELA BRASILEIRA/TELENOVELA BRASILEÑA / TELENOVELA BRASILEIRA

Coordenador:

Avenida Brasil: uma leitura da telenovela sob a luz do melodrama
Luís Enrique Cazani Júnior

Representações Sociais e Rearticulações Discursivas na Teledramaturgia Brasileira
Daniele Gross

Telenovela e midiatização de classe

Rosana Mauro

As Telenovelas da Rede Globo na Cultura da Convergência

Analú Bernasconi Arab

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 5: ESTILOS DA FICÇÃO TELEVISIVA/ESTILOS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA / ESTILOS DA FICCIÓN TELEVISIVA

Coordenador:

O sitcom e a claque: o desuso do som das risadas da audiência

Fernanda Manzo Ceretta

Humor e Qualidade na TV brasileira: um contrassenso?

Gabriela Borges Martins Caravela

Porta dos Fundos, a TV e as técnicas audiovisuais contemporâneas

Thiago Emanuel Ferreira Dos Santos

"Viver a vida". A questão dos estigmas sociais na novela em que a deficiência é protagonista

Leandro Carabet

A Atmosfera Televisual em Filhos do Carnaval

Lihemm A. P. Farah Leão

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 236 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 6: ANÁLISE DA ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA/ANÁLISIS DE ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA / ANÁLISE DA ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA

Coordenador:

Análise da Fusão de Linguagens em American Splendor

Edgar Augusto Vasco, Rafael Tassi Teixeira

Teorias dos cineastas: o pensamento de Jean Rouch

Eduardo Tulio Baggio

As memórias e a espacialidade em Seguindo em frente

Mari Sugai

Mitologia Trash Um estudo das transposições cinematográficas de H. P. Lovecraft

Yuri Garcia Piedade Kurylo

Frozen: do apelo a iconofagia à difusão da epistemologia do norte

Homero Leoni Bazanini

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 7: AS MÚLTIPLAS TELAS PARA A TELEVISÃO/LAS MÚLTIPLES PANTALLAS PARA LA TELEVISIÓN / AS MÚLTIPLES PANTALLAS PARA A TELEVISIÓN

Coordenador:

O audiovisual nas mídias sociais: a centralidade do protagonismo e do mundo compartilhado

Mauro Wilton de Sousa

Interatividade na TV Brasil: vivenciando o universo do Dango Balango

Samaisa dos Anjos Xavier Henrique

A Segunda Tela na TV Digital Brasileira: um estudo dos processos midiáticos interativos

Gleice Bernardini, Maria Cristina Gobbi

Sobre novas formas de manipulação do tempo na televisão (ou Redefinindo a noção de TV ao vivo via redes sociais)

Carlos Eduardo Marquioni, Caroline Cavalcanti de Oliveira

O culto no universo fandom: dinâmicas afetivas e sociais em comunidades de fãs no ciberespaço

Adriana Corrêa Silva Porto

Produto audiovisual televisivo em diálogo com o ambiente digital: repercussões de Once Upon a Time na internet

Fernanda Elouise Budag

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 8: EXPANSÕES DA FICÇÃO TELEVISIVA CLÁSSICA/EXPANSIONES DE LA FICCION TELEVISIVA CLÁSICA / EXPANSIÓNS DA FICCION TELEVISIVA CLÁSICA

Coordenador:

A tecitura temporal na minissérie A Teia

Leticia Passos Affini

A caracterização das personagens masculinas na minissérie Capitu

Rafaela Bernardazzi Torrens Leite

A telenovela brasileira e a crítica-processo de Artur da Távola

Maria Ignês Carlos Magno

Era uma vez Windeck: apropriação do modelo brasileiro de narrativa de telenovela na teleficção angolana

Ana Paula Sampaio Guedes

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 236 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 9: REPRESENTAÇÕES E ESTILOS NO CINEMA/REPRESENTACIONES Y ESTILOS EN EL CINE / REPRESENTACIONES E ESTILOS NO CINE

Coordenador:

O espectador decifrador: reflexões acerca da produção de sentido do filme “Matou a Família e foi ao cinema” (1969) de Júlio Bressane

Ana Beatriz Buoso Marcelino

Ossos (1997): a dor trágica de Pedro Costa

Ana Flavia de Andrade Ferraz

Cine de epidemias. Pestes y virus en la imaginación de la catástrofe

Baldomero Ruiz Ortiz

A representação do menor infrator no cinema e na imprensa: o caso de "De Menor"

Caio Túlio Padula Lamas

O Qualquer ou um Céu de Possibilidades

Felipe Diniz

Leopoldo Torre Nilsson e o percurso rumo à modernidade cinematográfica

Estevão de Pinho Garcia

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 10: INFORMAÇÃO TELEVISIVA/INFORMACIÓN TELEVISIVA / INFORMACIÓN TELEVISIVA

Coordenador:

Fernando Gabeira: o repórter-escritor nas narrativas de seu programa televisivo homônimo

Bruno Teixeira Chiarioni

Imagens de guerra na TV: realismo na pós-modernidade

Celia Maria dos Santos Ladeira Mota, Mônica dos Santos Galvão Maia

Leituras da alteridade no jornalismo: testemunho, experiência e representação do Outro em "Globo Repórter" e "Câmera Record"

José Augusto Mendes Lobato

Sobre a construção de serialidade no ao vivo jornalístico Do Bom Dia Brasil

Valéria Maria Sampaio Vilas Bôas Araújo

Práticas de divulgação da ciência na TV aberta

Maria de Lurdes Welter Pereira

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 11: FICÇÕES AUDIOVISUAIS CONTEMPORÂNEAS/FICCIONES AUDIOVISUALES CONTEMPORÂNEAS / FICCIONS AUDIOVISUAIS CONTEMPORÂNEAS

Coordenador:

Experiências estéticas no filme medianeras

Aline Aparecida de Souza Vaz

Comunicação, espaços urbanos e relações sociais no filme Medianeras: Buenos Aires na era do amor virtual

Vanessa Paula Trigueiro Moura, Josimey Costa da Silva

Diferente dos Outros: o nascimento do Cinema Gay

Lidiane Nunes de Castro, Dostoiewski Mariatt de Oliveira Champangnatte

A Rainha da Neve Contemporânea

Amanda Gaspar Monteiro Traballi

Filme manifestação: uma análise fílmica sobre o discurso contra hegemônico em Rio em chamas

Gabriel Chavarry Neiva

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 236 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 12: FICÇÕES CINEMATOGRAFICAS E ALTERIDADE/FICCIONES CINEMATOGRAFICAS Y ALTERIDAD / FICCIONS CINEMATOGRAFICAS E ALTERIDADE

Coordenador:

Cândida e galega. A representación da muller migrante no cinema arxentino

Silvia Roca

Amor, plástico e barulho ou as fronteiras da autonomia feminina na cultura de consumo

Natália Lopes Wanderley

Os pequenos cinemas como garantes da diversidade cultural: o caso do cinema galego

Marta Pérez Pereiro

Hipóteses em torno de Revisão Crítica do Cinema Brasileiro, de Glauber Rocha: militância e liderança, pari passu

Arlindo Rebechi Junior

Traços e trajetos do cinema de baixo orçamento no Brasil

Karine dos Santos Ruy

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 13: ANÁLISE SOBRE O LUGAR DO ESPECTADOR TELEVISIVO/ANÁLISIS SOBRE EL LUGAR DEL ESPECTADOR TELEVISIVO / ANÁLISE SOBRE O LUGAR DO ESPECTADOR TELEVISIVO

Coordenador:

4K na Copa do Mundo de 2014

Fernando Carlos Moura

O jogo do torcedor: processos interativos em transmissões esportivas na televisão

Giordano Bruno Medeiros e Oliveira, Marcelo Bolshaw Gomes

Marketing, Tecnologia e Intertextualidade entre o Cinema e a Publicidade no Universo da Copa do Mundo: O filme publicitário GALAXY11 - The Training

Roberta Del-Vechio de Oliveira e Silva, Rafael Jose Bona, Marluse Castro Maciel

A construção mimética da transmissão televisiva da Copa do Mundo de 2010

Tatiana Zuardi Ushinohama

Panorama da Produção Audiovisual Independente do RN: a cadeia produtiva via economia criativa

Dênia de Fatima Cruz Sckaff

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 14: ANIMAÇÃO DIGITAL/ANIMACIÓN DIGITAL / ANIMACIÓN DIXITAL

Coordenador:

Animação por stop motion: uma análise comparativa e descritiva dos filmes a Noiva Cadáver (Tim Burton, 2005) e Dossiê Rê Bordosa (César Cabral, 2008)

Filipi César Rodrigues Cardoso da Silva

O Uso da Estereoscopia como Fator de Imersão na Franquia de Animação “Como Treinar seu Dragão

Paula Poiet Sampedro, Diogo Augusto Gonçalves, Leonardo Antônio de Andrade

EPIC MICKEY - Do cinema mudo à convergência de Culturas

Celbi Vagner Melo Pegoraro

O humano digitalizado: o uso da tecnologia para representar a sociedade no cinema

Sergio Roberto Vieira Martins

Interação com objetos digitais em estúdios virtuais

Rafael Guimarães Pedroso, Antonio Carlos Sementille

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 15: REFLEXÕES SOBRE ESTÉTICAS AUDIOVISUAIS/REFLEXIONES SOBRE ESTÉTICAS AUDIOVISUALES / REFLEXIÓN SOBRE ESTÉTICAS AUDIOVISUAIS

Coordenador:

A permanência dos signos na mídia: a relação vida/morte na reconstrução da imagem de celebridades na publicidade do perfume J'adore

Elton Caramante Antunes

A estética audiovisual da publicidade para a internet

Maria Inês Almeida Godinho

Vera Cruz: Um Diálogo Histórico Narrativo

Fernanda Bastos Braga Marques

Aproximaciones al estudio de la estética del videoclip musical contemporáneo: un análisis comparativo

Ana Maria Sedeño Valdellós

O apanhar do sonho-tempo: Haiku, Cinema, Vjing e Live-Image No Brasil

Almir Antonio Rosa, Cecilia Noriko Ito Saito

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)

SESSÃO 16: NOVAS CONFIGURAÇÕES DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL/ NOVAS CONFIGURACIONES DA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Coordenador:

Da cultura da portabilidade à cultura do acesso - A reordenação do mercado de mídia sonora

Marcelo Kischinhevsky

Centros de mídia e inovação: Um estudo sobre o mercado audiovisual brasileiro contemporâneo

João Carlos Massarolo, Dario Mesquita, Ramon Queiroz Marlet

Televisão: novas formas de fazer ficção

Elizabeth Bastos Duarte

Seduzidas pelo Demônio: sobre traduções e traições nas "Cartas Portuguesas" de Jess Franco

Tiago José Lemos Monteiro

Claudia Andujar: poéticas visuais sobre o cotidiano Yanomami

Ana Shirley Penaforte Cardoso

SÍNTESE - DTI – 10 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

	31 de março 3ª. Feira			01 de abril 4ª. Feira			02 de abril 5ª. Feira	
14h00- 16h00	Ses. 1 (Sl. 224)	Ses. 2 (Sl. 227)	Ses. 3 (Sl. 236)	Ses. 7 (Sl. 224)	Ses. 8 (Sl. 227)	Ses. 9 (Sl. 236)	Ses. 13 (Sl. 224)	Ses. 14 (Sl. 227)
16h00- 16h30	Intervalo - Pausa Café			Intervalo - Pausa Café			Intervalo - Pausa Café	
16h30- 18h30	Ses. 4 (Sl. 224)	Ses. 5 (Sl. 227)	Ses. 6 (Sl. 236)	Ses. 10 (Sl. 224)	Ses. 11 (Sl. 227)	Ses. 12 (Sl. 236)	Ses. 15 (Sl. 224)	Ses. 16 (Sl. 227)

DTI 11 - SESSÕES DE ESTUDOS DE JORNALISMO

Coordenação Colegiada: Christa Berger - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)
Madalena de Oliveira – Universidade do Minho (Portugal)
Mayra Rodrigues Gomes – Universidade de São Paulo (Brasil)
Xosé López García – Univ. Santiago de Compostela (Espanha)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 1: Representações do sofrimento

Coordenador: Madalena Oliveira

O testemunho da dor dos outros

Ana Cláudia Mendes de Andrade e Peres

Acontecimento e mídia: a cobertura jornalística do desabamento da obra do shopping Rio Poty pelo portal 180 graus

Gislane da Conceição Lima Camelo de Moraes

As representações do sem-teto nos discursos jornalísticos de Veja São Paulo durante o Projeto Nova-Luz (2005-2012)

Guy Pinto de Almeida Junior

A representação de um caso de agressão feminina nos jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo

Noemi Correa Bueno

A presença ausente: sobre a cobertura cotidiana da morte de mulheres no jornalismo brasileiro

Bruno Souza Leal

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 2: Jornalismo e redes sociais

Coordenador: Xosé Lopez

Mídias jornalísticas nas redes sociais digitais - Sobre práticas utilitárias, vinculação e engajamento

Jacqueline da Silva Deolindo

Contrato de informação nas mídias sociais digitais: dados externos em postagens de jornais brasileiros no Facebook

Luciana Menezes Carvalho, Anelise Rublescki, Eugenia Mariano da Rocha Barichello

Visualização de dados no jornalismo online e os estudos de redes sociais digitais na contemporaneidade

Mayanna Estevanim

A criação de valor na atuação das empresas jornalísticas em sites de redes sociais

Stefanie Carlan da Silveira

Telejornalismo transmídia no JN - a aproximação com o telespectador via Facebook

Valquíria Aparecida Passos Kneipp

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 3: Jornalismo e formação curricular

Coordenador: Mayra Rodrigues Gomes

Novas diretrizes curriculares: desafios no ensino do Fotojornalismo

Tássia Caroline Zanini

Diretrizes curriculares e radiojornalismo - bases para uma discussão

Edgard Patrício

O futuro hoje: a formação em Radiojornalismo na era da convergência das mídias

Lourival da Cruz Galvão Júnior

O Audiovisual e o Documentário nos Cursos de Jornalismo e algumas considerações sobre as Novas Diretrizes Curriculares

Renato Levi Pahim

O campo do jornalismo entre recursos e estratégias de conversão na economia da diplomação

Oswaldo Ribeiro da Silva, Cristina Ramos da Silva Ribeiro

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 4: Metajornalismo

Coordenador: Madalena Oliveira

A autorreferencialidade na construção da narrativa jornalística: um estudo das reportagens de Antônio Callado sobre o Vietnã do Norte.

Lilian Juliana Martins

Aprender jornalismo com jornalistas: uma relação crítica com narrativas sobre a profissão

Alice Mitika Koshiyama

O sofrimento e o prazer no trabalho do jornalista na perspectiva teórica da psicodinâmica do trabalho

Cristiane Oliveira Reimberg

La transparencia como mecanismo de fiscalización y autocontrol en los cibermedios públicos del sur de Europa: España y Portugal como caso de estudio

Eva Campos-Domínguez, Marta Redondo García, Salomé Berrocal Gonzalo

O jornalismo é maior do que os jornais? Implicações do episódio Charlie Hebdo no debate sobre a crise do setor

Ricardo José Torres, Kérelly Winques, Rogério Christofolletti

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 5: Jornalismo e dispositivos móveis

Coordenador: Xosé Lopez

Geo-localização, dispositivos móveis e novas narrativas jornalísticas

Walter Teixeira Lima Jr, Alexandra Fante Nishiyama

Conteúdos telejornalísticos: uma análise sobre os dispositivos móveis e as diferentes telas

Tássia Becker Alexandre, Cárlida Emerim

Revistas em formato digital e o fator temporal na era da comunicação móvel

Callenciane Ferreira Leao

A multimídia nos produtos exclusivos para tablets: uma análise das formas de inserção do audiovisual nos conteúdos jornalísticos

Juliana Fernandes Teixeira, Ainara Larrondo

Mídia locativa, conteúdo geolocalizado e reconfigurações no jornalismo: três pistas para iniciar o debate

Marcelo de Oliveira Volpato

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 6: Jornalismo especializado

Coordenador: Christa Berger

Big Data e informações abertas para o jornalismo contemporâneo

Denis Porto Renó

A emergência do jornalismo investigativo no Brasil: por uma nova compreensão

Seane Alves Melo

Jornalismo cultural e relações de poder: uma análise sob a ótica de Pierre Bourdieu

Geso Batista de Souza Júnior

A diversão pela forma: perspectivas teóricas e práticas sobre o jornalismo diversional

Francisco de Assis

Imprensa nacional versus jornais regionais

Eduardo Nunomura

Dia 01/04 – das 14h – 16h

Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 7: Jornalismo, política e crise econômica

Coordenador: Mayra Rodrigues Gomes

A crise econômica de 2008 pela Folha de S. Paulo: resiliência das concepções neoliberais

Charles Florczak Almeida

Offshore Leaks: exemplo do jornalismo transnacional

Ben-Hur Demeneck

O Jornalismo Sensacionalista como Estratégia Discursiva nas Manifestações de Junho de 2013

Fabrise de Oliveira Muller

Os sentidos do cotidiano político nas imagens da jornada de junho de 2013

Nayanne Medeiros Nóbrega

Diálogo social solidário: uma síntese conceitual da dialogia jornalística e da solidariedade orgânica

Mara Ferreira Rovida

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 8: Jornalismo, assessoria de imprensa e ciência

Coordenador: Xosé Lopez

Jornalistas de redação e assessores de imprensa nas artes visuais: entendimentos sobre mediação e ethos profissional

Luciano Alfonso, Cida Golin

A atuação das assessorias de imprensa de entidades de defesa dos Direitos Humanos: entre disputas no campo midiático

Cléber Moletta, Marcelo Engel Bronosky

Na perspectiva do newsmaking: apontamentos para análise da seleção e construção do acontecimento na relação entre assessoria de imprensa e jornalismo

Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio

Apontamentos sobre a cobertura da pauta científica e tecnológica na imprensa do Amapá

Antonio Sardinha

Jornalismo sob risco: o caso do leite materno contaminado por agrotóxicos no Diário do Nordeste

Raíza Tourinho dos Reis Silva Lima

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 9: Gêneros jornalísticos e opinião

Coordenador: Madalena Oliveira

A postura dos editoriais do Estado de S. Paulo sobre Dilma Rousseff, durante a campanha presidencial de 2014

Adriana Monserrat Cedillo Morales Moreira

A crítica jornalística de José Castello: uma análise da coluna semanal do Suplemento "Prosa & Verso", do jornal O Globo.

Mauro de Souza Ventura

Os Blogueiros e a Cobertura Opinativa de Veja nas Eleições Presidenciais de 2014.

Fernanda Cavassana de Carvalho

Análise do diário paraibano JÁ e o debate sobre gêneros jornalísticos na atualidade

Amanda Carvalho de Andrade

A reportagem-poema em Guilherme de Almeida: um estudo da série - Cosmópolis

Michelle Moreira Braz, Marcelo Bulhões

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 10: Jornalismo e visualidades

Coordenador: Christa Berger

Mídia Ninja e Folha de S.Paulo: a narrativa fotojornalística brasileira na era digital

Monica Martinez

Dimensão política da imagem no Jornalismo Visual brasileiro e espanhol

Luciano Guimarães

Novas estéticas ao jornalismo televisivo: ruptura e renovação das linguagens a partir do uso das câmeras onipresentes profissionais

Maura Oliveira Martins

Novas configurações do audiovisual. Um estudo do Público.pt e da Rádio Renascença online

Raquel Ritter Longhi

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 11: Público do jornalismo e interação

Coordenador: Mayra Rodrigues Gomes

Leitores digitais: o novo e complexo desafio do jornalismo no Século 21

Nilton Marlúcio de Arruda

O jornalismo e as novas relações com uma audiência conectada, que interage, testemunha, vigia, reage, propaga e amplifica

Giovana Borges Mesquita

O jornalismo televisivo e a interação em múltiplas telas digitais

Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira

A prática da convergência midiática no uso do whatsapp pelos ouvintes cearenses da rádio Tribuna Band News

Naiana Rodrigues da Silva, José Riverson Araújo Cysne Rios, Antônio César da Silva

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 12: Jornalismo multimídia e tecnologias

Coordenador: Xosé López

O uso de newsgames na grande reportagem multimídia

Ana Paula Bourscheid, Antonio Claudio Brasil Gonçalves

Grande reportagem e especial multimídia: algumas considerações

Angela Maria Farah

O que é tecnologia para os jornais brasileiros? Um estudo sobre representações temáticas

Andressa Kikuti Dancosky

Os impactos da tecnologia na jornalística e a formação do profissional

Paula Melani Rocha

As Tecnologias da Informação e Comunicação como fator de alteração do ambiente profissional e competências do jornalista brasileiro

Daniela Favaro Garrossini

Dia 02/04 – das 14h – 16h

Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 13: Jornalismo e Internet

Coordenador: Christa Berger

A segunda tela como extensão da televisão digital

Taciana de Lima Burgos

Velocidade, apuração e credibilidade: a prática jornalística realizada na internet

Luis Fernando Assunção, Karla Ehrenberg

Não vai ter Copa: Explorando o agendamento da mídia tradicional e o do público na web durante a Copa do Mundo de Futebol de 2014 no Brasil

Adalton dos Anjos Fonseca

A memória acessada por APIs - extração de dados de portais jornalísticos via código.

Márcio Carneiro dos Santos

Dinâmicas ciberjornalísticas na produção do jornal impresso: o desafio da Redação integrada no jornal Zero Hora

Taís Seibt

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 14: Epistemologia e Pedagogia

Coordenador: Madalena Oliveira

Uma reflexão sobre os mecanismos didáticos na construção da realidade– a função pedagógica do telejornalismo

Laerte José Cerqueira da Silva

Coleção imagética: relatos fotográficos da cultura e história paranaenses na perspectiva do ensino jornalístico

Carlos Alberto de Souza

Instrumentalização política e apagamento da memória da área acadêmica: o impacto das guerras do Século XX e do "conflito das faculdades" nos estudos de Jornalismo

Eduardo Meditsch

A erosão do jornalismo e o poder ambíguo da comunicação

João Figueira

A Teoria Ator-Rede na análise de coberturas jornalísticas em tempo real

Moreno Cruz Osório

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 15: Telejornalismo

Coordenador: Mayra Rodrigues Gomes

Da cidade para o morro: definições e conflitos dos espaços urbanos no telejornalismo

Ana Carolina Rocha Pessôa Temer

A repetição e o diálogo nas primeiras horas da manhã: uma análise do jornal Hora 1

Anna Paula de Andrade Vasconcelos

Questão de qualidade: uma análise da crítica ao telejornalismo no Jornal do Brasil dos anos 1970

Fernanda Mauricio da Silva

Telejornalismo, serviço e debate públicos: As dimensões da crítica e do enfrentamento na cobertura das eleições gregas pela RTP e pela TV Brasil

Iluska Maria da Silva Coutinho

A qualidade em noticiários de emissoras pública e comercial

José Tarcísio da Silva Oliveira Filho

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 16: Jornalismo, narrativas e memória

Coordenador: Madalena Oliveira

O recurso narrativo da notícia em Harry Potter: um estudo do site Pottermore

Gabriela Gruszynski Sanseverino, Ana Claudia Gruszynski

Diálogo emancipador: a relação do jornalista e seus personagens no livro-reportagem

Alexandre Zarate Maciel, Heitor Costa Lima da Rocha

Avenida da Legalidade e da Democracia: jornalismo e memória

Camila Garcia Kieling

Uma bruxa no século XX? - percepções e evolução da narrativa do principal crime de Soalhães, Portugal

Carla de Araujo Rlso

Autor e narrador: sujeitos e caminhos na reportagem

Jaqueline Lemos Martins

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 17: Produção e práticas jornalísticas

Coordenador: Mayra Rodrigues Gomes

Os números e a objetividade do jornalismo

Olivia Bulla

Impactos no fazer e no pensar o jornalismo do portal Brasil Post

Aline Tainá Amaral Horn

Despachos do Front: semiótica das paixões no New Journalism

Gisele Krodel Rech

O "dom" da ubiquidade jornalística: o mito panóptico e a produção de notícias

Antonio Pinheiro Torres Neto

A presença e a ausência de informação no produto jornalístico

Mary Weinstein

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)

SESSÃO 18: Discursos e representações

Coordenador: Christa Berger

Atleta de papel. A representação do atleta paralímpico nas páginas da Folha de S. Paulo

Tatiane Hilgemberg Figueiredo

O salão arte Pará no jornal liberal: imprensa e mercado na agenda cultural da região norte (marketing de difusão)

Toky Popytek Coelho

A mulher no discurso da imprensa nacional e internacional: uma análise do gênero notícia como prática social e discursiva

Laís Gonçalves Natalino

Fora do eixo: o jornalista no interior

Janaina Visibeli Barros

A abordagem do público e privado no jornalismo

Joana Ribas Bernardes Lima

SÍNTESE - DTI 11 - SESSÕES DE ESTUDOS DE JORNALISMO

	31 de março 3ª. Feira			01 de abril 4ª. Feira			02 de abril 5ª. Feira		
14h00- 16h00	Ses. 1 (Aud. F.Nobre)	Ses. 2 (Sl. 24)	Ses. 3 (Sl. 31)	Ses. 7 (Aud. F.Nobre)	Ses. 8 (Sl. 24)	Ses. 9 (Sl. 31)	Ses. 13 (Aud. F.Nobre)	Ses. 14 (Sl. 24)	Ses. 15 (Sl. 31)
16h00- 16h30	Intervalo - Pausa Café			Intervalo - Pausa Café			Intervalo - Pausa Café		
16h30- 18h30	Ses. 4 (Aud. F.Nobre)	Ses. 5 (Sl. 24)	Ses. 6 (Sl. 31)	Ses. 10 (Aud. F.Nobre)	Ses. 11 (Sl. 24)	Ses. 12 (Sl. 31)	Ses. 16 (Aud. F.Nobre)	Ses. 17 (Sl. 24)	Ses. 18 (Sl. 31)

DTI – 12 - HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS

Coordenação: Eduardo Gutiérrez - Pontifícia Universidade Javeriana (Colômbia)
Josep Lluís Gómez Mompert - Universidade de Valência (Espanha)
Luís Humberto Marcos – Instituto Superior da Maia (Portugal)
Marialva Barbosa - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar

SESSÃO 1 – Revistas e história: do conflito às interpretações

Coordenação: Marialva Barbosa (UFRJ)

Revista do Brasil e a 1ª Guerra Mundial: retratos de um conflito

Ana Regina Barros Rêgo Leal, Ranielle Leal

Revistas ilustradas brasileiras e a narrativa da 1ª Guerra Mundial

Marialva Carlos Barbosa

A vida secreta das revistas ilustradas: um réquiem

Itala Maduell Vieira

Revista Atlântida: Cultura e comunicação em revista entre Brasil e Portugal na Primeira República

Gutemberg Medeiros

José Veríssimo: A função intelectual na nova imprensa da República

Rachel Bertol Domingues

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar

SESSÃO 2 – Meios de Comunicação e liberdade de expressão

Coordenação: Marialva Barbosa (UFRJ)

Censura no Governo Vargas: antes, durante e depois...

Maria Cristina Castilho Costa

Jornalismo sob censura: o cerceamento da liberdade de imprensa através dos tempos

Maria Elisabete Antonioli

Jornalismo de resistência – a ditadura em preto e branco

Vinícius Guedes Pereira de Sousa

O posicionamento político do jornal O Piauí em meio à ditadura Vargas

Thamyres Sousa de Oliveira

Publicidade, propaganda e política

Aryovaldo de Castro Azevedo Junior, Fábio Caim Viana

Dia 01/04 – das 14h – 16h

AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar

SESSÃO 3 – Comunicação, identidades, representações e história

Coordenação: Josep Lluís Gómez Mompart (Universitat de València)

A representação da homossexualidade na teledramaturgia na década de 1970

Guilherme Moreira Fernandes

Telenovela: do romance às cenas domésticas cotidianas

Romilson Marco dos Santos

Do “imagens do Dia” ao “Hora Um”: um panorama histórico do telejornalismo nacional

Liana Vidigal Rocha, Edna de Mello Silva

Memórias e agenda das mulheres jornalistas em Goiânia

Simone Antoniaci Tuzzo

Reinventando identidades: a formação da mídia impressa árabe no Brasil na primeira metade do século XX

Guilherme Oliveira Curi

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA DA CONGREGAÇÃO - PRÉDIO 1 –1º. Andar

SESSÃO 4 – Comunicação, modernidade e história

Coordenação: Marialva Barbosa (UFRJ)

Modelos informacionais de cultura

Irene Machado

Cinema e as exposições universais: espetáculo, monumento e modernidade

Eduardo Victorio Morettin

Méliès: da magia ao espetáculo cinematográfico na contemporaneidade

Sandra Trabucco Valenzuela

Travessias comunicacionais de um tipografo-jornalista no sertão da Bahia

Andrea Cristina Santos

Imprensa paulista no início do século XX: entre a política e o jornalismo

Célio José Losnak

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar

SESSÃO 5 – História dos Meios: panoramas, coberturas e discursos

Coordenação: Josep Lluís Gómez Mompart (Universitat de València)

Formato e suportes das histórias em quadrinhos no Brasil (1864-2014)

Waldomiro de Castro Santos Vergueiro, Roberto Elísio dos Santos

Da comunicação científica para especialistas à popularização do conhecimento.

Phillipp Dias Gripp

O Jornal Última Hora do Paraná e a Macha a favor do Ensino Livre

Layse Pereira Soares do Nascimento

Narrativas da Imprensa Carioca sobre os Jogos Olímpicos nas Décadas de 1890 e 1900

Fausto Amaro Ribeiro Picoreli Montanha

Breve história dos meios de comunicação em Alagoas

José Wagner Ribeiro, Ricardo José Oliveira Ferro

Dia 02/04 – das 14h – 16h

AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar

SESSÃO 6 – Imprensa, memória e sonoridades

Coordenação: Luiz Humberto Marcos (Instituto Universitário de Maia)

O furdunço carioca e a imprensa dos subúrbios

Letícia Cantarela Matheus

Mídia & Memória: a grande festa religiosa do Círio de Nazaré no século XIX

Phillippe Sendas de Paula Fernandes

O jornalismo cultural de David Moreira Caldas no jornal Amigo do Povo

Vinícius Ferreira Ribeiro Cordão

A reportagem no radiojornalismo: O modelo na Rádio Jornal do Commercio de Recife

Karoline Maria Fernandes da Costa

As fábricas de música e o trabalho artesanal dos selos independentes na Vanguarda Paulista

Mauro Nascimento Clemente

Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30

AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar

SESSÃO 7 – Livros e liberdade de expressão

Coordenação: Luiz Humberto Marcos (Instituto Universitário de Maia)

Cassandra Rios – sexo, censores e a imagem do “Brasil Grande”

Sandra Reimão

Editoras Alpha-Ômega e Civilização Brasileira no período da ditadura militar: oposição e resistência

Ester Sanches Ribeiro

Literatura de autoajuda: um gênero embebido no universo religioso

Monica Bernardo Schettini Marques

Arte impopular. Pensando audiolivros, cultura e modelos de negócio no Brasil

Rafael de Oliveira Barbosa

As coleções francesas de livros de bolso na década de 1960: a recepção nas revistas Mercure de France e Les Temps Modernes

Willian Eduardo Reghini de Souza

SÍNTESE - DTI – 12 - HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS

PRÉDIO 1 –1º. Andar

	31 de março 3ª. Feira	01 de abril 4ª. Feira		02 de abril 5ª. Feira
14h00-16h00	Sessão 1 (Aud. Lupe Cotrim)	Sessão 3 (Aud. Lupe Cotrim)	Sessão 4 (Sl. Congreg.)	Sessão 6 (Aud. Lupe Cotrim)
16h00-16h30	Intervalo - Pausa Café	Intervalo - Pausa Café		Intervalo - Pausa Café
16h30-18h30	Sessão 2 (Aud. Lupe Cotrim)	Sessão 5 (Aud. Lupe Cotrim)	-	Sessão 7 (Aud. Lupe Cotrim)

DTI 13 - FOLKCOMUNICAÇÃO

Coordenação Colegiada: Carlos Nogueira – Univ. de Vigo (Esp.) / Univ. Nova de Lisboa (Portugal)
Cristian Yáñez Aguilar - Universidad Austral de Chile (Chile)
Eloy Martos - Universidade de Extremadura (Espanha)
Maria Cristina Gobbi – Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Dia 31/03 – das 14h – 16h

SALA 03 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 1 – Folkcomunicação, desenvolvimento e cultura local

Coordenação: Maria Cristina Gobbi

Políticas culturais e Folkmarketing na festa junina para o desenvolvimento de Campina Grande

Cristina Schmidt, Débora Odeth Leôncio de Lucena

Expresión, acción y cambio, performance comunitaria en el Carnaval de Negros y Blancos, Nariño, Colombia

Manuel Salge Ferro

O São João Midiatizado: A Mídia e a Economia da Festa Junina no Sul da Bahia

Marcelo Pires de Oliveira, Fernando José Reis de Oliveira

Telecentro “Pesca Maré” em Abreu e Lima: análise das marcas folkcomunicacionais no contexto do desenvolvimento local/inclusão social

Ernandes Luiz Tavares da Silva, Bruno Emmanuel de Oliveira Ferreira, Suelly Maux

Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30

SALA 03 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 2 – Folkcomunicação e religiosidade

Coordenação: Carlos Nogueira

Folkcomunicação, identidade e religiosidade popular: O fandango batido de São Gonçalo de Cananéia-SP

Renata Castro Cardias Kawaguchi

A religiosidade no discurso jornalístico sobre a Guerra do Contestado: Contrastes entre cultura hegemônica e popular na construção da imagem do monge José Maria

Karina Janz Woitowicz

A relação da fé e a estética dos ex-votos: Comunicação e arte-popular

Genivalda Cândido da Silva

O sentido dos grupos de penitência no sertão do Ceará. A discussão desde os relatos de Freire Alemão e os penitentes da atualidade

Marcos Martinez Munhoz

Dia 01/04 – das 14h – 16h

SALA 21 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 3 – Linguagem Folkmediática

Coordenação: Cristian Yáñez Aguilar

Mídia e folkcomunicação: a apropriação midiática da linguagem travesti

Eduardo Ritter

A morte de Seu Lunga e o espetáculo midiático: a cobertura do Jornal O Povo

Maria Gislene Carvalho Fonseca

Folkcomunicação e Lusofonia: o tempo e a esperança nas páginas dos almanaques portugueses

Sonia Regina Soares da Cunha

Quadrinhos e cultura popular sob o olhar da folkmídia: estudo de caso da presença de elementos folclóricos regionais na Turma do Xaxado

Waldelio Pinheiro do Nascimento Júnior

Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30

SALA 21 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 4 – Representações Folk na Música, Festa, Dança, Poesia

Coordenação: Carlos Nogueira

A Canja de Viola sob uma perspectiva folkcomunicacional

Guilherme de Paula Pires

O Cavalo-marinho como mídia: o Folgado e a representação do cotidiano encenado pelo trabalhador do canavial

Júnia Mara Dias Martins

A Noite da Beleza Negra do Ilê Aiyê e a difusão de um ideal de negritude

Rita de Cassia Maia da Silva

Sofrência: um (ritmo) Folkcomunicacional

Vanessa Maria Santiago da Silva

Dia 02/04 – das 14h – 16h

SALA 21 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

SESSÃO 5 - Ambientes e Tecnologias Folkcomunicacionais

Coordenação: Cristian Yáñez Aguilar

Museu: meio e estratégia de folkcomunicar. O caso do Museu do Alto Sertão da Bahia
Zamana Brisa Souza Lima

Cultura popular e a comunicação no maracatu.org

Daira Renata Martins Botelho da Silva

Tesouros enterrados nas redes sociais. O imaginário de Plata Yvyguy no Twitter

Andriolli de Brites da Costa

SÍNTESE - DTI 13 – FOLKCOMUNICAÇÃO

PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)

	31 de março 3ª. Feira	01 de abril 4ª. Feira	02 de abril 5ª. Feira
14h00-16h00	Sessão 1 (Sl. 03)	Sessão 3 (Sl. 21)	Sessão 5 (Sl. 21)
16h00-16h30	Intervalo - Pausa Café	Intervalo - Pausa Café	Intervalo - Pausa Café
16h30-18h30	Sessão 2 (Sl. 03)	Sessão 4 (Sl. 21)	-