

## **Rumo a uma Cultura da Transparência**

**Derrick de Kerckhove**

**Universidade de Toronto, Canadá**

Todas as tecnologias de rastreamento de dados estão atualmente convergindo muito rápido para serem absorvidas pelo e dentro do *Big Data*. A pertinência comercial e social de saber tudo sobre nós - para não dizer nada sobre as questões de segurança - faz com que essa tendência seja irreversível. Nosso destino como sociedade imersa numa cultura digital mundial é se tornar transparente. Este é exatamente o oposto dos efeitos da alfabetização que fizeram as pessoas individualmente opacas. As mídias sociais começam a "publicar" os jovens antes que eles tenham tempo para amadurecer como indivíduos. *Cookies* fazem todo mundo acessível por referências cruzadas a um nível que, diferentemente das mídias sociais não estão sob controle dos usuários. Sem a maioria das pessoas perceberem, estamos agora sendo "impulsionados" pelo nosso "inconsciente digital" que tem mais poder sobre nós do que talvez o tipo freudiano. A transparência é um dos grandes efeitos da eletricidade desde a invenção do telégrafo e é a fonte mais visível de uma mudança de civilização que é agora mundial. Devemos ter medo dela? Podemos fazer alguma coisa a respeito? Como podemos facilitar a transição de sermos cidadãos privados para nos tornar um nó em uma rede global?