

## DIVISÕES TEMÁTICAS – TRABALHOS

**31 de março de 2015 – 14h às 18h30**

**Local:** Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – ECA-USP  
Avenida Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 - Cidade Universitária – São Paulo, SP –  
Brasil

### PROGRAMAÇÃO DT 1 - EPISTEMOLOGIA E TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

**Coordenação Colegiada:** Giovandro Ferreira - Universidade Federal da Bahia (Brasil)  
Paulo Serra - Universidade da Beira Interior (Portugal)  
José Luis Piñuel – Universidade Complutense Madri (Espanha)  
Raúl Fuentes - Universidade Jesuíta de Guadalajara (México)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 1**

**Coordenador:** José Luis Piñuel (UCM)

*Una metodología para configurar el Mapa de investigación en Iberoamérica sobre prácticas sociales de Comunicación: Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos* - Carlos Lozano Ascencio, José Luis Piñuel

*Cartografia como “guia de viagem” de iniciativas insurgentes no cotidiano das cidades* - Cíntia Sanmartin Fernandes, Micael Herschmann

*Metodologia da Pesquisa em Comunicação: fontes bibliográficas em disciplinas de pós-graduação*- Cláudia Peixoto de Moura

*Análise da produção intelectual das pesquisadoras de Comunicação* - Maria Ataíde Malcher, Suzana Cunha Lopes

*La articulación entre epistemología, teoría y metodología en la enseñanza de la investigación en comunicación. Reflexiones desde la práctica docente en México* - Marta Rizo García

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 2**

**Coordenador:** José Luis Piñuel (UCM)

*Para uma “epistemologia prática” das Ciências da Comunicação e Informação: a inter e a transdisciplinaridade na compreensão do fenómeno info-comunicacional* - Armando Manuel Barreiros Malheiro da Silva

*Tópicos para uma teoria transdisciplinar da comunicação* - James León Parra Monsalve

*Contra o consenso habermasiano: comunicação, linguagem e política* - Sandro Assencio

*Teorias da Comunicação, Interpretação, Entendimento e Diálogo: Uma Hermenêutica das Bifurcações e Flutuações Teórico-metodológicas* - Osvando José de Moraes

*Mídias sociais e teorias da comunicação* - Paulo Serra

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 3**

**Coordenador:** Raul Fuentes (ITESO)

***Transversalidade epistemológica: veredas para a edificação de uma episteme da comunicação organizacional*** - Talles Rangel Rodrigues

***A base ontológica das categorias comunicação e trabalho: uma discussão sobre os conceitos*** - Roseli Figaro

***Processos criativos da publicidade midiaticizada: algumas diretrizes para a pesquisa empírica*** - Maria Cristina Dias Alves

***O “envelhecer juntos” de Alfred Schutz: o lugar da comunicação face a face na sociedade midiaticizada*** - Ana Maria Dantas de Maio

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**Sala 38 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 4**

**Coordenador:** Giovandro Ferreira (UFBA)

***Semiótica Crítica: O visível e o enunciável*** - Alexandre Rocha da Silva, Jamer Guterres de Mello

***Discurso e práticas: Proposta de uma metodologia de análise para pensar a velhice*** - Cíntia Liesenberg

***Comunicação e espaço semiótico*** -Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa

***L’Osservatore Romano permanece 1.825 dias em silêncio diante da probabilidade de morte de João Paulo II*** - Maria da Graça Bernardes e Silva

***Poder simbólico e Agenda Setting: Abordagem de Educação na mídia potiguar*** - Maria Stella Galvão Santos

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 5**

**Coordenador:** Raul Fuentes (ITESO)

***O paradigma da mobilidade na pesquisa em comunicação*** - Bruno Pompeu Marques Filho, Silvio Koiti Sato

***O uso do eye tracking nos estudos de consumo de mídia: contribuições da neurociência diante do cenário midiaticizado*** -Diogo Rógora Kawano

***Epistemologia e práxis: redes sociais digitais e dados primários na pesquisa em comunicação*** -Liliane Moiteiro Caetano

***Sedentário ou cosmopolita? As novas tipologias de mobilidade como critério de segmentação de mercado. Notas preliminares*** - Maria Alice de Faria Nogueira

***Mapeando os cantos: contribuições Latino-Americanas sobre a teoria da midiaticização*** - Nicolás Llano Linares

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**Sala 38 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 6**

**Coordenador:** Giovandro Ferreira (UFBA)

***O Fomento da FAPESP à Produção Científica em Comunicação como Bem Cultural: À Luz de Pensadores Latino-americanos e Ingleses*** - Rodrigo Gabrioti de Lima

***“To scam or not to scam”: marcas do editor predatório*** - Anabela Gradim

***Quem fala o quê? - Temas e autores nos periódicos científicos de associações da área de Ciências da Comunicação*** - Renata Carvalho da Costa

***A publicidade abordada pela comunicação: análise dos verbetes das enciclopédias da Comunicação*** - Rosana Nantes Pavarino

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 7**

**Coordenador:** Paulo Serra (UBI)

***Fotografia, encenação, premiação e controvérsia: uma análise a partir da teoria ator-rede*** - Paulo César Vialle Munhoz

***A dimensão estética e política do estrangeiro: uma análise da ambivalência nos processos comunicacionais que resistem aos circuitos midiáticos*** - Paulo Roberto Masella Lopes

***A teoria fundamentada e a lógica indutiva na construção do significado do consumo como mediação social para o exercício da cidadania*** - Rita de Cassia Paludetto Fernandes

***A “Cauda Longa” das Técnicas de Pesquisa do Método Monitoramento de Monitoramento de Redes Sociais*** - Claudia Freire

***Do campo ao universo completo da pesquisa: um relato das idas ao campo na investigação etnográfica sobre a proposta de formação cultural da ONG Fundação Casa Grande, em Nova Olinda - CE*** - Marcia Maria Ximenes

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**Sala 35 - PRÉDIO 2 – Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 8**

**Coordenador:** Paulo Serra (UBI)

***Estado de diários, revistas y medios digitales de Ecuador*** - Gabriela Coronel-Salas

***Serviço público de mídia em Portugal e no Brasil: problemas e desafios da pesquisa comparada*** - Madalena Oliveira

***Teoria da comunicação como epistemologia do sul: do desprezo e da invisibilidade às políticas de reconhecimento*** - Jose Luiz Aidar Prado

***Uma guinada epistemológica: a utilização do termo comunicação a partir do seminário Rockefeller*** - Rafiza Luziani Varão Ribeiro Carvalho

## PROGRAMAÇÃO - DTI – 2 - COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E ECONOMIA POLÍTICA

**Coordenação Colegiada:** Francisco Sierra – Universidade de Sevilla (Espanha)  
Mariana Lameiras de Sousa - Universidade do Minho (Portugal)  
Ruy Sardinha Lopes – Universidade de São Paulo (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 1: Regulação e Concentração**

**Coordenador:** Mariana Lameiras (UM)

*Desafios para uma Pátria educadora na formulação e na implementação de Políticas Locais de Comunicação Comunitária* - Adilson Vaz Cabral Filho

*Redemocratização e reposicionamento de instâncias reguladoras da comunicação: disputas pelo controle da mídia no Brasil* - Ivan Paganotti

*A mídia no Brasil: como se dá a concentração das comunicações e telecomunicações* - Eula Dantas Cabral

*Entre o controle e a sobrevivência: relações entre canais de TV Paga, Estado e produtoras independentes no cenário de convergência* - Katia Santos de Moraes

15h20 –16h00 – Debate

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA DE DEFESA - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º.**

**Andar**

**SESSÃO 2: Representação Sociais e dinâmicas de poder**

**Coordenador:** Ruy Sardinha Lopes (USP)

*Representaciones sociales sobre la relación estado-nación y Pueblo Mapuche en hombres y mujeres de nivel socioeconómico medio y bajo en Temuco, Chile* - Carlos Del Valle Rojas

*Comunicación y programas sociales. El reto de las próximas administraciones* - Itzel Guadalupe Velázquez Lara

*Análise das estratégias de participação política online realizadas por meio do site Participatório* - Marcelo Igor de Sousa

*Sertanejas conectadas pelo Facebook: perspectivas de uma pesquisa exploratória* - Tamires Ferreira Coelho

15h20 –16h00 – Debate

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 3: Regulação e Concentração**

**Coordenador:** Francisco Sierra (US)

*A Regulação dos media na Europa: à procura de um modelo?* - Mariana Lameiras

*Marcos regulatórios em comunicação social: um mapeamento da América do Sul* - José Ricardo da Silveira, Veruska Sayonara de Góis

*Concentración mediática y poder político. El caso mexicano* - Enrique Sanchez Ruiz

***Políticas de comunicación en salud: Regulación publicitaria en horarios infantiles en México*** - Tonatiuh Cabrera Franco

***Indicadores da democratização da comunicação: pesquisa comparativa de media policy para o setor de TV no MERCOSUL*** - Chalini Torquato Gonçalves de Barros

18h10-18h30 - Debate

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 4: Estrutura e funcionamento sistêmicos**

**Coordenador:** Ruy Sardinha Lopes (USP)

***A estrutura econômica da sociedade em rede: da lógica de mercado à lógica de arquiteturas em redes informativas*** - Ana Patricia Santana dos Santos

***A cultura no processo contemporâneo de transformação tecnológica*** - Vonja Engel

***Discursos das Pesquisas Sobre Empreendedorismo e Empreendedorismo Social: Ideologia, Política e Biopolítica*** - Vander Casaqui

***Contribuições teóricas da Revista EPTIC Online para o debate no campo comunicacional (2009-2014)***- Anderson David Gomes dos Santos, Ruy Sardinha Lopes, Joanne Santos Mota

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA DE DEFESA - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. Andar**

**Andar**

**SESSÃO 5: Comunicação e Construção da Democracia**

**Coordenador:** Francisco Sierra (US)

***Engajamento dos jovens brasileiros sob a perspectiva política: o Portal Participatório como agente interlocutor*** - Alessandra de Castilho

***Eleição 2014: Cultura do Ódio*** - Urbano Nojosa

***A corrupção política na imprensa portuguesa: Face Oculta e Freeport*** - Ana Maria Gonzalez-Cabrera Santos

***Da prisão para os ecrãs: A cobertura mediática da prisão de ex-governante português*** - Ana Moreira

***A construção da corrupção política na televisão portuguesa: os casos Freeport e Face Oculta*** - Isabel Ferin Cunha, Patrícia Contreiras

15h40-16h00 – Debate

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA DE DEFESA - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. Andar**

**Andar**

**SESSÃO 6: Comunicação e Construção da Democracia**

**Coordenador:** Mariana Lameiras (UM)

***O escândalo mediático da corrupção: a mediatização e espectacularização do caso BPN nas redes sociais*** - Mafalda Lobo

***A retórica da intransigência no discurso de canais antipetistas no Facebook durante a eleição de 2014*** - Marcelo Alves dos Santos Junior

***A Intensidade Mediática Do Escândalo Político No Período Democrático Português*** - Bruno Ricardo Vaz Paixão

***Dilma: uma presidente para e pela instância da imagem ao vivo*** - Karina Leal Yamamoto

**Agendamento (editorial) do Projeto Eleições Limpas na disputa eleitoral de 2014 por movimentos sociais na web** - Thaís Helena Ferreira Neto Oliveira

18h10-18h30 - Debate

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 7: Audiovisual e Políticas culturais em Debate**

**Coordenador:** Ruy Sardinha Lopes (USP)

*La Convención sobre la diversidad cultural y su impacto en la política audiovisual* - Luis Albornoz

*Esfera Pública Radical E Políticas Públicas Antirracistas* - Juarez Xavier

*Polos de Produção Cinematográfica no Brasil: Rio de Janeiro, Brasília e Paulínia* - André Ricardo Araujo Virgens

*Notas sobre o “cinema independente” contemporâneo no Brasil* - Anita Simis

*Diversidade cultural no cinema brasileiro - Um modelo de verificação aplicado* -Danielle dos Santos Borges

18h10 – 18h30 – Debate

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 8: Responsabilidades e participação**

**Coordenador:** Francisco Sierra (US)

*O Processo Da Gestão De Comunicação Pública e Accountability Política* - Mateus José Prestes

*Novas concessões de rádios educativas no Brasil passam obrigatoriamente a integrar rede gerida pela EBC* - Daniele Cristiane Ota, Ariane Comineti

*Las apps radiofónicas en los dispositivos móviles en España: del discurso estratégico de los operadores a su acción* - Belem Monclus, Maria Gutiérrez, Xavier Ribes

*Participação Civil e Deliberação Pública Online: reflexões sobre a produção acadêmica no Brasil* - Danila Gentil Rodriguez Cal, Raissa Araújo do Rosário Silva

15h20-16h00 – Debate

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA DE DEFESA - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. Andar**

**SESSÃO 9: Insurgências**

**Coordenador:** Ruy Sardinha Lopes (USP)

*A emergência dos acontecimentos na sociedade em rede* - Ana Tázia Patricio De Melo Cardoso  
*Ruas indisciplinadas: a configuração de espaços heterotópicos nas Jornadas de Junho* - Marcus Dickson Oliveira

*Construindo o inimigo: a grande imprensa e os manifestantes de 2013/2014* - Marcelo Xavier Parker

*“Meu corpo, minhas regras”: a Marcha das Vadias sob a ótica dos portais de notícias Pernambucanos entre 2011 e 2014* - Ana Maria da Conceição Veloso, Laís Cristine Ferreira Cardoso, Fabíola Mendonça de Vasconcelos

15h20- 16h00 – Debate

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h**

**SESSÃO 10: Responsabilidade e participação**

**SALA 208 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**Coordenador:** Mariana Lameiras (UM)

***Jornalismo por projetos - comunicação cidadã na economia de rede*** - Alexander Maximilian Hilsenbeck Filho, Danielle Edite Ferreira Maciel, Taiguara Belo de Oliveira

***O movimento pró-conselho profissional dos jornalistas no Brasil*** - Frederico Barbosa Ghedini

***Participação Civil e Deliberação Pública Online: Reflexões Sobre a Produção Acadêmica no Brasil*** - Danila Gentil Rodriguez Cal

17h30-18h00 - Debate

## **PROGRAMAÇÃO - DTI 3 - COMUNICAÇÃO E CIDADANIA**

**Coordenação Colegiada:** Carlos Arroyo - Universidade Católica Boliviana San Pablo (Bolívia)  
Cicilia Peruzzo - Universidade Metodista de São Paulo (Brasil)  
Gerardo De León – Univ. Autónoma de Baja Califórnia (México)  
Raquel Paiva – Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 1: A comunicação popular, alternativa e comunitária: dos conceitos às práticas sociais**

**Coordenador:** Cicilia M.Krohling Peruzzo (UMESP)

***Comunicação popular, alternativa e comunitária: um mapeamento da produção discente de Pós-Graduação em Comunicação no Brasil (1972-2012)*** - Maria Alice Campagnoli Otre

***Nas margens do Rio Tocantins: a voz do Movimento dos Atingidos por Barragens sobre a Usina Hidrelétrica Estreito - MA/TO*** - Ligia Regina Guimaraes Clemente

***Comunicação, poder e cidadania: o encontro do alternativo e do contra-hegemônico em um mesmo veículo midiático*** - Amanda Cíntia Medeiros e Silva

***A Copa dos Ninjas nas ruas*** - Antonio Augusto Braighi

***Comunicação popular e comunitária em práticas de desenvolvimento rural na região da Borborema (PB-Brasil)*** Cicilia Maria Krohling Peruzzo

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**AUDITÓRIO B - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 2: Movimentos sociais, protagonismo comunicacional e cidadania**

**Coordenador:** Raquel Paiva (UFRJ)

***Comunicação e Capital Social em Cooperativas: uma análise das possíveis convergências teóricas*** - Maura Padula

***Mobilizando questões de gênero na internet: a luta das mulheres por reconhecimento e a presença de testemunhos em blogs feministas*** - Laís Modelli Rodrigues

***O protagonismo das mulheres negras na mídia alternativa***- Tatiana Cavalcante de Oliveira Botosso

*As práticas comunicacionais, cidadãs e identitárias de ativistas na luta contra o câncer de mama* - Thais Costa Cardoso Soares

*Comunicação e saúde públicas: o potencial comunicativo da internet para o desenvolvimento de conversações políticas em torno da vacinação contra o HPV* - Francine Altheman

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**AUDITÓRIO B - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 3 - Movimentos sociais e discursos midiáticos: das identidades à luta de classe**

**Coordenador:** Raquel Paiva (UFRJ)

*Comunicação no Comperj: um canteiro de conflitos e resistência* - Suelen de Aguiar Silva

*O ato comunicativo dos atores das Jornadas de Junho: o MPL-SP, a Mídia e o Poder Executivo* - Keila Cristina Gonçalves Rosa

*Entre identidades e cidadania: o discurso dos sujeitos-indivíduos* - Marcia Perencin Tondato

*Maré sitiada. O discurso midiático sobre a ocupação militar do conjunto de favelas da Maré* - Renata da Silva Souza

*Jornalismo, cidadania e iniciativas emancipatórias* - Jorge Kanehide Ijuim

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 4 – A Comunicação pública, o audiovisual e interlocução cultural e política**

**Coordenador:** Carlos Arroyo (UCBCBA)

*O audiovisual como instrumento de mudança na cidade e como criação de redes de interlocução cultural e política* - Wilq Vicente dos Santos

*Jornalismo audiovisual alternativo: um olhar semiótico sobre o mini documentário Morri na Maré* - Kamila Bossato Fernandes

*Comunicação e Cidadania Jornalismo público no âmbito local: uma alternativa para a notícia ambiental*

Ana Carolina de Araujo Silva

*Cidadania e deliberação on-line: o debate sobre o PCL 7633/2014 no website vote na web* - Caroline Kraus Luvizotto, Daniele Ferreira Seridório

*Comunicação pública em portais eletrônicos de governo: qualidade da informação sobre os direitos da pessoa com deficiência* - Mariany Schievano Granato

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 5 – Expressões culturais, cidade e busca da cidadania**

**Coordenador:** Raquel Paiva (UFRJ)

*Notas Sobre Expressões Coletivas Ameríndias em Redes Sociais da Internet* - Carmem Rejane Antunes Pereira

*Cinelândia: território de movimentos sócio-políticos e culturais* - Cibele Mariano Vaz de Macedo

*Entretenimento cidadão: o Facebook do Baile Charme do Viaduto de Madureira* - Cynthia Maciel Duarte

*Roda Viva: arte urbana, conflito e produção de sentidos na Cidade Imperial* - Jarlene Rodrigues Reis, Frederico Ferreira de Oliveira, Denise da Costa Oliveira Siqueira

*Música, território e comunidade* - Maria Livia de Sá Roriz Aguiar



**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**AUDITÓRIO B - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 6 – Rádio comunitária e os documentários no exercício da cidadania**

**Coordenador:** Carlos Arroyo (UCBCBA)

*A comunicação em rádio como dispositivo terapeutizante para pessoas em tratamento mental no Brasil* - Reginaldo Moreira

*Rádio Margarida e o Projeto Rádio Novelas educativas: uma experiência de mobilização e articulação da rede de atendimento à criança e ao adolescente* - Raphael Marinho de Carvalho

*Webrádios de comunidades migrantes: práticas transacionais, cidadania global e as TICs* - João Paulo Malerba, Mohammed ElHajji

*Desejo e Sexualidade: Imperativos Representativos sobre a Mulher Negra no "Sexo e as Negas"* - Emanuely Silva Falqueto

*Memórias em movimento - o vídeo comunitário na fronteira entre realidade e representação* - Juliana Oshima Franco

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**AUDITÓRIO B - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 7 – A democracia comunicacional, uma questão política e de participação cidadã**

**Coordenador:** Carlos Arroyo (UCBCBA)

*Social Watch a construção da cidadania mundial* - Maximiliano Martin Vicente

*O Conselho de Comunicação Social e a sociedade civil* - Paula Cecília de Miranda Marques, Maria Teresa Miceli Kerbauy

*Apontamentos sobre a Campanha #ForaCoronéisDaMídia* - Gisele Danusa Salgado Leske

*Reflexão sobre a interface entre a educação ambiental e a comunicação a partir das políticas públicas* - Débora Menezes

*Metrópoles globais e espaços públicos de convivência no capitalismo contemporâneo* - Flávia Sofia do Nascimento Brandão

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 8 – Mobilização comunitária, conscientização e exercício da cidadania**

**Coordenador:** Cicilia M.Krohling Peruzzo (UMESP)

*Práticas comunicacionais e de linguagens nos processos de mobilização com a Serrinha* - Catarina Farias de Oliveira

*Interações de jovens brasileiros para o exercício da cidadania: o Participatorio* - Claudia Irene de Quadros, Itanel Bastos de Quadros Junior

*Ensino de Comunicação Comunitária em prol da cidadania* - Cláudia Regina Lahni

*Jornal Colaborativo: uma experiência de e para promoção de cidadania na comunidade e na formação jornalística* - Mayra Fernanda Ferreira, Francisco Machado Filho

**Dia 02/04 – das 14h30 – 16h**

**AUDITÓRIO A - PRÉDIO 4 – Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 9 – Jornalismo comunitário, colaboração e participação cidadã**

**Coordenador:** Dennis de Oliveira (USP)

***Jornalismo comunitário apressa o atendimento dos agentes públicos*** - Angelo Sottovia  
Aranha

***Comunicação comunitária e participação política em Chiador, MG*** - Bruno Fuser

***Jornalismo e ação cultural pela emancipação*** - Dennis de Oliveira

***Blogs, colaborativismo e crowdfunding: novos arranjos para o livre exercício do jornalismo e a prática da cidadania*** - Claudia Nonato

***Análise da disposição dos blogs jornalísticos do interior do RN*** - Francisco Gilberto Silva de Oliveira

## PROGRAMAÇÃO - DTI 4 EDUCOMUNICAÇÃO

**Coordenação Colegiada:** Adilson Citelli – Universidade de São Paulo (Brasil)  
Delia Covi – Univ. Nacional Autónoma de México (México)  
Gustavo Cimadevilla - Univ. Nacional de Río Cuarto (Argentina)  
Manuel Pinto – Universidade do Minho (Portugal)

**Dia 31/03 – das 14h – 18h30**

**AUDITÓRIO DE COMUNICAÇÕES - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 1- – Educomunicação: Teoria e metodologia**

**Coordenador:**

*Um brinquedo de ensinar cultura e cidadania* - Ana Luisa Zaniboni Gomes

*Educomunicação: uma reflexão teórica sobre a rádio escola* - Angélica Moreira Pereira

*Da meritocracia na educação a uma sociedade desescolarizada* - Carolina Cardoso Dutra Evangelista

16-16h30 – Intervalo

*Educomunicação como proposta metodológica na formação em Comunicação Social* - Diva Souza Silva, Christiane Pitanga Serafim da Silva

*Comunicação Pública, Educação e Cidade Educadora* - Priscila Anaya da Silva Pivato

*McLuhan e o “Projeto 69”: os meios de comunicação e a educação* - Richard Romancini

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 218 - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 2 – Divulgação científica em âmbitos educacionais**

**Coordenador:**

*Recepção e consumo: da divulgação científica em educação* - Rosely Aparecida Romanelli

*¿A dónde acuden los estudiantes para obtener información científica?* - Silvia Dominguez Gutierrez

*Divulgação Científica: uma ação educacional entre ciência e sociedade?* - Stella de Mello Silva, Márcia Reami Pechula

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 218 - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 3- – Mídias, representação e educação**

**Coordenador:**

*Concursos infantis de beleza: uma forma de se projetar profissionalmente* - Antonio Jorge Ferreira Knupp

*Comunicação, Consumo cultural e Educação: as mediações e os mediadores nas práticas sociais de jovens universitários de São Paulo* - Dayse Maciel de Araujo

*A imagem da língua portuguesa na mídia* - Maria do Carmo Souza de Almeida

*Relação entre representação visual e cognição: estudo com livros didáticos de Ciências e Matemática para o ensino fundamental* - Maria Ogécia Drigo, Luciana Coutinho Pagliarini de Souza

*Representações Sociais, Meio Ambiente e Educomunicação: da construção de sentidos à ação ambiental proativa* - Sandra Pereira Falcão

**Dia 01/04 – das 14h – 18h30**

**AUDITÓRIO DE COMUNICAÇÕES - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 4- – Ambientes digitais e contextos educativos**

**Coordenador:**

***As Mídias Sociais e A Ampliação da Oferta de Oportunidades Educacionais em Educomunicação*** - Cátia Luzia Oliveira da Silva, Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante

***De que inclusão falamos? Desconstruindo o mito do “nativo digital” numa escola de periferia*** - Edelvira Aída da Silva Moreira

***O Engajamento com a Plataforma Khan Academy na Escola Pública: Um olhar educacional*** - Elisângela Rodrigues da Costa

***O uso das TICs nas escolas: A voz dos professores*** - Maíra Darido da Cunha, José Luís Bizelli

***TICs nas escolas, o que fazer com elas?*** - Manuela Pereira de Almeida

16-16h30 – Intervalo

***Ambientes Virtuais de Aprendizagem: o papel da interatividade na construção***- Marcelo Victor Teixeira

***Mídias Sociais e Mediação Educomunicativa*** - Marciel Aparecido Consani

***A relação entre capital cultural digital e empoderamento cidadão nas redes sociais de internet da nova classe trabalhadora*** - Michel Carvalho da Silva

***O diálogo em ambientes digitais de aprendizagem: possibilidades do fazer humano para o bem comum –***

Vanice dos Santos

**Dia 01/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 218 - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 5- – Mídias na educação**

**Coordenador:**

***Vila Sésamo de 2007: análise de conteúdo*** - Ana Carolina Franco dos Santos, Maria da Graça Melo Magnoni

***Português em imagens: uma proposta de releitura das metarregras de coerência textual de Charolles, articulando celulares e facebook*** - Cláudia Presser Sepé

***Relações dialógicas no processo de educomunicação: análise em uma rede social da internet*** - Danilo Fonseca Silva

16-16h30 – Intervalo

***TV's e Rádios Universitárias em IFES da Região Norte: reflexões sobre um cenário de escassez e a produção/difusão de conteúdos educacionais midiáticos*** - Guaciara Barbosa de Freitas

***Fanzine&HQ; numa perspectiva educacional*** - Isabel Pereira dos Santos, Maria Salete Prado Soares, Maria Izabel de Araújo Leão

***As instâncias de poder e as atividades da radioescola*** - Luana Amorim Gomes

**Dia 02/04 – das 14h – 18h30**

**AUDITÓRIO DE COMUNICAÇÕES - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 6- – Práticas de educomunicação**

**Coordenador:**

***Oficinas Cine Tela Brasil: como a educação do olhar impacta comunidades*** - Ana Paula da Silva Sousa

***Aulas de campo e as práticas educomunicativas: a sala de aula*** - Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante, Cátia Luzia Oliveira da Silva

***Gestão da comunicação nos projetos de extensão de jornalismo*** - Antonia Alves Pereira

***Produção Intelectual em Rádio. Estudos Contemporâneos*** - Luciano Victor Barros Maluly, Wilton Garcia Sobrinho

16-16h30 – Intervalo

***A Prática Educativa Cine Social em ONG: Construindo um Imaginário Social*** - Pamela de Bortoli Machado

***Adolescência: discursos e sentidos sobre saúde, sexualidade e aids no contexto de um grupo de discussão***

Renata Freire Cruz Rezende -

***Dialogismo na Prática Educomunicativa de Produção Coletiva de Videoclipe*** - Vania Beatriz Vasconcelos de Oliveira

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 218 - PRÉDIO 1 - Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 7- – Formação em contextos educomuniativos**

**Coordenador: Adilson Citelli**

***A formação de professores para a era da conexão móvel: um estudo reflexivo sobre as práticas da cultura móvel e ubíqua*** - Angeles Treitero Garcia Consolo

***Recepção da formação em educomunicação: descobertas e sentidos*** - Claudemir Edson Viana

***Formação do educador: as contribuições de uma rede associacionista*** - Doriele Andrade Duvernoy

***Educomunicação: caminhos e perspectivas na formação pastoral*** - Helena Corazza

***As Potencialidades da Aprendizagem transmídia para o Letramento Midiático*** - Patricia Gallo

***Uma pesquisa em educomunicação*** - Adilson Citelli

## PROGRAMAÇÃO - DTI – 5 - COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CULTURAIS

**Coordenação Colegiada:** Aimée Vega Montiel – Univ. Nacional Autónoma de México (México)  
Charo Lacalle – Universidade Autônoma de Barcelona (Espanha)  
Gisela Castro – Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil)  
João Freire Filho – Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 06 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 1**

**Coordenador: Charo Lacalle**

*Jornalismo e Identidade Cultural: a identificação do jornalista rio-pretense nas páginas do “A Notícia” nos anos 1950* - Aline Ferreira de Pádua

*Cotidiano da vitimização feminina na mídia* - Alexandra G. de Melo S. Martin

*A vítima feminista e o novo espírito da crítica* - Beatriz Moreira da Gama

*Comunicação e identidades culturais regionalização da comunicação: análise da revista “O Sucesso” do Grupo Claudino* - Keynayanna Késsia Costa Fortaleza

*“Meninas e Mulheres do Morro”: uma forma de resistência e sororidade no contemporâneo* - Claudia Maria de Barros Domingues

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 2**

**Coordenador: Gisela Castro**

*A construção discursiva da velhice feminina na série 3 Teresas* - Silvia Gois Dantas

*Imagens do envelhecimento na internet* - Tania Zahar Miné

*Fazendo um papelão? Uma discussão sobre os modos de comparecimento dos velhos na publicidade atual* - Gisela Castro

*O rádio na cultura jovem O que é ser jovem?* - Diego Weigelt

*O corpo erótico-dançante como matriz cultural de algumas cenas musicais juvenis periféricas contemporâneas* - Ledson de Oliveira Chagas

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 3**

**Coordenador: João Freire Filho**

*Peruanidade midiaticizada: paisagens sonoras do documentário “Sigo Siendo (Kachkaniraqmi)”, de Javier Corcuera* - Carla Rodrigues

*Design gráfico e comunicação do produto: análise da aplicação de traços da identidade gaúcha nos rótulos de cervejas artesanais* - César Steffen, Sônia Zardenunes

*Identidades culturais em uma cultura híbrida: o caso Fandankerb* - Giovana G. F. de Almeida

*À sombra das cerejeiras tropicais* - Maria Cecília de Sá Porto

*A cultura pop japonesa no Brasil: o impacto nas mídias, os processos de mestiçagem cultural e a constituição das novas singularidades* - André Noro dos Santos

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 06 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

## **SESSÃO 4**

**Coordenador: Charo Lacalle**

*Ideologia e políticas de significação na cultura g0y* - Hadriel Geovani da S. Theodoro  
*Corpos desordenados e desnaturalizados: as mulheres trans e a quebra do sistema gênero-sexo-desejo nos filmes La ley del deseo e Todo sobre mi madre* - Hediberto Pessoa B. Junior  
*Rupaul, Camp e Normatividade* - Heitor Leal Machado  
*O não na beleza das revistas femininas: interdições e regulações* - Bruna Cristina Ferreira  
*Jornais & comunidades de imigrantes: um debate sobre representação e identidade* - Camila Escudero

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

## **SESSÃO 5**

**Coordenador: Gisela Castro**

*As identidades indígenas nas telas: uma história do vídeo na aldeia* - Maurício Neves Correa  
*Os 77: a história silenciada dos Tembé-Tenetehara* - Nassif Ricci, Jordy Filho  
*Hip Hop: a resistência cultural, hibridismo e o cotidiano indígena* - Ariadne F. B. de Oliveira  
*Representações e identidades juvenis na 'Batalha do Passinho'* - Aline S. Correa Maia Lima  
*Corpos prismáticos, corpos imagens: comunicação em redes geosociais* - João Maia, Eduardo Bianchi

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

## **SESSÃO 6**

**Coordenador: João Freire Filho**

*Da música à tribo: os emos desde suas origens aos dias de hoje* - Renata Oliveira Carvalho  
*Memórias e experiências de entretenimento em cafés paulistanos* - Lucas de Vasconcelos Teixeira  
*Na periferia da televisão: o contrato comunicacional entre o programa Esquenta! e seu público* - Luciane Leopoldo Belin  
*Anti-Moda como Composição de Identidade e Tempo* - Moacyr Marangoni Neto  
*A identidade masculina: cultura e representações das masculinidades na Publicidade europeia* - Soraya Maria Bernardo B. Januario

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 06 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

## **SESSÃO 7**

**Coordenador: Charo Lacalle**

*Tecnologias e técnicas na produção da mulher empreendedora* - Priscila Tuna Quintal  
*"Seja uma mulher vencedora!": particularidades de gênero e definições do sucesso na literatura de autoajuda* - Mayka Castellano  
*As narrativas do cotidiano, o jornalismo sob olhares femininos* - Tancy Costa Mavignier  
*No âmago do sucesso: a retórica do 'espírito empreendedor' na Folha de SP* - Julia Salgado  
*A beleza tem um padrão? Uma análise das capas da Revista Cláudia* - Ana Carolina Rodrigues Spadin

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 8**

**Coordenador: João Freire Filho**

*Cartografias Nômades: a representação de identidades em mapas* - Daniel Melo Ribeiro

*A Janela Quebrada, o Sujismundo e a Pichação em Curitiba* - Fernando Cesar Gohl, Mônica Cristine Fort

*Os sentidos do cotidiano na reconstrução histórica do popular pela memória do cinema* - Gerson de Sousa

*Vivendo como artistas no novo espírito do capitalismo: publicidade e a difusão do individualismo expressivista* - Henrique Moreira Mazetti

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 9**

**Coordenador: Gisela Castro**

*Engajamento e similaridade em postagens de comunidades no facebook: um estudo exploratório* - Rodrigo Scherrer

*A subcultura hipster nas mídias sociais: moda e política da indecisão* - Wladimir Silva Machado

*Narrativa publicitária e identidades culturais: representações, elos cooperativos e redes de interação* - Everardo P. G. Rocha, Bruna Aucar

*Celebridades “dissonantes”: corpo, raça e cidadania no ambiente classificador da internet* - Fabiana Moraes

*Selfie, a construção de identidade e moda* - Jairo Batista Bandeira

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 06 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 10**

**Coordenador: Charo Lacalle**

*“Ô muié sem coração”: a representação da personagem materna nas narrativas da página Suricate Seboso* - João Victor Melo Sales

*Administração de emoções e comércio de intimidades femininas no YouTube* - Ligia Lana

*A liderança de opinião nas dinâmicas da moda: a blogueira-celebridade e sua representação identitária* - Priscila Rezende Carvalho

*Televisión, medios sociales y construcción de identidad(es) femenina(s)* - Charo Lacalle

*Identidades consumidas: tatuagens de mães* - Vanessa A. Franco Molina

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 11**

**Coordenador: Gisela Castro**

*Da Terapia à sala de aula: o ethos cambiante do Homem H e a construção da identidade masculina na marca The Love School* - Karla Regina Macena P. P. Bronsztein, Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues

*Juventude conectada: nativos da cultura digital* - Juliano Ferreira de Sousa

*Couchsurfing: identidades em trânsito* - Jhonathan Wilker da S. Pino



***Alimentação, identidade e exposição: uma análise da troca comunicativa nas imagens da rede social Instagram*** - Helena Jacob

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 12**

**Coordenador: João Freire Filho**

***A invisibilização identitária da lusofonia na Folha de S. Paulo e O Globo*** - Jose Cristian Goes, Elton Antunes

***O que é ser doente? Blogues de pessoas com doenças crônicas e construção identitária*** - Bruna Rocha Silveira

***Plus size: sentidos simbólicos e práticas culturais na construção de um novo corpo*** - Karen Grujicic Marcela

***Cuba, Mídia, Realidade e Mito Uma escrita sobre a representação de Cuba na imprensa brasileira (2011-2015)*** - Amanda Barbosa Xavier Cotrim

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 13**

**Coordenador: Gisela Castro**

***A Cidade como Linguagem: O uso de elementos clássicos nas fachadas dos novos Edifícios Empresarias em São Paulo*** -Juliana Monticelli Bueno

***Cultura e poder nas representações de brasilidade pela marca Johnnie Walker*** - Pauline Neutzling Fraga, Ada Cristina Machado da Silveira

***Consumo midiático juvenil em experiências cosmopolitas: entre o entretenimento global e a participação local*** - Viviane Riegel

***“Série Ó Paí, Ó”: Oralidade e Configurações Identitárias na Mídia Televisiva*** - Dayse Porto Santana

***Marca Perú / Farsa Perú: ¿Un país en construcción?*** - Elder Alejandro Cuevas Calderon

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 14**

**Coordenador: João Freire Filho**

***¿Narco cultura? Trazos para un mapa de las dimensiones culturales y comunicativas del narcotráfico, a partir del caso colombiano*** - Leandro Peñaranda

***Lugares multiterritoriais: os grupos no facebook de migrantes brasileiros na Suécia*** - Laura Roratto Foletto

***Como comunicar inovação para as identidades culturais ibero-americanas?*** - Edson Capoano  
***Senegaleses na mídia: uma aproximação às representações de novos fluxos de migrações transnacionais para o estado do Rio Grande do Sul*** -Liliane Dutra Brignol

***A identidade cultural na construção do vínculo eleitoral: análise da propaganda política das eleições de 2014*** - Lilian Carla Muneiro, Merilyn Escobar de Oliveira

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 08 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 15**

**Coordenador: Gisela Castro**

***Pernambuco na tela do Jornal Nacional*** - Renata Echeverria Martins

***O ex-presidente do Paraguai Fernando Lugo no telejornalismo brasileiro e no imaginário fronteiriço*** - Roberta Brandalise

***As Jornadas de Junho: identidades do sujeito manifestante*** - Marcos Rogério Martins Costa

***Comunicação e identidades - uma análise de depoimentos de imigrantes do Museu da Imigração de São Paulo*** - Cristiane Batista Santana

***Do terreiro ao templo: a transição de Exu para o culto da Igreja Universal do Reino de Deus*** - Ivana Soares Paim

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 09 - PRÉDIO 6 – Departamento de Música (CMU)**

**SESSÃO 16**

**Coordenador: João Freire Filho**

***A brasilidade na Copa do Mundo de 2014 - Estudo sobre as estratégias imagéticas de comunicação da Fifa e da Rede Globo durante a edição brasileira do Mundial de Futebol*** - Anderson Gurgel Campos

***O Brasil aos olhos da FIFA: análise semiótica da vinheta de abertura da Copa do Mundo 2014*** - Maria Carolina Silva Rocha Vieira

***De olho na telinha: a Copa do Mundo de 2014 e as sociedades indígenas*** - Nathalia Maria Cohen Pinheiro, Ivânia dos Santos Neves, Vivian de Nazareth Santos Carvalho

***Publicidade, Futebol e Cultura: como reconhecer a função dos elementos utilizados nas vinhetas das emissoras de TV durante a Copa do Mundo de 2014?*** - Nathaly Barbieri Marcondes Cesar

***A Identidade Brasileira na Copa Do Mundo De 2014: Análise das narrativas do El País*** - Paulo Henrique Soares de Almeida

## PROGRAMAÇÃO - DTI – 6 - COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

**Coordenação Colegiada:** Eugênio Trivinho - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasil)  
Francisco Campos Freire – Univ. Santiago de Compostela (Espanha)  
María Elena Meneses – Instituto Tecnológico de Monterrey (México)  
Carlos del Valle (Universidade de La Frontera (Chile)  
Suely Fragoso- Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 1: COMUNICAÇÃO E MÉTODOS DE ABORDAGEM NA CIBERCULTURA**

**CAPITAL CULTURAL DIGITAL | CAPITAL INFORMACIONAL | CAPITAL COGNITIVO**

**Coordenador: Eugênio Trivinho**

*La evolución de la presencia e impacto de los investigadores de comunicación en las redes sociales digitales científicas* - Francisco Campos-Freire

*Redes sociais e metodologia: novos caminhos para as pesquisas de comunicação* - Alexandre Bonacina

*Indicadores cualitativos para monitorear la sociedad de la información y el conocimiento en Iberoamérica* - Alma Rosa Alva De La Selva

*Construção de capital cultural digital e reconfigurações no processo formativo* - Cláudia Maria Moraes Bredarioli

*Hábitos de informação e o processo de serendipidade: contribuições do pensamento flusseriano para a abordagem epistemológica dos estudos de cognição e capacidade criativa* - Aline Cristine Sant Ana

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 2: LICENÇAS CRIATIVAS | PROJETO EDITORIAL | AUTOCENSURA |**

**CURADORIA DE CONTEÚDO E COMPARTILHAMENTO DO SABER**

**Coordenador: Eugênio Trivinho**

*A socialização da TV digital brasileira: o uso de licenças criativas como forma de socializar conteúdos e desenvolvimento local* - Cláudio Márcio Magalhães, Lúcio Marcos do Bom Conselho

*Projeto multimidiográfico em revistas digitais para tablet: um estudo experimental com a National Geographic* - Francisco Rolfsen Belda, Danilo Leme Bressan

*Redes sociais digitais e discussão de assuntos polêmicos: quando o bullying dos amigos pode levar à autocensura* - Márcia Siqueira Costa Marques

*O curador de conteúdo como novo agente no campo da consagração* - Aurélio Tsuguo Sakuma

*As estrelas e as coisas: um estudo dos usos do ciberespaço na astronomia amadora* - Walter Eler do Couto

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 3: INTERAÇÃO HUMANO-MÁQUINA | PROCESSOS DE MEDIAÇÃO | MEDIALIDADE**

**Coordenador: Carlos Del Valle**

*Comunicação mediada por pensamentos* - Sebastião Squirra  
*Do modus operandi ao modus vivendi: uma nova percepção de interfaces* - Eduardo Zilles Borba, Marcelo Knorich Zuffo  
*A medialidade hiperativa da imagem digital* - Eduardo Louis Jacob  
*Processos de mediação com QR Code* - Felipe Parra

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**  
**SESSÃO 4: MEIOS DE MASSA E MEIOS DIGITAIS: CONSONÂNCIAS E CONFLITOS**  
Coordenador: Carlos Del Valle

*Comunicación e cultura dixital: as redes sociais e as plataformas móbiles nas radiotelevisións públicas da Unión Europea* - Francisco Campos-Freire  
*La radio y su transformación en la era digital: rutinas y nuevas competencias en los periodistas radiofónicos* - Sílvia Espinosa Mirabet  
*Conflito de intereses: a mídia tradicional não cabe na Web* - Affonso Henriques da Silva Real Nunes  
*Todas as telas: um estudo sobre as tecnologias digitais da comunicação* - Brenda Parmeggiani  
*Televisão na era da convergência digital* - Gabriel Souza, Fernanda Sagrilo Andres  
*“Sou blogueira da Capricho”*: um ensaio sobre formações discursivas - Issaaf Santos Karhawi

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**  
**SESSÃO 5: CULTURA, ECOLOGIA DAS MÍDIAS E AMBIENTES DIGITAIS**  
Coordenador: Suely Fragoso

*Tecnopedagogia dos smartphones: a perspectiva ecológica de um Hermes supliciado* - Carlos Affonso dos Santos Mello  
*A Noosfera como arquivo de cultura: o repasse cultural analógico coexistindo com a lógica digital de comunicação* - André Luis Nakamura  
*O museu virtual como ecossistema comunicativo* - Valter Frank de Mesquita Lopes  
*Cultura digital: a (re)configuração da linguagem da comunicação no Facebook*  
Tanisse Paes Bóvio Barcelos Cortes, Analice de Oliveira Martins  
*O digital como elemento de inclusão das pessoas em situação de desvantagem psíquica* - Hadi Saba Ayon

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**  
**SESSÃO 6: MODELOS DE COMUNICAÇÃO [PÚBLICA, POLÍTICA, DIPLOMÁTICA E ORGANIZACIONAL] NA CULTURA DIGITAL**  
Coordenador: Suely Fragoso

*Desafios e perspectivas para a comunicação com empregados no cenário digital contemporâneo*- Renato Martinelli Gandara Martins  
*As organizações nas redes sociais: visão estratégica ou apenas “quero estar na rede”?* - Laura Santana, Josefa Gomes de Farias, Luciane de Oliveira Bonaldo  
*A representatividade do eleitor diante da comunicação política das eleições 2014: participação e influência nas redes sociais on-line* - Roberto Bianchi Catarin  
*Blog Jovens Diplomatas: narrativas a serviço da informação* - Ingrid Baquit Correia

**Comunicação pública digital: informação, transparência e participação: um estudo sobre a experiência dos portais americanos: Environmental Protection Agency e White House** - Aline Cristina Camargo

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 205 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 7: HORIZONTES DO JORNALISMO (I)**

**Coordenador: Jorge Miklos**

***O jornalismo participativo cobra força em Espanha da man dos dispositivos móveis*** - Carlos Toural Bran, Xosé López García

***Identidade jornalística no contemporâneo: Whatsapp como reforço do papel de mediação entre poder público e audiência*** - Cristine Gerk Pinto Carneiro

***Colaboração, independência e multiplicidade no site Cartoon Movement*** Ariel Lara de Oliveira

***Relação leitor/autor na atualização do jornalismo virtual*** - Simone Rodrigues Barreto

***É o algoritmo, estúpido*** - Paulo Pinheiro

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 205 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 8: HORIZONTES DO JORNALISMO (II)**

**Coordenador: Francisco Campos-Freire**

***Estratégias de inovação no jornalismo: a Copa das redes sociais*** - Isadora Ortiz de Camargo

***Cibercultura e jornalismo: análise da cobertura da Copa do Mundo feita pelo site YouPix*** - Felipe de Oliveira Mateus

***O telejornal como um produto expandindo no contexto de convergência*** - Dannilo Duarte Oliveira

***Comunicação em tempos transmidiáticos: o jornalista e o webdocumentário*** - Sílvio Henrique Vieira Barbosa

***O cenário do financiamento coletivo e as suas possibilidades de autonomia para o jornalismo investigativo*** - Samantha Sasha de Andrade

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 9: REFLEXÕES SOBRE IMAGEM E FOTOGRAFIA**

**Coordenador: Suely Fragoso**

***Atrevimentos visuais: o homem comum e a beleza da vida ordinária no Instagram*** - Isabel Sant'Anna Andrade Costa Lima

***Quebra do automatismo fotográfico: uma investigação através dos modos de existência*** - Leonardo Pastor Bernardes Rodrigues

***A fotografia publicitária no Instagram: estudo de caso das marcas Tiffany & Co., Nespresso e Okley*** - Doreen Solveig Hermanstadt Roirand

***Tablet e imaginário: um estudo de comunicabilidade a partir do trabalho mimético com imagens em desenhos de crianças do primeiro ano do ensino fundamental*** - Tiago da Mota e Silva

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 10: JOGOS DIGITAIS E INFOGRAFIA MULTIMÍDIA**

**Coordenador: Suely Fragoso**

***A narração da experiência capitalista nos jogos sociais*** - Calícia Matos Faria de Abreu  
***Comunicação e participação nos jogos digitais*** - Marcelo Simão de Vasconcellos, Flávia Garcia de Carvalho

***O Spore como alternativa na introdução de conceitos evolutivos*** - Filomena Maria Gonçalves da Silva Cordeiro Moita, Renan Gomes Trindade da Silva, Rosemberg Gomes Trindade da Silva  
***O conceito da convergência midiática na infografia animada no portal do Almanaque Abril*** - Carina Pascotto Garroti

***Infografia multimídia como objeto de aproximação entre ciência e sociedade*** - Ruana da Silva Maciel

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 11: MOVIMENTOS SOCIAIS E REDES DIGITAIS: MEDIAÇÃO, ATORES E REPRESENTAÇÕES**

**Coordenador: Carlos Del Valle**

***Medi@ção: aspectos da comunicação mediada por computador nos protestos contra aumento da tarifa em 2015 - Estudo de caso do MPL-SP*** - Vinicius Martins Carrasco de Oliveira  
***Deliberação na sociedade midiaticizada*** - Anelisa Maradei

***Convergências e Divergências Midiáticas nas Jornadas de Junho no Brasil*** - Luz Mariana Blet, Tiago Monteiro

***As representações sociais dos participantes das manifestações de junho de 2013 no Brasil através das mídias digitais*** - Lucas Sant'Ana Nunes

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 12: SUJEITO, GÊNERO E COMPORTAMENTO EM REDE**

**Coordenador: Carlos Del Valle**

***Sujeito e espaço ciberizados*** - Mauricio Barbosa da Cruz Felício

***Não sou/ não curto: sentidos midiaticizados de masculinidade, feminilidade e classe social nos discursos de apresentação do aplicativo Grindr*** - Rafael Grohmann

***Riscos e oportunidades na relação com a internet na visão das crianças cearenses*** - Thinayna Mendonça Máximo

***#JuventudeConectadaBrasil: mudanças no comportamento dos atores em rede*** - Brasilina Passarelli, Fabiana Grieco Cabral de Mello Vetritti

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 13: FORMAS DE APROPRIAÇÃO TECNOLÓGICA E PARTICIPAÇÃO |**

**LAÇO SOCIAL, RELACIONAMENTO E CONVERSAÇÃO**

**Coordenador: Eugênio Trivinho**

***A economia de atenção vista através das centralidades em grafos das relações formadas dentro das conversações do #NaoVaiTerCopa no Twitter*** - Jean Maicon Rickes Medeiros

***Aplicativos de conversação: usos e apropriações cotidianas por jovens universitários*** - Diocsianne Correia de Moura, Graziela Bianchi

***Em busca de conexão: diferentes perspectivas no estudo de relacionamentos na rede*** - Paula Rebello Magalhães de Oliveira, Ana Beatriz Pereira de Andrade

***Os conceitos de ideal comunitário e pós-modernismo de Maffesoli na formação do laço social na TV e em sites de redes sociais: o uso da #globodeouronoviva no Twitter*** - Mario Abel Bressan Junior, Cristiane Finger Costa

***Antecedentes do comportamento de lealdade dos apoiadores luso-brasileiros em plataformas de crowdfunding*** - Bartos Bernardes, Rafael Lucian

***A Copa em tweets: análise comparativa do uso das hashtags #EstadaonaCopa e #BairristanaCopa*** - Gabriela da Silva Zago

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 14: MUDIATIVISMO | CIBERATIVISMO | NET-ATIVISMO**

**Coordenador: Eugênio Trivinho**

***Contribuições para o estudo do net-ativismo a partir de uma leitura de Thomas Hobbes e Pierre Clastres: entre a soberania e a chefia*** - Erick Andre Roza

***Do ativismo ao netativismo: as nuances da ação nas redes digitais*** - Kalyne de Souza Vieira

***A importância da estética para o ciberativismo: o caso Anonymous no Brasil*** - Luciana Ribeiro Rodrigues

***Nós somos Anonymous: as relações comunicacionais entre o Coletivo Anonymous e as mídias de massa*** - Bruno Luiz Cardoso Tavares Antonio

***Mídia Ninja: mobilização transmídia e midiativismo*** - Gustavo Padovani

***Aplicativos Digitais, Governança Local e Sustentabilidade Urbana: Os Aplicativos Colab e Cidadera*** - Juliana Barbosa Zuquer Giaretta

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 205 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 15: DESAFIOS À EDUCAÇÃO (I): ENSINO-APRENDIZAGEM E PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO**

**Coordenador: Francisco Campos-Freire**

***Comunidades Virtuais de Aprendizado: uma perspectiva hipermídia*** - Érica Masiero Nering

***Jovens conectados: novos desafios para educação em tempos de “ciborguização”*** - Valdeci Reis, Geovana Mendonça Lunardi Mendes

***O uso da mídia digital na educação: desafios e possibilidades*** - João Pedro Albino, Priscilla Aparecida Santana Bittencourt

***Formas de produção e de utilização de vídeos educativos do YouTube Edu*** - Lorena Simone Nascimento Barros, Ed Porto Bezerra

***Subversão de práticas de linguagem em Casas Seguras virtuais*** - Igor Gadioli Cavalcante

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 205 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 16: DESAFIOS À EDUCAÇÃO (II E À LITERATURA | NARRATIVA TRANSMÍDIA | PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO**

**Coordenador: Francisco Campos-Freire**

***A cultura digital e suas implicações no ensino-aprendizagem de inglês: uma análise com foco na rede social Facebook*** - Paulo Boa Sorte, Ana Karina de Oliveira Nascimento

***Leituras multimodais e a cultura digital: imagens e as aulas de inglês*** - Maria Amália Vargas Façanha

***Capitães da Areia e suas possibilidades expansivas utilizando elementos da narrativa transmídia*** - Daniella de Jesus Lima, Andrea Cristina Versuti

***Minicontos e webcomics: literariedades na cultura digital*** - Rosemary Conceição dos Santos  
***Leitura e sentido: processos de significação na comunidade de ficção científica da plataforma de autopublicação Wattpad*** - Luiza Carolina dos Santos

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 17: PARTICIPAÇÃO COLABORATIVA E SUAS REPERCUSSÕES | AUDIÊNCIAS, FÃS E CONSUMIDORES**

**Coordenador: Suely Fragoso**

***Social TV no Brasil e as razões para os usuários comentarem em tempo real: a minissérie "Felizes para sempre?" e sua repercussão no Twitter*** - Vitor Lopes Resende

***Formatos participativos em rede: a propagação das criações videográficas inseridas no YouTube*** - Deborah Susane Sampaio Sousa

***Charlie Hebdo: a repercussão ampliada em memes e hashtags*** - Liliane de Lucena Ito

***O fandom Clanessa como audiência transmídia*** - Geane Carvalho Alzamora, Arthur Guedes Mesquita, Tiago Barcelos Pereira Salgado

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 201 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 18: CONSUMO E ENTRETENIMENTO NA CIBERCULTURA**

**Coordenador: Suely Fragoso**

***Colaboração e cooperação: semelhanças e diferenças para entender o consumo colaborativo no mundo digital*** - Eva Jussara Carvalho Furtado

***Consumo cultural híbrido de jovens universitários: entretenimento e cibercultura como articuladores cosmopolitas*** - Renato Mader, Wilson Roberto Bekesas

***Na alegria e na tristeza o show não pode parar! Convocação ao entretenimento, comunicação e consumo nas mídias sociais*** - Gracy Cristina Astolpho Duarte

***A sociedade no século XXI: a ostentação do self*** - Deise Balek Lahoz

***Transformações do consumo de música nas redes digitais: uma análise dos serviços de streaming Spotify, Rdio e Deezer*** - Leonardo De Marchi

***Comunicação, tecnologia e consumo: estratégias e discursos de projetos sociais em plataformas de crowdfunding*** - Eduardo Manente Batista

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 19: TEMPO E VELOCIDADE COMO VALORES SOCIAIS | VIGILÂNCIA ELETRÔNICA**

**Coordenador: Carlos Del Valle**

***A velocidade do aprisionamento: a infovigilância como controle da vida*** - Mario Finotti Silva

***Vigiar para punir: as mídias digitais como ferramenta para prevenir e conter ações criminosas*** - Soraia Herrador Costa Lima de Souza

***A pressa não é inimiga da perfeição: o tempo como valor social contemporâneo e sua apropriação pelos discursos da comunicação com o mercado*** - Martin Kuhn

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 202 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 20: RELIGIOSIDADE E MORTE NO CIBERESPAÇO**



**Coordenador: Carlos Del Valle**

***Santuários digitais*** - José Cláudio Alves de Oliveira

***Religião midiaticizada e ciberespaço: perspectivas teórico-crítica para os campos acadêmico e midiático*** - Jorge Miklos

***Produzindo o sagrado pelas redes sociais: a interação dos fiéis com o Templo de Salomão no Instagram*** - Jenifer Rosa De Oliveira

***A ação comunicativa entre usuários da página ADPB Oficial no Facebook e suas estratégias de comunicação*** - Odlinari Ramon Nascimento da Silva, Juciano de Sousa Lacerda

***Eterni.me: a tele-existência após a morte*** - Deusiney Robson de Araújo Farias, Cintia Dal Bello

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 21: PUBLICIDADE, MARCAS E AUTOEXPRESSÃO NA VISIBILIDADE DIGITAL**

**Coordenador: Francisco Campos-Freire**

***O impacto da cultura digital no trabalho publicitário*** - Andrea Medrado

***Ressignificando o espaço urbano: comunicação mobile na publicidade da marca Victoria's Secret*** - Vicente Martin Mastrocola

***A estratégia de comunicação digital da marca Brasil: analisando o perfil do Visit Brasil no Instagram*** - Vanessa Tonelli da Silva

***Este sou eu: a elaboração de selfies como forma de destaque social*** - Pietro Giuliboni Nembr Coelho

***De olho no look do dia: bricolagem do eu na blogosfera*** - Kareen Terenzio, Gisela Castro

**Dia 02/04 – das 16h – 18h30**

**SALA 204 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 2º. andar**

**SESSÃO 22: ANONIMATO | MEMÓRIAS DIGITAIS E ESQUECIMENTO | FÃS E ANTIFÃS | FANPAGES E FANSITES**

**Coordenador: Francisco Campos-Freire**

***Traços do oblivionismo nas memórias digitais: uma análise do Google e seus mecanismos de disponibilização e selecionamento dos conteúdos em rede*** - Diogo Andrade Bornhausen

***Anonimato e Internet: utopia ou possibilidade?*** - Manuela do Corral Vieira

***Comunidades emocionais e dissenso na rede: o caso dos antifãs de funk no Brasil*** - Simone Evangelista Cunha

***Evolução tecnológica e a interatividade com o consumidor internauta por meio do discurso imagético*** - Suelen Fernanda de Camargo

***Propagação de conteúdo cultural e educativo através do Facebook: Fanpage da Rádio Unesp FM*** - Christiane Delmondes Versuti

## PROGRAMAÇÃO - DTI – 7 - DISCURSOS E ESTÉTICAS DA COMUNICAÇÃO

**Coordenação Colegiada:** Anabela Gradim – Universidade da Beira Interior (Portugal)  
Ana Claudia de Oliveira - Pontifícia Univ. Católica de SP (Brasil)  
Eliseo Colón - Universidade de Puerto Rico (Puerto Rico)  
Luis Mauro de Sá Martino – Faculdade Cásper Líbero (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 18h30**

**SALA 242 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 1: Estética das mídias digitais**

**Coordenador:** Luis Mauro de Sá Martino

*Interface gráfica: interconexão com a arte e a comunicação* - Marina Jugue Chinem

*Nas tramas do acontecimento: Charlie Hebdo e o tensionamento entre discurso de ódio e a liberdade de expressão* - Aline Roes Dalmolin

*Possibilidades narrativas nas mídias digitais* - Andrea Limberto

*Audiosvisual interativo para as mídias digitais: análise do jogo narrativo de Framed* - Bruno Jareta de Oliveira

16-16h30 – Intervalo

*Discurso nas novas mídias: Análise crítica das postagens do Facebook do Hospital de Urgências de Goiânia* - Claudomilson Fernandes Braga, José Antônio Ferreira Cirino

*Comunicação heterogênea e ação artística tecnológica: reflexões sobre a Teoria Ator-Rede no contexto da obra de arte digital* - Eli Borges Júnior

*A cor nas plataformas digitais: uma análise dos discursos multimodais de marcas contemporâneas* - Flavia Iglioni Gonsales

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 31/03 – das 14h – 18h30**

**SALA 258 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 2: Estética da mídia impressa**

**Coordenador:**

*Além dos boletins de ocorrência: uma análise discursos midiáticos sobre a violência contra a mulher* - Bárbara Nascimento de Oliveira

*ELLA, Cristina Fernández de Kirchner en las tapas del diario Clarín* - Bettina Pinto Aparicio

*Bem-estar e cuidado de si: as imbricações entre jornalismo de revista e processos de subjetivação neoliberal* - Bruna Mariano Rodrigues

*Discurso democrático brasileiro: A hipótese de um significante vazio* - Camila Wada Engelbrecht

16-16h30 – Intervalo

*O bem comum, o poder e a liberdade no discurso político: uma análise das noções de política enunciadas no Jornal da Paraíba e no Correio da Paraíba* - Clara Bezerril Câmara

*Duas capas, dois momentos culturais: como o discurso das Vogue de 1980 e 2013 definem seus leitores* - Daniela Oliveira Brisola

***Simulacros do luxo na fotografia de moda: os editoriais de moda da seção estilo por menos da revista ele*** - Liana Costa do Carmo

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 31/03 – das 14h – 18h30**

**SALA 260 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 3: Discurso e operação de tradução**

**Coordenador:** Anabela Gradin

***A moeda - a estética de um discurso na percepção da imagem do corpo social entre as linguagens*** - Carina Gonzalez Sousa

***Acompanhamento de processos na construção de uma pesquisa artística*** - Edmilson Forte Miranda Júnior, Antonio Wellington de Oliveira Junior, João Vilnei de Oliveira Filho

***O papel da comunicação estética na construção de comunidades afetivas*** - Eduardo Cardoso Braga

***Comunicação e arte: a tradução intersemiótica como processo de produção de sentidos*** - Fernanda Maria Lozano Monteiro Sanches

16-16h30 – Intervalo

***As relações éticas entre jornalistas e fontes: o fio sinuoso em O Jornalista e o assassino, de Janet Malcolm*** - Francielle Maria Modesto Mendes

***Imagens e visões dos rostos: contribuições conceituais para a compreensão dos fenômenos de subjetivação e assujeitamento no campo das estéticas da comunicação*** - Frederico da Cruz Vieira de Souza

***Do disco ao filme: performances vocais em André Abujamra*** - Geórgia Cynara Coelho de Souza Santana

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 31/03 – das 14h – 18h30**

**SALA DA CONGREGAÇÃO - SALA 242 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 1º. andar**

**SESSÃO 4: Estética e discurso das artes**

**Coordenador:** Ana Claudia Mei Alves de Oliveira

***O antropomorfismo nos quadrinhos autorais: personagens e narrativas*** - Diego Emmanuel de Kerchove de Denterghem

***Fontes-personagens: a reportagem vestida de literatura em "o olho da rua"*** - Francisco Aquinei Timóteo Queirós

***Aparições monstruosas: a ambivalência signica em Maurice Sendak*** - João Victor de Sousa Cavalcante

***O Museu e seu Potencial Estético a partir da Semiótica*** - Lívia Cristina de Souza Machado

16-16h30 – Intervalo

***Marina Abramovi: diário da performance "512 Hours"*** - Luciana Chen

***A estética da história em quadrinhos*** - Norma Discini

***Imaginário e tecnologia: sobre ficção científica e mitologia contemporânea*** - Paulo Emílio de Paiva Bonillo Fernandes

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 01/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 242 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 5: Estética das mídias digitais**

**Coordenador:** Luis Mauro de Sá Martino

***Fórmulas de páthos: vultos e sobrevivências em retratos de candidatos presidenciais publicados na internet no ano de 2014*** - Leandro de Bessa Oliveira

***Games e saúde: promoção em práticas de significação*** - Lucia Lemos

***A produção de sentidos no trabalho artístico de Helga Stein: Uma performance ciberfeminista?*** - Paolla dos Santos Souza

***Memória, imaginário e ideologia nos memes sobre os debates eleitorais 2014*** - Ricardo José Sékula

16-16h30 – Intervalo

***O discurso de cientistas escritores em ensaios curtos impressos*** - Luiz Fernando Dal Pian Nobre  
***Além dos muros da escola: obesidade e posituação do bullying na mídia*** - Marianna Ferreira Jorge

***Estruturação discursiva na infografia: análise de elementos textuais e imagéticos*** - Kelly De Conti Rodrigues

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 01/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 258 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 6: Estética audiovisual**

**Coordenador:**

***A casa como sistema de comunicação e seu processo de autorregulação: análise da série de TV Downton Abbey*** - Ben-Hur Bernard Pereira Costa, Maria das Graças Pinto Coelho

***Análise crítica, histórica - Social e semiótica: o discurso não dito por Chaplin*** - Carlos Alberto de Cicco Ferreira Filho

***As “Verdades” Discursivas no Jornalismo Popularesco: Análise dos televisivos Documento Especial, Aqui Agora e Balanço Geral*** - Carlos Alberto Garcia Bierath, Eliza Bachega Casadei

***Proposições enunciativas da maconha medicinal na mídia brasileira: uma análise do documentário Illegal*** - Carolina Fernandes da Silva Mandaji

16-16h30 – Intervalo

***Pode o cinema mudar o mundo? A empatia e as alterações na legislação francesa a partir dos filmes Indigènes e Welcome*** - Eliane de Oliveira

***Promocionalidade televisual transmidiática: reflexões acerca da análise paratextual*** - Janderle Rabaiolli

***Para onde caminha a Música Popular Urbana Brasileira, com suas Novas Estéticas de Comunicação?*** - Marlise Borges de Lima

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 01/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 260 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 7: Discurso e operação de tradução**

**Coordenador:** Anabela Gradin

***Bodoc, Kenny y la traducción*** - María Inés Arrizabalaga

***Poesia da caixa preta\_ Wesley Duke Lee e sua transcrição de Paranoia*** - Mariana Outeiro da Silveira

***De canção a audiovisual: adaptação de Eduardo e Mônica em filme da vivo*** -Paulo Francisco Mantello

***Estética Nerd e os saberes policiais: a confissão e a representação do crime em Criminal Minds*** - Bruno da Costa Maya

16-16h30 – Intervalo

***A poesia em trânsito nas semiosferas: mídias, signos e as metonímias móveis*** - Therence Santiago Alves Feitosa

***Dimensões Estéticas no conceito de Comunicação: uma investigação preliminar*** - Luis Mauro Sá Martinho

***A moda como sistema autopoietico: autorreferência e heterorreferência em cena no desfile "The Horn of Plenty", de Alexander McQueen*** - Daniela Andrade Jara

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 01/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 102 - EGON SCHADEN - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 1º. andar**

**SESSÃO 8: Estéticas do Consumo**

**Coordenador:** Ana Claudia Mei Alves de Oliveira

***Comunicação, Consumo e Entretenimento: a Construção Diegética da Marca Apple no Filme Jobs*** - Beatriz Braga Bezerra

***Booktrailers: micronarrativas que capturam o leitor para o consumo de livros*** - Dorama de Miranda Carvalho

***Estratégia do espetáculo religioso - Aparecida dos 12 milhões de fiéis*** - Flávia Gabriela da Costa Rosa, Malena Contrera

***A vida ideal - os discursos midiáticos e a construção de ideais de trabalho e consumo*** - Renata Presa Hermann

16-16h30 – Intervalo

***Vestuário e subjetividades na cultura evangélica e suas representações no ciberespaço*** - Rita de Cássia Gonçalves Alves

***O discurso eletrônico do universo automotivo: um estudo sobre o novo e a novidade*** - Rodrigo Daniel Sanches

***A exploração imaginária e incitação do consumo pela mensagem visual das vitrines*** - Sergio Marilson Kulak, Rodolfo Rorato Londero

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 02/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 242 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 9: Estéticas dos discursos da cidade e da fotografia**

**Coordenador:** Anabela Gradin

***Leitura sincrética: ponte sem passagem*** - Danielly de Souza Campos

***A reescrita plástica dos imóveis da Rua dos Pinheiros e seus impactos nas interações locais*** - Graziela Fernanda Rodrigues

***A economia da atenção do escândalo político: subjectividade e aisthesis informativa*** - Helder Filipe Rocha Prior

***São Paulo nas enunciações de uma metrópole*** - Simone Bueno da Silva

16-16h30 – Intervalo

***A estética fotográfica de Sebastião Salgado como abordagem significativa para a Divulgação do Meio Ambiente*** - Flaviano Silva Quaresma

***Sentidos Possíveis - Análise do discurso de fotografias jornalísticas sobre favelas cariocas*** - Janaina Dias Barcelos

***Fotojornalismo esportivo: Entre a vitória e a derrota: a cobertura imagética da participação do Brasil na Copa 2014*** - Neide Maria Carlos

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 02/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 258 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 10: Estética da publicidade e do consumo**

**Coordenador:** Ana Claudia Mei Alves de Oliveira

***Signos da alimentação-diversão: sentidos possíveis da publicidade de alimentos infantis*** - Cinira Baader

***A publicidade oficial e o desenvolvimento da Amazônia brasileira*** - Danielle Tavares Teixeira

***O uso humor na propaganda: análise do filme slow dove men+care*** - Natália Azevedo Coquemala

***“Somos produto da natureza”: a natureza apresentada em vídeos publicitários dos produtos da linha natura EKOS*** - Thaís Presa Martins, Nadia Geisa Silveira de Souza

16-16h30 – Intervalo

***A velhice no olhar do adulto contemporâneo*** - Tiemy da Silva Moura, Sandra Souza

***O discurso de convocação do empreendedor e da estética da mercadoria no manual sobre investidores-anjos promovido pelo site “angelsclub.com”*** - Walfredo Ribeiro de Campos Junior

***Blogs de viagem: a criatividade como dispositivo biopolítico na promoção de um consumo alternativo*** -

Adriana Lima de Oliveira, Daniel Afanador Jiménez, Tânia Márcia Cezar Hoff

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 02/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 260 - PRÉDIO 1 – Departamento de Biblioteconomia e Documentação (CBD) – 2º. andar**

**SESSÃO 11: Estética audiovisual e sonora**

**Coordenador:** Luis Mauro de Sá Martino

***Energia, discurso e poder na Amazônia: análise dos materiais audiovisuais do planejamento empresarial das hidrelétricas no Rio Tapajós*** - Larissa Carreira da Cunha, Edna Maria Ramos de Castro

***Promocionalidade televisual transmidiática: reflexões acerca da análise paratextual*** - Maria Lília Dias de Castro

***O som que vemos e o som que ouvimos*** - Heloísa de Araújo Duarte Valente

***Dever-dever e querer-dever: modalizações e regimes de sentido no filme As horas*** - Taís de Oliveira

16-16h30 – Intervalo

***O racismo no futebol: um percurso narrativo*** - Valdenise Leziér Martyniuk, Mauro Maia Laruccia, Tarcyanie Cajueiro Santos

***O discurso sagrado dos heróis da guitarra na mídia*** - Affonso Celso de Miranda Neto

***A produção de sentido nas práticas interacionais de cliques musicais interativos: a experiência Just A Reflektor*** - Carlos Henrique Sabino Caldas

18-18h30 – Debate Geral

**Dia 02/04 – das 14h – 18h30**

**SALA DA CONGREGAÇÃO - SALA 242 - PRÉDIO 1 – Departamento de Comunicações e Artes (CCA) – 1º. andar**

**SESSÃO 12: Estética da mídia impressa**

**Coordenador:**

***A felicidade ao seu alcance: relações de saber e poder no discurso da felicidade na literatura de autoajuda*** - Marcília Luzia Gomes da Costa Mendes, Geilson Fernandes de Oliveira

***On-line x impresso: como a dinâmica dos meios interfere na qualidade do discurso jornalístico*** - Milena Ferreira Hygino Nunes, Carlos Henrique Medeiros de Souza

***Discurso, interdição, liberdade de expressão: os discursos circulantes sobre o politicamente correto nas páginas da Folha de S. Paulo*** - Nara Lya Simões Caetano Cabral

***Os Sentidos da Epidemia de Dengue nos Jornais O Estado de S. Paulo e Correio Popular*** - Nayana Duarte da Silva

16-16h30 – Intervalo

***UPPs, megaeventos e produção de sentido: o discurso de O Globo e a legitimação da política de Segurança no Rio de Janeiro*** - Pedro Barreto Pereira

***Design editorial multiplataforma: uma análise das “páginas negras” da revista trip*** - Kleiton Semensatto da Costa

***A fragmentação do sentido nos atos de leitura*** - Jean Pierre Chauvin

18-18h30 – Debate Geral



## PROGRAMAÇÃO - DTI – 8 - RECEPÇÃO E CONSUMO NA COMUNICAÇÃO

**Coordenação Colegiada:** Eneus Trindade – Universidade de São Paulo (Brasil)  
Isabel Ferin – Universidade de Coimbra (Portugal)  
Marcelo Guardia – Univ. Católica Boliviana San Pablo (Bolívia)  
Nilda Jakcs - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 1**

**Coordenador:** Isabel Ferin Cunha

*A segunda tela como extensão da televisão digital* - Dayanne Cristine de Oliveira Leite  
*Telenovela como matriz cultural: recepção discurso e formas de consumo* - Helen Emily Nochi Suzuki, Maria Cristina Palma Mungioni  
*Consumo de telenovela por mulheres de diferentes classes sociais* - Lirian Sifuentes  
*Consumo de telenovela por mulheres de diferentes classes sociais* - Valquíria Michela John, Lourdes Ana Pereira Silva  
*Retratos do brasileiro no imaginário equatoriano* - Lizbeth Kanyat

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 2**

**Coordenador:** Eneus Trindade

*Publicidade, mídias digitais e recepção: analisando o processo comunicacional da prática do branded content* - André Bonfim dos Santos  
*Do jornalismo à publicidade: aplicação das teorias de gatekeeping e gatewatching através de outro olhar* - Bruna Seibert Motta  
*Problematizando imagens de gênero* - Denise Teresinha da Silva  
*Propaganda e Ciência: apontamentos sobre a recepção da comunicação publicitária na temática científica* - Jane A. Marques, Weverton Raiol Gomes de Souza  
*Atenção no processamento de marcas anunciantes: um ensaio teórico sobre os níveis de atenção e suas implicações em termos de influência na memória do indivíduo receptor* - Tais Pasquotto Andreoli, Andres Rodriguez Veloso  
*Manifestações estéticas do consumo* - Clotilde Perez

**Dia 31/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 21 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 3**

**Coordenador:** Isabel Ferin

*Telas em toda a parte: reflexões sobre a recepção da telenovela brasileira* - Neide Maria de Arruda

***Nova Geração Brasil: a estética da recepção e a apropriação imaginativa em uma fanfiction de telenovela*** - Maria Clara Bezerra de Araújo, Afra de Medeiros Soares, Kenia Beatriz Ferreira Maia

***Audiência transmedia reflexões sobre o consumo da telenovela brasileira*** - Marcela Costa

***Ficção televisiva no Youtube: um estudo de recepção*** - Fernanda Castilho Santana

***Novos caminhos da produção ficcional brasileira na era da hipertelevisão*** - Tomaz Penner

**Dia 31/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 21 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 4**

**Coordenador:** Nilda Jacks

***Consumo Midiático e Práticas Juvenis no Facebook: notas sobre o cenário brasileiro*** - Daniela Maria Schmitz, Erika Oikawa

***O consumo de audiovisual na internet por jovens de Salvador*** - Regina Lucia Gomes Souza e Silva

***Música serve para pensar: produção de sentido e apropriação do mundo pelo consumo musical juvenil*** - Dulce Mazer

***Recepção, jovens e representações midiáticas no cenário escolar em Blumenau, Santa Catarina*** - Ofelia Elisa Torres Morales, Chirlei Diana Kohls

***Niñas y niños ante el consumo/producción de contenidos cross-media*** - Andrea Lafaurie Molina

**Dia 01/04 – das 14h – 18h30**

**SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 5**

**Coordenador:** Marcelo Guardia

***Cultura e consumo do livro intermediados pelas interações dos leitores no ambiente digital*** - Alessandra de Castro Barros Marassi

***WWE: Um Universo de Lutas que Invadiu o Brasil*** - Carlos Cesar Domingos do Amaral

***Rádio, convergência midiática e culturas populares*** - Daniel José do Nascimento Ferreira

***De Hogwarts a Paraisópolis: Discurso e recepção da obra Harry Potter num contexto de capitalismo periférico*** - Marco Polo Ribeiro Henriques

16-16h30 – Intervalo

***Tô desaparecendo! Quem acompanha?": um olhar etnográfico sobre as dinâmicas de consumo em um grupo de brechó no Facebook*** - Milena Pereira

***A estereotipização da pobreza no Jornal Nacional: uma reflexão sob a ótica dos receptores de famílias de classe popular*** - Tissiana Nogueira Pereira

17h30-18h30 – Debates

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 6**

**Coordenador:** Eneus Trindade

***Recepção da homoafetividade na teledramaturgia brasileira: consumo, representação e identidade homossexual.***

José Aparecido Oliveira

***Os homens que não amavam as mulheres e preferem a garota com a tatuagem de dragão: Um estudo sobre o consumo de Lisbeth Salander***

Joselaine Caroline da Silva Santos

***Sobre a recepção em tempos midiáticos***

Rafael Fonseca Durmond

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 20 - PRÉDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 7**

**Coordenador:** Nilda Jacks

***Construção de perfis identitários de frequentadores da internet: qual o lugar da sociodemografia?***

Antonio Hélio Junqueira

***Práticas dos fãs: consumo, engajamento e produtividade***

Cintia Maria Gomes Murta

***Personalizações do futuro anterior: tensionamentos e contradições da recepção em ambiência***

Nathália dos Santos Silva

## PROGRAMAÇÃO - DTI 9 - ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

**Coordenação Colegiada:** Antonio Castilho Esparcia - Universidade de Málaga (Espanha)  
Cleusa Scroferneker - Pontifícia Universidade Católica do RS (Brasil)  
Ivone de Lourdes Oliveira – Pontifícia Univ. Católica de MG (Brasil)  
**José Miguel Túñez - Universidade Santiago de Compostela (Espanha)**  
Maria Aparecida Ferrari – Universidade de São Paulo (Brasil)  
Maria Antonieta Rebeil – Universidad Anáhuac México Norte (México)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 1: Comunicação organizacional, conceitos e estratégias**

**Coordenador:** Cleusa Maria Andrade Scroferneker

***A relação entre comunicação e cultura organizacional em instituição católica de educação***

Amanda Wanderley de Azevedo Ribeiro, João José Azevedo Curvello

***Reflexão sobre o Planejamento da Comunicação Integrada em Instituições de Ensino Superior Privadas no Brasil***

Sergio dos Santos Clemente Júnior, Mitsuru Higuchi Yanaze

***Planejamento e avaliação da Comunicação em Universidade Públicas***

Bianca Zanella Ribeiro, Francisco Gilson Rebouças Porto Junior

***O Planejamento em Comunicação Organizacional: relato de experiência num campus universitário***

Sheila Gomes dos Santos

***Os papéis e as probabilidades da comunicação na Ouvidoria das Universidades Públicas***

Tassiara Baldissera Camatti

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 2: Comunicação digital e tecnologia**

**Coordenador:** Miguel Tunez

***A evolução da comunicação organizacional: como planejar em tempos de mídias sociais digitais?***

Bianca Marder Dreyer

***Usuário-mídia: nova figura influenciadora para a Comunicação Organizacional?***

Carolina Frazon Terra

***Autopoiese da comunicação organizacional em redes sociais: uma análise da página da Prefeitura de Curitiba no Facebook***

Alcioni Galdino Vieira

***Reputação em época de mídias sociais – a crucialidade de conversar com o consumidor nos canais digitais*** **Introdução**

Dulce Margareth Boarni

***Desafios das RP na Era dos Mídia Sociais***

José Gabriel Andrade

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 3: Comunicação, sustentabilidade e responsabilidade social e interculturalidade**

**Coordenador:** Maria Aparecida Ferrari

***Comunicação ambiental e comunicação organizacional em prol da conscientização ambiental nas organizações***

Juliane do Rocio Juski, Celsi Bronstrup Silvestrin

***Comunicação Ecológica Empresa - consumidor: a ideia de crise em contextos de redes***

Dora Kaufman

***Comunicação e Relacionamento Comunitário no licenciamento ambiental: reflexões a partir da instalação da Usina Hidrelétrica Belo Monte***

Agatha Sant'Anna da Costa Franco

***A Gestão da Comunicação Organizacional sob a perspectiva da Comunicação Pública para o Interesse Público e para a Sustentabilidade***

Simone Denise Gardinali

***O processo de comunicação e o desenvolvimento sustentável de micro e pequenas empresas (MPEs) brasileiras***

Valdete Marines Cecato

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 4: Assuntos públicos e estratégias de comunicação pública e publicidade**

**Coordenador:** Antonio Castillo-Esparcia

***Relaciones Públicas en las Instituciones. El Caso del Lobby en España***

Antonio Castillo-Esparcia

***Identidade e os profissionais de comunicação: Aspectos históricos e teóricos do processo de identificação do profissional de comunicação nas organizações***

Bruno Pacheco Carramenha

***Limites e possibilidades da liberdade de expressão no mundo do trabalho***

Fernando Felicio Pachi Filho

***Estratégias para a comunicação em C&T: das políticas públicas ao desenvolvimento de ações de comunicação organizacional em uma unidade de pesquisa***

Giuliana Capistrano Cunha Mendes de Andrade

***Exposição Universal de Milão 2015: a cidade-empresa em busca de uma (nova) imagem***

Maria Helena Carmo, Ricardo Ferreira Freitas, Flávio Lins

---

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 5: Comunicação organizacional, conceitos e estratégias**

**Coordenador:** Cleusa Maria Andrade Scroferneker

***As "relações humanas" como fator da gênese da comunicação nas relações de trabalho em organizações no Brasil***

Claudia Nociolini Rebechi

***Aproximações conceituais: mediações, relações públicas e relacionamentos***

Éllida Neiva Guedes

***Contribuições dos estudos da prática para os estudos de comunicação organizacional***

Fábia Pereira Lima

***A Mobilização dos Sentidos na Atividade: dimensão transgressora da comunicação organizacional***

Gislene Feiten Haubrich

***Comunicação com empregados e planejamento: princípios para uma abordagem teórica***

Rozalia Del Gaudio, Paulo Henrique Leal Soares

***O diálogo no contexto das organizações***

Rosângela Florczak de Oliveira

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 6: Comunicação digital e tecnologia**

**Coordenador:** Miguel Tunez

***#PeriferiaEntraEmCampo: as estratégias de comunicação e marketing do Conjunto Palmeiras na Copa do Mundo de Futebol de 2014 em Fortaleza***

Sílvia Helena Belmino Manini

***Portais corporativos e comunicação pública de ciência***

Ana Paula Soares Veiga

***A representação da crise hídrica no Estado de São Paulo: um paralelo entre o site da Sabesp e o site colaborativo faltouagua.com***

Karol Natasha Lourenço Castanheira

***Empreendedoras com sucesso profissional e de vida: espaços biográficos e relatos divulgados pelo Youtube***

Katia Martins Valente

***O desenvolvimento da inovação nas micro e pequenas empresas a partir da gestão do conhecimento e da comunicação digital***

Tainah Schuindt Ferrari Veras

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 7: Comunicação, sustentabilidade e responsabilidade social e interculturalidade**

**Coordenador:** Maria Aparecida Ferrari

***Cultura organizacional e práticas informais de resistência dos empregados na perspectiva da sociedade pós industrial***

Cássia Aparecida Lopes da Silva

***O impacto da cultura do país de origem no processo de internacionalização de multinacionais brasileiras: a experiência da Votorantim Cimentos***

Denise Pragana Videira, Leila Gasparindo

***Comunicação, cultura e consumo colaborativo: os significados de compartilhar bens e serviços no Brasil***

Fernanda Gabriela de Andrade Coutinho

***Comunicação da liderança através da abordagem apreciativa em uma cultura participativa: caso nutrimental***

William Antonio Cerantola

***Los principios filosóficos y los procesos de distribución como reflejo de la responsabilidad social organizacional en dos empresas transnacionales***

Maria Antonieta Rebeil Corella

***A comunicação estratégica pessoal na dinâmica organizacional aprendente***

Manuel Joaquim de Sousa Pereira

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 8: Assuntos públicos e estratégias de comunicação pública e publicidade**

**Coordenador:** Antonio Castillos-Esparcia

***Comunicação entre público e privado***

Maria José da Costa Oliveira

***O discurso construído pela área Relações com Investidores do Bradesco: uma análise do fact sheet***

Marta Cardoso de Andrade, Hélder Uzêda Castro

***Céu azul: comunicação para inspiração, comportamento econômico e inovação - o caso da Embraer***

Jose Ricardo Bueno

***Anúncios publicitários on-line: um estudo do website da Nestlé***

Taís Steffenello Ghisleni

***Branding e a rede de organizações por ariculação conceitual***

Geferson Barths

---

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 9: Comunicação organizacional, conceitos e estratégias**

**Coordenador:** Cleusa Maria Andrade Scroferneker

***Cleusa Maria Andrade Scroferneker: (re)visitando a comunicação organizacional***

Isabella Almeida Vasconcelos Novais

***Imagem corporativa e imagem urbana: relações de consumo e transferência de significado***

Mara Lúcia Diniz de Assis

***Reflexões acerca da competência comunicativa nas organização e inovação***

Maria Eugênia Porém, Tamara de Souza Brandão Guaraldo, Raquel Cabral



***Interações que estimulam o exercício avaliativo***

Martha Nogueira Domingues

***Memória organizacional: os dois lados de uma mesma moeda – um estudo dos casos das empresas Diletto e Suco do Bem***

Wanessa Valeze Ferrari Bighetti

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 16 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 10: Comunicação, sustentabilidade e responsabilidade social e interculturalidade**

**Coordenador:** Maria Aparecida Ferrari

***Embrapa e Agricultura Familiar: um novo desafio para a comunicação organizacional***

Carla Alessandra Timm

***Egressos como fonte de informação para a gestão da qualidade dos cursos de ensino superior: análise das percepções dos ex-alunos do curso de Relações Públicas da ECA/USP***

Maria Aparecida Ferrari, Ana Cristina da Costa Piletti Grohs

***Relações Públicas e Interculturalidade -- Reflexões sobre comunicação e relacionamento***

Fernanda Navarro Frizzi, Sonia Aparecida Cabestré

***A estética barroca das organizações familiares através das discursividades organizacionais***

Roberto José Ramos, Fernanda Lopes de Freitas

***A visão mercadológica das empresas funerárias e suas estratégias comunicacionais sob a nova ótica dos ritos fúnebres***

Milena do Socorro Oliveira Albuquerque

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 18 - PRÉDIO 3 - Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 11: Assuntos públicos e estratégias de comunicação pública e publicidade**

**Coordenador:** Antonio Castillos-Esparcia

***Dimensión publicitaria de prácticas institucionales de comunicación de bien público: estudio del ejercicio publicitario de anunciantes sociales cubanos seleccionados***

Yadir González Hernández

***As manifestações de junho de 2013 e o descompasso na comunicação pública da prefeitura municipal de São Paulo com a sociedade***

Yara Lydia de Moraes Santos

***A Comunicação de crise da BO 2010 e Aprendizagem organizacional***

Zama Caixeta Nascentes

***O storytelling como estratégia das Relações Públicas para a promoção da humanização***

Bárbara Miano, Vânia Penafieri de Farias, Luiz Alberto Beserra de Farias

***Música digital no Brasil e comunicação mercadológica: uma análise de estratégias de comunicação utilizadas por organizações no mercado de música digital brasileiro***

Amanda Vieira Ferrari Gasparin

## PROGRAMAÇÃO - DTI – 10 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

**Coordenação Colegiada:** Ana Isabel Rodriguez – Univ. de Santiago de Compostela (Espanha)  
Eduardo Vicente - Universidade de São Paulo (Brasil)  
Gustavo Aprea – Univ. Nacional de General Sarmiento (Argentina)  
Renato Luiz Pucci Jr. – Universidade Anhembi Morumbi (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 1: PROBLEMAS DA FICÇÃO TELEVISIVA CONTEMPORÂNEA/PROBLEMAS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA CONTEMPORÁNEA / PROBLEMAS DA FICCIÓN TELEVISIVA CONTEMPORÁNEA**

**Coordenador:**

***Novos realismos em narrativas audiovisuais: visibilidades encenadas***

Rosana de Lima Soares

***Por um modelo de análise da complexidade narrativa na ficção televisual: o lúdico em evidência***

Letícia Capanema

***Ficção televisiva brasileira na TV paga***

Lígia Maria Prezina Lemos

***Dupla Identidade, o desafio de ser outro***

Luiza Lusvarghi

***Virou um cult!: usos do conceito e a validade do senso comum***

Clarice Greco

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 2: OS PERSONAGENS NO CINEMA/LOS PERSONAJES EN EL CINE / AS PERSONAXES NO CINE**

**Coordenador:**

***Reflexos de um clássico: referências do filme 'Todos os homens do presidente' presentes em 'Intrigas de Estado'***

Fabíola Paes de Almeida Tarapanoff

***Implicações político-afetivas da relação imagem-narrativa na análise do personagem cinematográfico***

Márcio Zanetti Negrini

***Do Jogo de Cena a Cópia Fiel: a potência do falso no cinema de Eduardo Coutinho e Abbas Kiarostami***

Jessica Gonçalves De Andrade

***Trilogia da era Glacial: aproximações entre o cinema de Michael Haneke e o teatro de Bertold Brecht***

Lívia Maria Marques Sampaio

***Gotham City e o pesadelo cinematográfico do morcego: os batmans de Tim Burton e Christopher Nolan***

Rebeca Cambaúva Leite

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 236 - SESSÃO 3: NOVAS FORMAS DO DOCUMENTAL/NUEVAS FORMAS DEL DOCUMENTAL/ NOVAS FORMAS DE DOCUMENTAL**

**Coordenador:**

***Sujeitos em busca de si: a dimensão da primeira pessoa como construção documental***

Mariana Duccini Junqueira da Silva

***Pa(i)saje urbano e Intervalo: la ciudad como espacio de tránsito en los diarios documentales de David Perlov***

Paola Lagos Labbé

***A Voz dos Outros na Voz do Documentário***

Rodrigo Gomes Guimaraes

***A construção da identidade e a política de representação em "Olhe pra mim de novo"***

Eduardo Paschoal de Sousa

***Janelas reticulares: A (des)montagem fílmica em Out my Window***

Caio de Salvi Lazaneo

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 4: TELENOVELA BRASILEIRA/TELENOVELA BRASILEÑA / TELENOVELA BRASILEIRA**

**Coordenador:**

***Avenida Brasil: uma leitura da telenovela sob a luz do melodrama***

Luís Enrique Cazani Júnior

***Representações Sociais e Rearticulações Discursivas na Teledramaturgia Brasileira***

Daniele Gross

***Telenovela e midiatização de classe***

Rosana Mauro

***As Telenovelas da Rede Globo na Cultura da Convergência***

Analú Bernasconi Arab

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 5: ESTILOS DA FICÇÃO TELEVISIVA/ESTILOS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA /  
ESTILOS DA FICCIÓN TELEVISIVA**

**Coordenador:**

***O sitcom e a claqué: o desuso do som das risadas da audiência***

Fernanda Manzo Ceretta

***Humor e Qualidade na TV brasileira: um contrassenso?***

Gabriela Borges Martins Caravela

***Porta dos Fundos, a TV e as técnicas audiovisuais contemporâneas***

Thiago Emanuel Ferreira Dos Santos

***"Viver a vida". A questão dos estigmas sociais na novela em que a deficiência é protagonista***

Leandro Carabet

***A Atmosfera Televisual em Filhos do Carnaval***

Lihemm A. P. Farah Leão

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 236 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 6: ANÁLISE DA ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA/ANÁLISIS DE ESTÉTICA  
CINEMATOGRAFICA/ANÁLISE DA ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA**

**Coordenador:**

***Análise da Fusão de Linguagens em American Splendor***

Edgar Augusto Vasco, Rafael Tassi Teixeira

***Teorias dos cineastas: o pensamento de Jean Rouch***

Eduardo Tulio Baggio

***As memórias e a espacialidade em Seguindo em frente***

Mari Sugai

***Mitologia Trash Um estudo das transposições cinematográficas de H. P. Lovecraft***

Yuri Garcia Piedade Kurylo

***Frozen: do apelo a iconofagia à difusão da epistemologia do norte***

Homero Leoni Bazanini

---

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 7: AS MÚLTIPLAS TELAS PARA A TELEVISÃO/LAS MÚLTIPLES PANTALLAS  
PARA LA TELEVISIÓN / AS MÚLTIPLES PANTALLAS PARA A TELEVISIÓN**

**Coordenador:**

***O audiovisual nas mídias sociais: a centralidade do protagonismo e do mundo compartilhado***  
Mauro Wilton de Sousa

***Interatividade na TV Brasil: vivenciando o universo do Dango Balango***  
Samaisa dos Anjos Xavier Henrique

***A Segunda Tela na TV Digital Brasileira: um estudo dos processos midiáticos interativos***  
Gleice Bernardini, Maria Cristina Gobbi

***Sobre novas formas de manipulação do tempo na televisão (ou Redefinindo a noção de TV ao vivo via redes sociais)***  
Carlos Eduardo Marquioni, Caroline Cavalcanti de Oliveira

***O culto no universo fandom: dinâmicas afetivas e sociais em comunidades de fãs no ciberespaço***  
Adriana Corrêa Silva Porto

***Produto audiovisual televisivo em diálogo com o ambiente digital: repercussões de Once Upon a Time na internet***  
Fernanda Elouise Budag

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 8: EXPANSÕES DA FICÇÃO TELEVISIVA CLÁSSICA/EXPANSIONES DE LA FICCIÓN TELEVISIVA CLÁSICA / EXPANSIÓNS DA FICCIÓN TELEVISIVA CLÁSICA**

**Coordenador:**

***A tecitura temporal na minissérie A Teia***  
Leticia Passos Affini

***A caracterização das personagens masculinas na minissérie Capitu***  
Rafaela Bernardazzi Torrens Leite

***A telenovela brasileira e a crítica-processo de Artur da Távola***  
Maria Ignês Carlos Magno

***Era uma vez Windeck: apropriação do modelo brasileiro de narrativa de telenovela na teleficção angolana***  
Ana Paula Sampaio Guedes

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 236 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 9: REPRESENTAÇÕES E ESTILOS NO CINEMA/REPRESENTACIONES Y ESTILOS EN EL CINE / REPRESENTACIÓNS E ESTILOS NO CINE**

**Coordenador:**

***O espectador decifrador: reflexões acerca da produção de sentido do filme "Matou a Família e foi ao cinema" (1969) de Júlio Bressane***

Ana Beatriz Buoso Marcelino

***Ossos (1997): a dor trágica de Pedro Costa***

Ana Flavia de Andrade Ferraz

***Cine de epidemias. Pestes y virus en la imaginación de la catástrofe***

Baldomero Ruiz Ortiz

***A representação do menor infrator no cinema e na imprensa: o caso de "De Menor"***

Caio Túlio Padula Lamas

***O Qualquer ou um Céu de Possibilidades***

Felipe Diniz

***Leopoldo Torre Nilsson e o percurso rumo à modernidade cinematográfica***

Estevão de Pinho Garcia

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 10: INFORMAÇÃO TELEVISIVA/INFORMACIÓN TELEVISIVA / INFORMACIÓN TELEVISIVA**

**Coordenador:**

***Fernando Gabeira: o repórter-escritor nas narrativas de seu programa televisivo homônimo***

Bruno Teixeira Chiarioni

***Imagens de guerra na TV: realismo na pós-modernidade***

Celia Maria dos Santos Ladeira Mota, Mônica dos Santos Galvão Maia

***Leituras da alteridade no jornalismo: testemunho, experiência e representação do Outro em "Globo Repórter" e "Câmera Record"***

José Augusto Mendes Lobato

***Sobre a construção de serialidade no ao vivo jornalístico Do Bom Dia Brasil***

Valéria Maria Sampaio Vilas Bôas Araújo

***Práticas de divulgação da ciência na TV aberta***

Maria de Lurdes Welter Pereira

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 11: FICÇÕES AUDIOVISUAIS CONTEMPORÂNEAS/FICCIONES AUDIOVISUALES CONTEMPORÂNEAS / FICCIONS AUDIOVISUAIS CONTEMPORÂNEAS**

**Coordenador:**

***Experiências estéticas no filme medianeras***

Aline Aparecida de Souza Vaz

***Comunicação, espaços urbanos e relações sociais no filme Medianeras: Buenos Aires na era do amor virtual***

Vanessa Paula Trigueiro Moura, Josimey Costa da Silva

***Diferente dos Outros: o nascimento do Cinema Gay***

Lidiane Nunes de Castro, Dostoiewski Mariatt de Oliveira Champangnatte

***A Rainha da Neve Contemporânea***

Amanda Gaspar Monteiro Traballi

***Filme manifestação: uma análise fílmica sobre o discurso contra hegemônico em Rio em chamas***

Gabriel Chavarry Neiva

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 236 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 12: FICÇÕES CINEMATOGRAFICAS E ALTERIDADE/FICCIONES CINEMATOGRAFICAS Y ALTERIDAD / FICCIONS CINEMATOGRAFICAS E ALTERIDADE**

**Coordenador:**

***Cândida e galega. A representación da muller migrante no cinema arxentino***

Silvia Roca

***Amor, plástico e barulho ou as fronteiras da autonomia feminina na cultura de consumo***

Natália Lopes Wanderley

***Os pequenos cinemas como garantes da diversidade cultural: o caso do cinema galego***

Marta Pérez Pereiro

***Hipóteses em torno de Revisão Crítica do Cinema Brasileiro, de Glauber Rocha: militância e liderança, pari passu***

Arlindo Rebechi Junior

***Traços e trajetos do cinema de baixo orçamento no Brasil***

Karine dos Santos Ruy

---

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 13: ANÁLISE SOBRE O LUGAR DO ESPECTADOR TELEVISIVO/ANÁLISIS SOBRE EL LUGAR DEL ESPECTADOR TELEVISIVO / ANÁLISE SOBRE O LUGAR DO ESPECTADOR TELEVISIVO**

**Coordenador:**

***4K na Copa do Mundo de 2014***

Fernando Carlos Moura

***O jogo do torcedor: processos interativos em transmissões esportivas na televisão***



Giordano Bruno Medeiros e Oliveira, Marcelo Bolshaw Gomes

***Marketing, Tecnologia e Intertextualidade entre o Cinema e a Publicidade no Universo da Copa do Mundo: O filme publicitário GALAXY11 - The Training***

Roberta Del-Vechio de Oliveira e Silva, Rafael Jose Bona, Marluse Castro Maciel

***A construção mimética da transmissão televisiva da Copa do Mundo de 2010***

Tatiana Zuardi Ushinohama

***Panorama da Produção Audiovisual Independente do RN: a cadeia produtiva via economia criativa***

Dênia de Fatima Cruz Sckaff

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 14: ANIMAÇÃO DIGITAL/ANIMACIÓN DIGITAL / ANIMACIÓN DIXITAL**

**Coordenador:**

***Animação por stop motion: uma análise comparativa e descritiva dos filmes a Noiva Cadáver (Tim Burton, 2005) e Dossiê Rê Bordosa (César Cabral, 2008)***

Filipi César Rodrigues Cardoso da Silva

***O Uso da Estereoscopia como Fator de Imersão na Franquia de Animação “Como Treinar seu Dragão***

Paula Poiet Sampedro, Diogo Augusto Gonçalves, Leonardo Antônio de Andrade

***EPIC MICKEY - Do cinema mudo à convergência de Culturas***

Celbi Vagner Melo Pegoraro

***O humano digitalizado: o uso da tecnologia para representar a sociedade no cinema***

Sergio Roberto Vieira Martins

***Interação com objetos digitais em estúdios virtuais***

Rafael Guimarães Pedroso, Antonio Carlos Sementille

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 224 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 15: REFLEXÕES SOBRE ESTÉTICAS AUDIOVISUAIS/REFLEXIONES SOBRE ESTÉTICAS AUDIOVISUALES / REFLEXIÓNS SOBRE ESTÉTICAS AUDIOVISUAIS**

**Coordenador:**

***A permanência dos signos na mídia: a relação vida/morte na reconstrução da imagem de celebridades na publicidade do perfume J'adore***

Elton Caramante Antunes

***A estética audiovisual da publicidade para a internet***

Maria Inês Almeida Godinho

***Vera Cruz: Um Diálogo Histórico Narrativo***

Fernanda Bastos Braga Marques

***Aproximaciones al estudio de la estética del videoclip musical contemporáneo: un análisis comparativo***

Ana Maria Sedeño Valdellós

***O apanhar do sonho-tempo: Haiku, Cinema, Vjing e Live-Image No Brasil***

Almir Antonio Rosa, Cecilia Noriko Ito Saito

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 227 - PRÉDIO 4 - Departamento de Cinema, Rádio e Televisão (CTR)**

**SESSÃO 16: NOVAS CONFIGURAÇÕES DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL/ NOVAS CONFIGURACIONES DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

**Coordenador:**

***Da cultura da portabilidade à cultura do acesso - A reordenação do mercado de mídia sonora***

Marcelo Kischinhevsky

***Centros de mídia e inovação: Um estudo sobre o mercado audiovisual brasileiro contemporâneo***

João Carlos Massarolo, Dario Mesquita, Ramon Queiroz Marlet

***Televisão: novas formas de fazer ficção***

Elizabeth Bastos Duarte

***Seduzidas pelo Demônio: sobre traduções e traições nas "Cartas Portuguesas" de Jess Franco***

Tiago José Lemos Monteiro

***Claudia Andujar: poéticas visuais sobre o cotidiano Yanomami***

Ana Shirley Penaforte Cardoso

## **PROGRAMAÇÃO DTI 11 - SESSÕES DE ESTUDOS DE JORNALISMO**

**Coordenação Colegiada:** Christa Berger - Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)  
Madalena de Oliveira – Universidade do Minho (Portugal)  
Mayra Rodrigues Gomes – Universidade de São Paulo (Brasil)  
Xosé López García – Univ. Santiago de Compostela (Espanha)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 1: Representações do sofrimento**

**Coordenador:** Madalena Oliveira

***O testemunho da dor dos outros***

Ana Cláudia Mendes de Andrade e Peres

***Acontecimento e mídia: a cobertura jornalística do desabamento da obra do shopping Rio Poty pelo portal 180 graus***

Gislane da Conceição Lima Camelo de Moraes

***As representações do sem-teto nos discursos jornalísticos de Veja São Paulo durante o Projeto Nova-Luz (2005-2012)***

Guy Pinto de Almeida Junior

***A representação de um caso de agressão feminina nos jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo***

Noemi Correa Bueno

***A presença ausente: sobre a cobertura cotidiana da morte de mulheres no jornalismo brasileiro***

Bruno Souza Leal

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 2: Jornalismo e redes sociais**

**Coordenador:** Xosé Lopez

***Mídias jornalísticas nas redes sociais digitais - Sobre práticas utilitárias, vinculação e engajamento***

Jacqueline da Silva Deolindo

***Contrato de informação nas mídias sociais digitais: dados externos em postagens de jornais brasileiros no Facebook***

Luciana Menezes Carvalho, Anelise Rublescki, Eugenia Mariano da Rocha Barichello

***Visualização de dados no jornalismo online e os estudos de redes sociais digitais na contemporaneidade***

Mayanna Estevanim

***A criação de valor na atuação das empresas jornalísticas em sites de redes sociais***

Stefanie Carlan da Silveira

***Telejornalismo transmídia no JN - a aproximação com o telespectador via Facebook***

Valquíria Aparecida Passos Kneipp

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 3: Jornalismo e formação curricular**

**Coordenador:** Mayra Rodrigues Gomes

***Novas diretrizes curriculares: desafios no ensino do Fotojornalismo***

Tássia Caroline Zanini

***Diretrizes curriculares e radiojornalismo - bases para uma discussão***

Edgard Patrício

***O futuro hoje: a formação em Radiojornalismo na era da convergência das mídias***

Lourival da Cruz Galvão Júnior

***O Audiovisual e o Documentário nos Cursos de Jornalismo e algumas considerações sobre as Novas Diretrizes Curriculares***

Renato Levi Pahim

***O campo do jornalismo entre recursos e estratégias de conversão na economia da diplomação***

Oswaldo Ribeiro da Silva, Cristina Ramos da Silva Ribeiro

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 4: Metajornalismo**

**Coordenador:** Madalena Oliveira

***A autorreferencialidade na construção da narrativa jornalística: um estudo das reportagens de Antônio Callado sobre o Vietnã do Norte.***

Lilian Juliana Martins

***Aprender jornalismo com jornalistas: uma relação crítica com narrativas sobre a profissão***

Alice Mitika Koshiyama

***O sofrimento e o prazer no trabalho do jornalista na perspectiva teórica da psicodinâmica do trabalho***

Cristiane Oliveira Reimberg

***La transparencia como mecanismo de fiscalización y autocontrol en los cibermedios públicos del sur de Europa: España y Portugal como caso de estudio***

Eva Campos-Domínguez, Marta Redondo García, Salomé Berrocal Gonzalo

***O jornalismo é maior do que os jornais? Implicações do episódio Charlie Hebdo no debate sobre a crise do setor***

Ricardo José Torres, Kérley Winkes, Rogério Christofolletti

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 5: Jornalismo e dispositivos móveis**

**Coordenador:** Xosé Lopez

***Geo-localização, dispositivos móveis e novas narrativas jornalísticas***

Walter Teixeira Lima Jr, Alexandra Fante Nishiyama

***Conteúdos telejornalísticos: uma análise sobre os dispositivos móveis e as diferentes telas***

Tássia Becker Alexandre, Cárilda Emerim

***Revistas em formato digital e o fator temporal na era da comunicação móvel***

Callenciane Ferreira Leao

***A multimídia nos produtos exclusivos para tablets: uma análise das formas de inserção do audiovisual nos conteúdos jornalísticos***

Juliana Fernandes Teixeira, Ainara Larrondo

***Mídia locativa, conteúdo geolocalizado e reconfigurações no jornalismo: três pistas para iniciar o debate***

Marcelo de Oliveira Volpato

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 6: Jornalismo especializado**

**Coordenador:** Christa Berger

***Big Data e informações abertas para o jornalismo contemporâneo***

Denis Porto Renó

***A emergência do jornalismo investigativo no Brasil: por uma nova compreensão***

Seane Alves Melo

***Jornalismo cultural e relações de poder: uma análise sob a ótica de Pierre Bourdieu***

Geso Batista de Souza Júnior

***A diversão pela forma: perspectivas teóricas e práticas sobre o jornalismo diversional***

Francisco de Assis

***Imprensa nacional versus jornais regionais***

Eduardo Nunomura

---

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 7: Jornalismo, política e crise econômica**

**Coordenador:** Mayra Rodrigues Gomes

***A crise econômica de 2008 pela Folha de S. Paulo: resiliência das concepções neoliberais***

Charles Florczak Almeida

***Offshore Leaks: exemplo do jornalismo transnacional***

Ben-Hur Demeneck

***O Jornalismo Sensacionalista como Estratégia Discursiva nas Manifestações de Junho de 2013***

Fabrise de Oliveira Muller

***Os sentidos do cotidiano político nas imagens da jornada de junho de 2013***

Nayanne Medeiros Nóbrega

***Diálogo social solidário: uma síntese conceitual da dialogia jornalística e da solidariedade orgânica***

Mara Ferreira Rovida

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 8: Jornalismo, assessoria de imprensa e ciência**

**Coordenador:** Xosé Lopez

***Jornalistas de redação e assessores de imprensa nas artes visuais: entendimentos sobre mediação e ethos profissional***

Luciano Alfonso, Cida Golin

***A atuação das assessorias de imprensa de entidades de defesa dos Direitos Humanos: entre disputas no campo midiático***

Cléber Moletta, Marcelo Engel Bronosky

***Na perspectiva do newsmaking: apontamentos para análise da seleção e construção do acontecimento na relação entre assessoria de imprensa e jornalismo***

Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio

***Apontamentos sobre a cobertura da pauta científica e tecnológica na imprensa do Amapá***

Antonio Sardinha

***Jornalismo sob risco: o caso do leite materno contaminado por agrotóxicos no Diário do Nordeste***

Raíza Tourinho dos Reis Silva Lima

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 9: Gêneros jornalísticos e opinião**

**Coordenador:** Madalena Oliveira

***A postura dos editoriais do Estado de S. Paulo sobre Dilma Rousseff, durante a campanha presidencial de 2014***

Adriana Monserrat Cedillo Morales Moreira

***A crítica jornalística de José Castello: uma análise da coluna semanal do Suplemento "Prosa & Verso", do jornal O Globo.***

Mauro de Souza Ventura

***Os Blogueiros e a Cobertura Opinativa de Veja nas Eleições Presidenciais de 2014.***

Fernanda Cavassana de Carvalho

***Análise do diário paraibano JÁ e o debate sobre gêneros jornalísticos na atualidade***

Amanda Carvalho de Andrade

***A reportagem-poema em Guilherme de Almeida: um estudo da série - Cosmópolis***

Michelle Moreira Braz, Marcelo Bulhões

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 10: Jornalismo e visualidades**

**Coordenador:** Christa Berger

***Mídia Ninja e Folha de S.Paulo: a narrativa fotojornalística brasileira na era digital***

Monica Martinez

***Dimensão política da imagem no Jornalismo Visual brasileiro e espanhol***

Luciano Guimarães

***Novas estéticas ao jornalismo televisivo: ruptura e renovação das linguagens a partir do uso das câmeras onipresentes profissionais***

Maura Oliveira Martins

***Novas configurações do audiovisual. Um estudo do Público.pt e da Rádio Renascença online***

Raquel Ritter Longhi

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 11: Público do jornalismo e interação**

**Coordenador:** Mayra Rodrigues Gomes

***Leitores digitais: o novo e complexo desafio do jornalismo no Século 21***

Nilton Marlúcio de Arruda

***O jornalismo e as novas relações com uma audiência conectada, que interage, testemunha, vigia, reage, propaga e amplifica***

Giovana Borges Mesquita

***O jornalismo televisivo e a interação em múltiplas telas digitais***

Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira

***A prática da convergência midiática no uso do whatsapp pelos ouvintes cearenses da rádio Tribuna Band News***

Naiana Rodrigues da Silva, José Riverson Araújo Cysne Rios, Antônio César da Silva

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 12: Jornalismo multimídia e tecnologias**

**Coordenador: Xosé López**

***O uso de newsgames na grande reportagem multimídia***

Ana Paula Bourscheid, Antonio Claudio Brasil Gonçalves

***Grande reportagem e especial multimídia: algumas considerações***

Angela Maria Farah

***O que é tecnologia para os jornais brasileiros? Um estudo sobre representações temáticas***

Andressa Kikuti Dancosky

***Os impactos da tecnologia na jornalística e a formação do profissional***

Paula Melani Rocha

***As Tecnologias da Informação e Comunicação como fator de alteração do ambiente profissional e competências do jornalista brasileiro***

Daniela Favaro Garrossini

---

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 13: Jornalismo e Internet**

**Coordenador: Christa Berger**

***A segunda tela como extensão da televisão digital***

Taciana de Lima Burgos

***Velocidade, apuração e credibilidade: a prática jornalística realizada na internet***

Luis Fernando Assunção, Karla Ehrenberg

***Não vai ter Copa: Explorando o agendamento da mídia tradicional e o do público na web durante a Copa do Mundo de Futebol de 2014 no Brasil***

Adalton dos Anjos Fonseca



***A memória acessada por APIs - extração de dados de portais jornalísticos via código.***

Márcio Carneiro dos Santos

***Dinâmicas ciberjornalísticas na produção do jornal impresso: o desafio da Redação integrada no jornal Zero Hora***

Taís Seibt

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 14: Epistemologia e Pedagogia**

**Coordenador: Madalena Oliveira**

***Uma reflexão sobre os mecanismos didáticos na construção da realidade– a função pedagógica do telejornalismo***

Laerte José Cerqueira da Silva

***Coleção imagética: relatos fotográficos da cultura e história paranaenses na perspectiva do ensino jornalístico***

Carlos Alberto de Souza

***Instrumentalização política e apagamento da memória da área acadêmica: o impacto das guerras do Século XX e do "conflito das faculdades" nos estudos de Jornalismo***

Eduardo Meditsch

***A erosão do jornalismo e o poder ambíguo da comunicação***

João Figueira

***A Teoria Ator-Rede na análise de coberturas jornalísticas em tempo real***

Moreno Cruz Osório

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 15: Telejornalismo**

**Coordenador: Mayra Rodrigues Gomes**

***Da cidade para o morro: definições e conflitos dos espaços urbanos no telejornalismo***

Ana Carolina Rocha Pessôa Temer

***A repetição e o diálogo nas primeiras horas da manhã: uma análise do jornal Hora 1***

Anna Paula de Andrade Vasconcelos

***Questão de qualidade: uma análise da crítica ao telejornalismo no Jornal do Brasil dos anos 1970***

Fernanda Mauricio da Silva

***Telejornalismo, serviço e debate públicos: As dimensões da crítica e do enfrentamento na cobertura das eleições gregas pela RTP e pela TV Brasil***

Iluska Maria da Silva Coutinho

***A qualidade em noticiários de emissoras pública e comercial***

José Tarcísio da Silva Oliveira Filho

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**Auditório Freitas Nobre, 24 e 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 16: Jornalismo, narrativas e memória**

**Coordenador:** Madalena Oliveira

***O recurso narrativo da notícia em Harry Potter: um estudo do site Pottermore***

Gabriela Gruszynski Sanseverino, Ana Claudia Gruszynski

***Diálogo emancipador: a relação do jornalista e seus personagens no livro-reportagem***

Alexandre Zarate Maciel, Heitor Costa Lima da Rocha

***Avenida da Legalidade e da Democracia: jornalismo e memória***

Camila Garcia Kieling

***Uma bruxa no século XX? - percepções e evolução da narrativa do principal crime de Soalhães, Portugal***

Carla de Araujo RIsso

***Autor e narrador: sujeitos e caminhos na reportagem***

Jaqueline Lemos Martins

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 24 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 17: Produção e práticas jornalísticas**

**Coordenador:** Mayra Rodrigues Gomes

***Os números e a objetividade do jornalismo***

Olivia Bulla

***Impactos no fazer e no pensar o jornalismo do portal Brasil Post***

Aline Tainá Amaral Horn

***Despachos do Front: semiótica das paixões no New Journalism***

Gisele Krodel Rech

***O "dom" da ubiquidade jornalística: o mito panóptico e a produção de notícias***

Antonio Pinheiro Torres Neto

***A presença e a ausência de informação no produto jornalístico***

Mary Weinstein

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 31 - PRÉDIO 2 - Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE)**

**SESSÃO 18: Discursos e representações**

**Coordenador:** Christa Berger

***Atleta de papel. A representação do atleta paralímpico nas páginas da Folha de S. Paulo***

Tatiane Hilgemberg Figueiredo

***O salão arte Pará no jornal liberal: imprensa e mercado na agenda cultural da região norte (marketing de difusão)***

Toky Popytek Coelho

***A mulher no discurso da imprensa nacional e internacional: uma análise do gênero notícia como prática social e discursiva***

Laís Gonçalves Natalino

***Fora do eixo: o jornalista no interior***

Janaina Visibeli Barros

***A abordagem do público e privado no jornalismo***

Joana Ribas Bernardes Lima

## PROGRAMAÇÃO DTI – 12 - HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E DOS MEIOS

**Coordenação:** Eduardo Gutiérrez - Pontifícia Universidade Javeriana (Colômbia)  
Josep Lluís Gómez Mompert - Universidade de Valência (Espanha)  
Luís Humberto Marcos – Instituto Superior da Maia (Portugal)  
Marialva Barbosa - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar**

**SESSÃO 1 – Revistas e história: do conflito às interpretações**

**Coordenação:** Marialva Barbosa (UFRJ)

***Revista do Brasil e a 1ª Guerra Mundial: retratos de um conflito***

Ana Regina Barros Rêgo Leal, Ranielle Leal

***Revistas ilustradas brasileiras e a narrativa da 1ª Guerra Mundial***

Marialva Carlos Barbosa

***A vida secreta das revistas ilustradas: um réquiem***

Itala Maduell Vieira

***Revista Atlântida: Cultura e comunicação em revista entre Brasil e Portugal na Primeira República***

Gutemberg Medeiros

***José Veríssimo: A função intelectual na nova imprensa da República***

Rachel Bertol Domingues

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar**

**SESSÃO 2 – Meios de Comunicação e liberdade de expressão**

**Coordenação:** Marialva Barbosa (UFRJ)

***Censura no Governo Vargas: antes, durante e depois...***

Maria Cristina Castilho Costa

***Jornalismo sob censura: o cerceamento da liberdade de imprensa através dos tempos***

Maria Elisabete Antonioli

***Jornalismo de resistência – a ditadura em preto e branco***

Vinicius Guedes Pereira de Sousa

***O posicionamento político do jornal O Piauí em meio à ditadura Vargas***

Thamyres Sousa de Oliveira

***Publicidade, propaganda e política***

Aryovaldo de Castro Azevedo Junior, Fábio Caim Viana

---

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar**

**SESSÃO 3 – Comunicação, identidades, representações e história**

**Coordenação:** Josep Lluís Gómez Mompert (Universitat de València)

***A representação da homossexualidade na teledramaturgia na década de 1970***

Guilherme Moreira Fernandes

***Telenovela: do romance às cenas domésticas cotidianas***

Romilson Marco dos Santos

***Do “imagens do Dia” ao “Hora Um”: um panorama histórico do telejornalismo nacional***

Liana Vidigal Rocha, Edna de Mello Silva

***Memórias e agenda das mulheres jornalistas em Goiânia***

Simone Antoniaci Tuzzo

***Reinventando identidades: a formação da mídia impressa árabe no Brasil na primeira metade do século XX***

Guilherme Oliveira Curi

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA DA CONGREGAÇÃO - PRÉDIO 1 – 1º. Andar**

**SESSÃO 4 – Comunicação, modernidade e história**

**Coordenação:** Marialva Barbosa (UFRJ)

***Modelos informacionais de cultura***

Irene Machado

***Cinema e as exposições universais: espetáculo, monumento e modernidade***

Eduardo Victorio Morettin

***Méliès: da magia ao espetáculo cinematográfico na contemporaneidade***

Sandra Trabucco Valenzuela

***Travessias comunicacionais de um tipografo-jornalista no sertão da Bahia***

Andrea Cristina Santos

***Imprensa paulista no início do século XX: entre a política e o jornalismo***

Célio José Losnak

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA DA CONGREGAÇÃO - PRÉDIO 1 – 1º. Andar**

**SESSÃO 5 – História dos Meios: panoramas, coberturas e discursos**

**Coordenação:** Josep Lluís Gómez Mompart (Universitat de València)

***Formato e suportes das histórias em quadrinhos no Brasil (1864-2014)***

Waldomiro de Castro Santos Vergueiro, Roberto Elísio dos Santos

***Da comunicação científica para especialistas à popularização do conhecimento.***

Phillipp Dias Gripp

***O Jornal Última Hora do Paraná e a Macha a favor do Ensino Livre***

Layse Pereira Soares do Nascimento

***Narrativas da Imprensa Carioca sobre os Jogos Olímpicos nas Décadas de 1890 e 1900***

Fausto Amaro Ribeiro Picoreli Montanha

***Breve história dos meios de comunicação em Alagoas***

José Wagner Ribeiro, Ricardo José Oliveira Ferro

---

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar**

**SESSÃO 6 – Imprensa, memória e sonoridades**

**Coordenação:** Luiz Humberto Marcos (Instituto Universitário de Maia)

***O furdução carioca e a imprensa dos subúrbios***

Letícia Cantarela Matheus

***Mídia & Memória: a grande festa religiosa do Círio de Nazaré no século XIX***

Phillippe Sendas de Paula Fernandes

***O jornalismo cultural de David Moreira Caldas no jornal Amigo do Povo***

Vinícius Ferreira Ribeiro Cordão

***A reportagem no radiojornalismo: O modelo na Rádio Jornal do Commercio de Recife***

Karoline Maria Fernandes da Costa

***As fábricas de música e o trabalho artesanal dos selos independentes na Vanguarda Paulista***

Mauro Nascimento Clemente

**Dia 02/04 – das 16h30 – 18h30**

**AUDITÓRIO LUPE COTRIM - PRÉDIO 1 – 1º. Andar**

**SESSÃO 7 – Livros e liberdade de expressão**

**Coordenação:** Luiz Humberto Marcos (Instituto Universitário de Maia)

***Cassandra Rios – sexo, censores e a imagem do “Brasil Grande”***

Sandra Reimão

***Editoras Alpha-Ômega e Civilização Brasileira no período da ditadura militar: oposição e resistência***

Ester Sanches Ribeiro

***Literatura de autoajuda: um gênero embebido no universo religioso***

Monica Bernardo Schettini Marques

***Arte impopular. Pensando audiolivros, cultura e modelos de negócio no Brasil***

Rafael de Oliveira Barbosa

***As coleções francesas de livros de bolso na década de 1960: a recepção nas revistas *Mercure de France* e *Les Temps Modernes****

Willian Eduardo Reghini de Souza

## PROGRAMAÇÃO - DTI 13 - FOLKCOMUNICAÇÃO

**Coordenação Colegiada:** Carlos Nogueira – Univ. de Vigo (Esp.) / Univ. Nova de Lisboa (Portugal)  
Cristian Yáñez Aguilar - Universidad Austral de Chile (Chile)  
Eloy Martos - Universidade de Extremadura (Espanha)  
Maria Cristina Gobbi – Universidade Estadual Paulista (Brasil)

**Dia 31/03 – das 14h – 16h**

**SALA 03 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 1 – Folkcomunicação, desenvolvimento e cultura local**

**Coordenação:** Maria Cristina Gobbi

***Políticas culturais e Folkmarketing na festa junina para o desenvolvimento de Campina Grande***

Cristina Schmidt, Débora Odeth Leôncio de Lucena

***Expresión, acción y cambio, performance comunitaria en el Carnaval de Negros y Blancos, Nariño, Colombia***

Manuel Salge Ferro

***O São João Midiatizado: A Mídia e a Economia da Festa Junina no Sul da Bahia***

Marcelo Pires de Oliveira, Fernando José Reis de Oliveira

***Telecentro “Pesca Maré” em Abreu e Lima: análise das marcas folkcomunicacionais no contexto do desenvolvimento local/inclusão social***

Ernandes Luiz Tavares da Silva, Bruno Emmanuel de Oliveira Ferreira, Suelly Maux

**Dia 31/03 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 03 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 2 – Folkcomunicação e religiosidade**

**Coordenação:** Carlos Nogueira

***Folkcomunicação, identidade e religiosidade popular: O fandango batido de São Gonçalo de Cananéia-SP***

Renata Castro Cardias Kawaguchi

***A religiosidade no discurso jornalístico sobre a Guerra do Contestado: Contrastes entre cultura hegemônica e popular na construção da imagem do monge José Maria***

Karina Janz Woitowicz

***A relação da fé e a estética dos ex-votos: Comunicação e arte-popular***

Genivalda Cândido da Silva

***O sentido dos grupos de penitência no sertão do Ceará. A discussão desde os relatos de Freire Alemão e os penitentes da atualidade***

Marcos Martinez Munhoz



---

**Dia 01/04 – das 14h – 16h**

**SALA 21 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 3 – Linguagem Folkmediática**

**Coordenação:** Cristian Yáñez Aguilar

***Mídia e folkcomunicação: a apropriação midiática da linguagem travesti***

Eduardo Ritter

***A morte de Seu Lunga e o espetáculo midiático: a cobertura do Jornal O Povo***

Maria Gislene Carvalho Fonseca

***Folkcomunicação e Lusofonia: o tempo e a esperança nas páginas dos almanaques portugueses***

Sonia Regina Soares da Cunha

***Quadrinhos e cultura popular sob o olhar da folkmídia: estudo de caso da presença de elementos folclóricos regionais na Turma do Xaxado***

Waldelio Pinheiro do Nascimento Júnior

**Dia 01/04 – das 16h30 – 18h30**

**SALA 21 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 4 – Representações Folk na Música, Festa, Dança, Poesia**

**Coordenação:** Carlos Nogueira

***A Canja de Viola sob uma perspectiva folkcomunicacional***

Guilherme de Paula Pires

***O Cavalo-marinho como mídia: o Folgado e a representação do cotidiano encenado pelo trabalhador do canavial***

Júnia Mara Dias Martins

***A Noite da Beleza Negra do Ilê Aiyê e a difusão de um ideal de negritude***

Rita de Cassia Maia da Silva

***Sofrência: um (ritmo) Folkcomunicacional***

Vanessa Maria Santiago da Silva

---

**Dia 02/04 – das 14h – 16h**

**SALA 21 - PREDIO 3 – Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)**

**SESSÃO 5 - Ambientes e Tecnologias Folkcomunicacionais**

**Coordenação:** Cristian Yáñez Aguilar

***Museu: meio e estratégia de folkcomunicar. O caso do Museu do Alto Sertão da Bahia***

Zamana Brisa Souza Lima

***Cultura popular e a comunicação no maracatu.org***

Daira Renata Martins Botelho da Silva

***Tesouros enterrados nas redes sociais. O imaginário de Plata Yvyguy no Twitter***

Andriolli de Brites da Costa