

JORNALISMO TELEVISIVO E REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE DO PROGRAMA “COMBATE AO CORONAVÍRUS” DA TV GLOBO

Jonas Ribeiro de Santana

Prof. Dr. Luiz Fernando Santoro

Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo

jonasribeirodesantana@usp.br

Objetivos

O projeto tem como objetivo a análise do relacionamento das produções televisivas de jornalismo com as redes sociais. A proposta é refletir sobre como o ambiente virtual se tornou um mundo ao qual o jornalismo televisivo ao longo da última década se inseriu. O objeto de análise foi o programa jornalístico “Combate ao Coronavírus”, exibido entre 17 de março e 22 de maio de 2020, na Rede Globo. A escolha foi devido a alguns elementos do programa, como: hashtag no Twitter que permitiu a participação do público, quadro sobre desinformação na internet, interação do apresentador com usuários no seu perfil pessoal e trechos do jornalístico viralizados nas redes sociais.

Métodos e Procedimentos

Como pesquisa qualitativa, o programa “Combate ao Coronavírus” e as redes sociais da TV Globo foram analisados desde a primeira semana que esteve no ar. Quando saiu da grade, foram coletados dados disponíveis na internet e com ferramentas que monitoram redes sociais. Reportagens e artigos relacionadas ao jornalístico foram constantemente lidos e analisados ao longo do estudo, assim como livros e pesquisas similares. Após este processo, acadêmicos e profissionais, que estiveram à frente da produção, serão entrevistados.

Resultados Parciais

O jornalístico esteve no ar por mais de 70 horas. O apresentador Márcio Gomes e 60

especialistas em saúde responderam a cerca de 800 dúvidas das 75.844 menções à #PerguntaCorona no Twitter. A partir da análise do conteúdo e das formas de interação, está em processo a redação final dos resultados, a serem concluídos em fevereiro de 2021.



Fonte: Notícias da TV/ UOL e Sprout Social

Conclusões Parciais

Ao indicar que o programa reuniu elementos já explorados em algumas produções da Rede Globo, a pesquisa reforça a tendência de consolidação do modelo em que as redes sociais passaram a ocupar como campo de atuação e interação ao jornalismo televisivo.

Referências Bibliográficas

GOMES, T. L. (2018). O uso de conteúdos transmídia na TV: uma análise de telejornais da Globo e da Inter TV Cabugi nas redes sociais. GLOBO, M. JN: 50 anos de telejornalismo. Rio de Janeiro: Globo Livros, 2019.