

# APRESENTAÇÕES DE TCC 1º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Allan Duarte	Enchendo a Bolsa: Esforços da BM&Fbovespa na Atração de Novos Investidores Individuais para o Mercado Acionário	Leandro Leonardo Batista	03	julho	15h00	21
André Luis Machado Lobo e Silva	A internet móvel como instrumento decisivo para uma comunicação mais instantânea e integrada	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	02	julho	17h30	21
Bruno Norio Tanaka Abbate	As bordas da comunicação das marcas de alta perfumaria	Eneus Trindade Barreto Filho	02	julho	14h30	16
Caio Eduardo Borges	Sobre Likes e Leões	Heliodoro Teixeira Bastos Filho	02	julho	8h30	16
Carlos Eduardo Garisto de Nicola	A coisificação e Circuito Fechado, de Ricardo Ramos: publicidade e literatura	João Luís Anzanello Carrascoza	24	junho	19h00	202
Carolina Ferreira Vasconcellos	A influência do Surrealismo na comunicação de marcas: Dalí e o caso da marca Chupa Chups	Maria Aparecida Ferrari	07	julho	18h15	16
Danilo Corrêa de Oliveira	A Dinâmica das Excursões Pedagógicas realizadas pelas escolas particulares de Ensino Fundamental da cidade de São Paulo: o perfil dos principais atores.	Debora Cordeiro Braga	03	julho	14h30	20
Debora Smid Rozão	Globalização e abasileiramento - o desafio da adaptação de marcas globais a cultura brasileira	Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna	02	julho	17h00	22
Douglas Lotto Pereira	Relações Públicas como estratégica de Comunicação Pública para o exercício da cidadania	Mariângela Furlan Haswani	02	julho	16h00	16
Eduardo Marcondes	Hello World - Interfaces e seu papel na comunicação	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	07	julho	16h00	20

# APRESENTAÇÕES DE TCC 1º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Felipe Daniel Pereira	Animação e publicidade na era digital - um estudo da animação digital sob uma ótica publicitária	Heliodoro Teixeira Bastos Filho	30	junho	19h00	03
Fernanda Akemi Hirata	Motivação no Turismo - Um Estudo Teórico Comparativo	Debora Cordeiro Braga	30	junho	17h30	20
Fernando Prado Miranda	Não é pirâmide: aspectos do debate de estratificação social no Brasil contemporâneo observados em materiais da empresa Monavic e de seus revendedores	Eneus Trindade Barreto Filho	03	julho	17h30	21
Francisco Eliezer Pereira da Rocha	Comunicação e Cidadania: Interfaces entre o Estado e o público-cidadão	Mariângela Furlan Haswani	02	julho	17h30	16
Gabriel Kalup	Ihana!	Victor Aquino Gomes Correa				
Gabriel Lancman Lewkowicz	Criações críticas em animação - Uma proposta criativa para o desenho animado politicamente incorreto no Brasil	João Luís Anzanello Carrascoza	24	junho	20h30	202
Guilherme Bastos Daniel	Impactos Urbanos e Turísticos dos Megaeventos Esportivos: Um estudo Exploratório sobre os Jogos Olímpicos de Londres 2012	Clarissa Maria Rosa Gagliardi	02	julho	14h00	24
Heloisa Tanasovici Cardani	Seu amigo confirmou presença - um estudo sobre as festas universitárias na era das redes sociais online	Luiz Alberto Bezerra de Farias	03	julho	10h30	20
Ivan de Moraes Marques Netto	O mito da Mulher Contemporânea na Propaganda Brasileira	Heliodoro Teixeira Bastos Filho	02	julho	20h00	03

# APRESENTAÇÕES DE TCC 1º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Jaqueline Bragatti de Oliveira	O Papel das Relações Públicas no Empreendedorismo na Nova Era	Valéria de Siqueira Castro Lopes	24	junho	15h00	20
João Lucas da Cruz Schoba	Relações Públicas, História e Memória: Câmara de Itu, um estudo de caso	Paulo Roberto Nassar de Oliveira	03	julho	11h30	20
Julia Ayumi Miyazaki Barbosa	Os desafios da comunicação e do multiculturalismo na era da globalização	Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna	02	julho	14h30	22
Larissa Saggioro Macedo do Lago	Grupos de referência: Uma estratégia de marketing para a nova classe média	Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna	02	julho	15h30	22
Larissa Takahaschi	A nova ecologia infocomunicativa. Estudo de caso TripAdvisor.	Massimo di Felice	16	junho	14h00	24
Leonardo Amgarten Ribeiro	O tempo como moeda de troca: as novas relações entre consumidores e marcas nos tempos hipermodernos	Eneus Trindade Barreto Filho	02	julho	16h00	16
Livia Gotis Kubo	A importância dos <i>stakeholders</i> para o <i>brand equity</i> e o valor da marca	Benny Kramer Costa	02	julho	17h30	30
Lucas Marques Borges	As relações públicas no relacionamento entre frigoríficos e pecuaristas	Luiz Alberto Bezerra de Farias	03	julho	9h30	20
Luíza Castro de Avelar Bastos	Turismo Sexual: um panorama da atividade no Brasil e sua relação com megaeventos esportivos	Clarissa Maria Rosa Gagliardi	02	julho	18h00	30

# APRESENTAÇÕES DE TCC 1º SEM. 2014

<b>Aluno (a)</b>	<b>Título do Trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Dia</b>	<b>Mês</b>	<b>Horário</b>	<b>Sala</b>
Marcus Vinicius Pensavento	Bata antes de entrar - Um estudo sobre a evolução na produção midiática e no consumo da pornografia	Eneus Trindade Barreto Filho	03	julho	19h00	21
Maria Eduarda Zorél Meneghetti	A marca no divã: A comunicação líquida das marcas	Leandro Leonardo Batista	07	julho	19h30	22
Michel Borges Gmeiner	A Batalha das Artesanais: Em busca de novos espaços no mercado de cervejas	Mitsuru Higuchi Yanaze	01	julho	17h20	03
Mirian Miyuk Shirakawa	De vilão a mocinho - O anti-herói na publicidade contemporânea	João Luís Anzanello Carrascoza	24	junho	17h30	202
Murilo Battistella	Where the ID things are	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	10	julho	19h00	03
Natacha S. de Araújo	Menos de um segundo	Leandro Leonardo Batista	07	julho	13h00	16
Nayara Pagliai Morais	Impacto das novas regulamentações do setor de transporte aéreo no Brasil	Armênio de Souza Rangel	07	julho	14h30	30
Rafael Kopko Oliveira	Círculo Mágico - Características e Relevância da Gamificação	Luiz Guilherme de Carvalho Antunes	07	julho	14h40	03
Raul Marques Pardinho	Copa do Mundo de 2014: A Percepção do Público Brasileiro como Resultado dos Processos de Comunicação	Leandro Leonardo Batista	02	julho	20h30	16

## APRESENTAÇÕES DE TCC 1º SEM. 2014

Aluno (a)	Título do Trabalho	Orientador (a)	Dia	Mês	Horário	Sala
Sinara Santos Silva	Ciclomobilidade em São Paulo: trabalho, lazer e turismo sobre duas rodas	Reinaldo Miranda de Sá Teles	07	julho	13h00	30
Talitha Thieme Guenka	O Instagram como instrumento de formação de imagem na política contemporânea: O caso da Síria pelos olhos do governo de Bashar Al-Assad	Artur Matuck	02	julho	16h00	21
Ticiane Alexandr Sundfeld	Hospitalidade como estratégia de marca	Mariângela Furlan Haswani	02	julho	14h30	16
Verônica Paiola	Turismo Gastronômico: Os <i>Food Tours</i> como promissora tendência mundial	Mário Jorge Pires	03	julho	17h30	30
Vinicius Castelar Tomazela	Comunicação interpretativa na fazenda Ibicaba	Mario Jorge	03	julho	16h00	30
Viviane de Almeida Prado	A embalagem e seu potencial comunicativo no ponto de venda de auto-serviço: estudo de caso	Maria Clotilde Perez Rodrigues Bairon Sant'Anna	02	julho	18h30	22

**Em verde - esperando confirmação de data. Em caso de dúvida, por favor entrar em contato com o Prof. Orientador.**